

UMBRAGROUP > CON ORGOGLIO OGGI L'AZIENDA ANNUNCIA IL CONSEGUIMENTO DELLA PRESTIGIOSA CERTIFICAZIONE TOP EMPLOYER 2025

Coltivando un futuro di Eccellenza e Sostenibilità a servizio della Persona

Rappresenta una pagina dorata nel libro aziendale di UMBRAGROUP, società leader mondiale per la produzione di viti a sfere nel settore aeronautico, e tra i principali player nel mercato industriale, grazie alla fornitura di soluzioni altamente tecnologiche, resistenti e ad elevate performance. Il programma Top Employer è attivo da oltre 30 anni e certifica più di 2.230 aziende in 121 paesi. La certificazione viene rilasciata dal Top Employers Institute alle aziende che raggiungono e soddisfano gli elevati standard richiesti dalla HR Best Practices Survey.

Tale riconoscimento, non solo celebra l'eccellenza nelle pratiche di gestione delle risorse umane, ma simboleggia anche l'impegno aziendale nel coltivare un ambiente di lavoro stimolante, estremamente rispettoso e ricco di opportunità per tutti i collaboratori. Essere certificati Top Employer significa ricevere un sigillo di approvazione che conferma il ruolo di eccellenza dell'azienda nel panorama professionale nazionale. I collaboratori sono posti al centro del processo aziendale, legati a valori storici, racchiusi nell'acronimo FIRST (Focus sul cliente, Innovazione, Rispetto, Sviluppo Sociale, Tutti per un obiettivo). FIRST, soprattutto però, rappresenta il tocco umano e la sensazione di cura che si vive tra tutti gli stakeholder aziendali: collaboratori, clienti, fornitori, comunità allargata.

CERTIFICAZIONE

L'ottenimento della certificazione è anche un'opportunità per mettere in luce i servizi e benefit offerti che sono fondamentali per il benessere lavorativo, personale e sociale. Un elemento distintivo è la cura per la salute del personale. Questa attenzione si concretizza nel servire internamente, presso un proprio "Ristorante aziendale," dei pasti che seguono una dieta bilanciata il cui costo è a carico quasi esclusivamente dell'azienda.

Abbiamo a disposizione un'assicurazione sanitaria integrativa che copre sia i collaboratori che i familiari a carico e grazie al progetto "MAP (Movimento, Alimentazione, Postura), la via del benessere" è possibile usufruire di visite nutrizionali e sessioni di personal training direttamente nei locali aziendali. Il Progetto MAP è particolarmente apprezzato anche grazie all'area verde



L'ATTERRAGGIO DELL'ELICOTTERO AIRBUS H160 PRESSO LO STABILIMENTO DI UMBRAGROUP SPA.

pubblica attrezzata per il fitness, situata di fronte alla sede aziendale, di cui può usufruire sia il collaboratore UMBRAGROUP, ma anche l'intera cittadinanza gratuitamente.

UMBRAGROUP crede fortemente nell'equilibrio lavoro-vita privata, motivo per cui sono stati adottati lavoro agile e flessibilità oraria, elemento sempre più apprezzato in una società in cui entrambi i genitori lavorano e i ritmi di vita sono particolarmente veloci. Sul lato invece del "senso di appartenenza" all'azienda, per premiare la seniority dei collaboratori che, con il loro lavoro hanno contribuito al successo della stessa, viene offerto un bonus welfare da 400 a 3000 euro in funzione degli anni di servizio.

Il long-life learning è una delle priorità e lo si vede nell'investimento in formazione manageriale, tecnica e in partnership con i più grandi player di settore.

I collaboratori acquisiscono nuove competenze e migliorarono quelle esistenti in un mondo in continua evoluzione, forti del fatto che una delle maggiori responsabilità di un'impresa è quella di promuovere occasioni di apprendimento continuo e realizzazione individuale.

È UMBRAGROUP la prima azienda a aderire al programma di membership Azienda Giusta, promosso dalla Fondazione Valter Baldaccini dedicato alle imprese e piccole attività commerciali che desiderano aiutare concretamente,

con delle donazioni, le persone che si trovano più in difficoltà. Il programma nasce con la volontà di impegnarsi per il bene comune, aiutando famiglie, ragazzi in difficoltà, donne e mamme sole in cerca di riscatto in Umbria, in Italia e nel mondo. Per UMBRAGROUP diventare un'Azienda Giusta è un impegno che nasce dal cuore e dall'insegnamento di Valter Baldaccini, fondatore della multinazionale folignate, che ha sempre fatto della responsabilità sociale d'impresa uno dei pilastri della sua filosofia manageriale.

Attenta alla diversità di genere, questa è chiaramente esplicitata dal fiorire esponenziale di assunzioni femminili. Lo mostra la statistica condivisa l'8 marzo 2024 in occasione della "Giornata Internazionale della Donna" che ha evidenziato un incremento del 50% relativo all'assunzione delle donne in azienda negli ultimi 36 mesi, grazie all'inserimento di 20 nuove collaboratrici, di cui 18 laureate in discipline scientifiche. Questo dato è confermato anche dal rinnovo del Consiglio d'Amministrazione di UMBRAGROUP SpA, che vede oltre il 30% di presenza femminile.

“Dietro ad un'azienda TOP, ci sono collaboratori TOP che ne permettono lo sviluppo! Celebriamo tutte le persone che, con passione e dedizione, rendono UMBRAGROUP un'azienda di successo costruendo un domani migliore per le future generazioni”.

UMBRAGROUP ha sviluppato un proprio modello di leadership dal nome "SAFETY: Work Together, Win Together". L'obiettivo primo è quello di promuovere in azienda una sicurezza psicologica diffusa in cui la persona si senta libera di esprimere le proprie idee, perché è proprio così che possono nascere delle innovazioni concrete sia di prodotto che di processo. Il modello è stato elaborato ascoltando i vari stakeholder e coinvolgendo, tramite dei focus groups anche alcuni manager delle società controllate per garantire una prospettiva inclusiva e internazionale.

Il tema della sostenibilità è centrale in UMBRAGROUP, che investe in modo rilevante su: controllo e riduzione dei consumi idrici con riutilizzo dei reflui per uso interno, riduzione dei rifiuti generati per unità di prodotto e aumento dell'energia rinnovabile utilizzata grazie alla realizzazione di impianti fotovoltaici per autoconsumo. Viene, inoltre, incentivata la mobilità sostenibile attraverso progetti che diffondono l'importanza di ridurre l'impatto ambientale a partire dagli spostamenti casa-lavoro: attraverso l'app Wecity, si accumulano punti CO2 risparmiati che poi vengono convertiti in premi per i collaboratori. Sempre in tema di mobilità sostenibile, UMBRAGROUP utilizza una buona percentuale di veicoli ibridi ed elettrici nel parco auto aziendale. Relativamente alla protezione della biodiversità l'azienda partecipa al progetto "Pollinate the Planet", promosso dal Partner 3Bee, che permette di adottare un alveare dotato di un innovativo sistema di monitoraggio a distanza. Inoltre, è incentivato il volontariato aziendale per cui i collaboratori, durante l'orario lavorativo, prestano servizio presso delle associazioni locali che si impegnano per salvaguardare l'ambiente e per il bene della comunità, soprattutto la porzione più fragile.



BEATRICE BALDACCINI, CHIEF PEOPLE & BRAND OFFICER