

We are **UMBRA GROUP**



2014 | 2024

cultivating
a **more**
peaceful
world

Il punto del Presidente
**UMBRA GROUP: radici e futuro
della nostra organizzazione**

Beatrice Baldaccini
**L'organizzazione senza paura:
S.A.F.E.T.Y. FIRST**

La voce dell'AD
**Continuare a evolversi
in un mondo in continua
trasformazione**

“

Un solo augurio si impone al di sopra degli altri: possa iniziare un'età nuova in cui l'umanità trovi finalmente quella pace che è il valore sul quale si innestano gli altri, perché la pace significa vita, crescita, ricerca del miglioramento nei rapporti con il prossimo e nei rapporti tra i popoli.

Valter Baldaccini

Progetto Editoriale

Sara Bordoni

Traduzioni

Itaca Servizi Linguistici s.n.c.

Grafica e Impaginazione

You-n | Agenzia di Comunicazione

Stampa

Tipografia Folignate

Foto

UMBAGROUP

Getty Images

Giovanni Galardini

Testi

Reno Ortolani

Matteo Notarangelo

Kathy Moodie

Martin Riegger

Oskar Beer

Antonio Alvino

Beatrice Baldaccini

Sara Bordoni

Beatrice Bandinelli

Frederic Malleret

Daniele Frillici

Marco Ceccarelli

Sara Ortolani

Luciano Pizzoni

Rita Morettini

Katia Castagnoli

Lorenzo Bronchinetti

Gionata Antonelli

Sommario

IL PUNTO DEL PRESIDENTE

04 **UMBAGROUP: radici e futuro della nostra organizzazione**

LA VOCE DEL GRUPPO

08 **Continuare a evolversi in un mondo in continua trasformazione**

12 **Sostenere l'eccellenza: una nota di apprezzamento per i team delle sedi americane!**

14 **Germania: nuove persone e nuove competenze**

16 **Il sogno del più grande centro italiano di qualifica aerospaziale**

LIFE IN UMBAGROUP

18 **L'organizzazione senza paura: S.A.F.E.T.Y. FIRST**

20 **Un 2024 da ricordare!**

24 **Una nuova organizzazione, una maggiore collaborazione!**

26 **Verso il Domani: Innovazioni e Nuove Prospettive**

30 **Gestione della Qualità: un approccio integrato**

33 **Sostenibilità: nel nostro DNA**

34 **Da Foligno al resto del mondo: il segreto è nell'innovazione**

LIFE IN UMBAGROUP SPA

36 **Un primo semestre a contatto con la natura**

CONGRATULAZIONI

38 **Assunzioni, matrimoni e nascite**



UMBRAGROUP: *radici e futuro* della nostra organizzazione

Reno Ortolani

Chairman of the UMBRAGROUP Board of Directors

Sono trascorsi dieci anni dal passaggio a vita eterna di Valter Baldaccini. In questo 2024 alcuni eventi saranno dedicati specificatamente al suo ricordo. Non voglio commemorare Valter con parole, ma lo faccio con una promessa a lui e a tutti voi: UMBRAGROUP non abbandonerà mai i Valori che lui ci ha lasciato. E sono sicuro di questo perché Valter ha vegliato su di noi e continuerà a farlo.

Tanti accadimenti a livello mondiale si sono verificati in questi ultimi anni [cito i tre più gravi: il Covid-19, la guerra Russia-Ucraina, la guerra Israele-Hamas] e l'azienda è ancora ben salda e dichiaratamente indirizzata verso un roseo futuro. Io credo che ci sia stato anche il suo aiuto dal luogo ove ora si trova perché continuare a coltivare la grande pianta di cui lui ha gettato il seme necessita di grandissima forza. Chi guida la UMBRAGROUP e continuerà a guidarla può esserne certo: Valter ha voluto bene e sempre ne vorrà a tutti i suoi collaboratori/amici.

Nel mio articolo di dicembre 2023 avevo preannunciato che entro l'anno delle nuove aziende sarebbero entrate nel Gruppo. Scrissi: "Il peso della Responsabilità Sociale, in primis nei confronti della nostra comunità allargata, è sempre più alto. Proprio per questo, entro l'anno avremo altre tre aziende che entreranno a far parte del Gruppo. Aziende che riteniamo strategiche soprattutto per la catena di fornitura degli attuatori elettromeccanici [elettronica di controllo e software di gestione, e lavorazioni meccaniche complesse di precisione]". Oggi posso divulgare i nomi di tali aziende. Ad inizio ottobre 2023, UMBRAGROUP ha acquisito il 51% della CO.ME.AR. S.r.l. e della B.S.P. S.r.l. e ad inizio dicembre 2023 ha acquisito il 100% della ERA Electronic Systems S.r.l. Le tre aziende, oltre ad avere un loro parco clienti, sono da tempo anche fornitori strategici della Umbra, ma per la loro tecnologia e competenza in realtà erano veri Partner, con cui ora abbiamo maggiore facilità nell'integrazione.

Ad oggi, nel Gruppo lavorano 1.615 persone contro le 1.199 alla stessa data dello scorso anno. La famiglia continua a crescere, così come la nostra responsabilità sociale.

Un'ultima riflessione su un argomento di rilevanza mondiale: la Sostenibilità.

Avete certamente sentito tante volte affermazioni come: "la sopravvivenza del pianeta è a rischio, causa aumento della CO2 e inquinamento ambientale". Tale affermazione non è corretta, la realtà dei fatti è: stiamo rendendo il pianeta insospitale alla vita della razza umana. Il pianeta

“

... noi ci stiamo impegnando affinché la nostra Vision incorpori sempre di più la sostenibilità a tutto tondo.

terra sopravviverà a qualunque cataclisma l'uomo possa dare corso. Basti sapere che il nostro pianeta esiste da circa 4.500 milioni di anni e sarà "mangiato" dal sole fra 5.000 e 7.500 milioni di anni. Nonostante gli sconvolgimenti giganteschi verificatesi nelle varie ere geologiche il pianeta è ancora qui; l'uomo non sarà mai in grado di "generare" tali cataclismi. E alla fine dobbiamo convenire che non è a rischio la sopravvivenza del pianeta, ma è a rischio la sopravvivenza DEL GENERE UMANO. Siamo tutti consapevoli che è così, però non interveniamo con la necessaria velocità. Sicuramente gli effetti dell'inquinamento in genere e soprattutto dell'aumento della CO2 sono le cause di maggior influenza sulla qualità della nostra vita futura. E il punto di non ritorno non è lontano. L'ONU nel 2015 ha varato un programma di interventi, detto AGENDA 2030: OBIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE (formato da 17 obiettivi, declinati poi in 169 traguardi) da raggiungere entro il 2030. Ovviamente tutti i 193 Paesi membri, e firmatari dell'agenda 2030, sono in forte ritardo.

Ma dobbiamo agire oggi, invertire la rotta è obbligatorio. Purtroppo, può essere impopolare



per i governanti girare il timone. Ciononostante, noi comuni cittadini dobbiamo dare il nostro esempio facendo la nostra parte e, soprattutto, insegnare alla generazione che ci segue a comportarsi così.

Come azienda, noi ci stiamo impegnando affinché la nostra Vision incorpori sempre di più la sostenibilità a tutto tondo e abbiamo inserito nel nostro piano strategico obiettivi di medio e lungo termine che ridurranno il nostro impatto sull'ambiente e favoriranno la nostra comunità allargata. Nei Valori di UMBRAGROUP tutto questo

c'è già, da sempre. Ce l'ha insegnato Valter. E noi abbiamo raccolto la sfida. La raccoglieremo ogni giorno. Per noi stessi e per le generazioni a venire.

Continuare a evolversi in un mondo in *continua* *trasformazione*

Matteo Notarangelo
CEO UMBRAGROUP

In un mondo che cambia a un ritmo sempre più rapido, “continuare ad evolversi” non è solo uno slogan, ma un imperativo strategico per mantenere competitività e successo. Questo significa essere pronti a cogliere ogni cambiamento come un’opportunità di miglioramento, mantenendo una mentalità flessibile e una propensione costante all’apprendimento. In questo modo, possiamo non solo raggiungere, ma anche superare i nostri obiettivi.

L’evoluzione non riguarda solo l’ambito professionale, ma anche quello personale. Crescendo come individui, diventiamo più consapevoli di noi stessi, degli altri e dell’ambiente che ci circonda, vivendo una vita più piena e significativa. Per UMBRAGROUP, ogni persona rappresenta un valore inestimabile, il fulcro dell’intera organizzazione. La nostra crescita collettiva è il riflesso del valore che attribuiamo a ciascun individuo nel nostro ecosistema.

Il primo semestre dell’anno ha confermato le tendenze positive osservate negli ultimi mesi del 2023. Abbiamo assistito a una crescita del traffico aereo che ha raggiunto i livelli pre-Covid, portando a un significativo recupero del nostro business nel settore dell’Aviazione Civile. Questo recupero è stato ulteriormente potenziato dall’avanzamento di nuovi progetti in ambito di viti



a ricircolo di sfere, attuazione elettromeccanica, unità di controllo elettroniche e componentistica meccanica di precisione. Anche nei settori Difesa e Spazio, stiamo assistendo alla nascita di nuove opportunità, sia nella nostra Divisione Europea, che Americana.

Nonostante queste evoluzioni positive, continuiamo a fronteggiare sfide significative, in particolare nella gestione della Supply Chain, che rimane un fattore limitante. Stiamo lavorando incessantemente per consolidare i nostri programmi esistenti e rinnovare contratti cruciali mantenendo forti legami di partnership con i nostri clienti storici.

Il nostro business Industrial sta affrontando una fase più difficile a causa della situazione macroeconomica globale, caratterizzata da bassi tassi di crescita, in particolare in Cina. In questi momenti, la nostra resilienza diventa una risorsa fondamentale. Utilizziamo queste sfide come leve per migliorarci ulteriormente, innovando processi, prodotti e mercati, e stabilendo nuove collaborazioni strategiche.

Il nostro impegno verso una sostenibilità a 360 gradi è incrollabile. Ogni azienda del Gruppo, a livello globale, è coinvolta in un unico percorso di miglioramento continuo, guidata dalla responsabilità di essere un elemento trainante per il futuro del nostro pianeta. I principali progetti

“

*Per UMBRAGROUP,
ogni persona rappresenta
un valore inestimabile,
il fulcro dell'intera
organizzazione.*

di ricerca che stiamo sviluppando sono orientati alla drastica riduzione delle emissioni di CO2, contribuendo così a un mondo più sostenibile.

In conclusione, la nostra capacità di trasformarci e la nostra ambizione sono alimentate dalla nostra determinazione, dal nostro impegno e dalla nostra resilienza. Continueremo a cercare nuove sfide, a migliorare costantemente e ad adattarci alle mutevoli condizioni del mercato e dell'ambiente circostante. Con il nostro impegno e la nostra passione, siamo fiduciosi di continuare a crescere e a prosperare, portando valore ai nostri clienti, ai nostri dipendenti e alla comunità nel suo complesso.

Insieme, voliamo verso un futuro luminoso e ricco di opportunità.



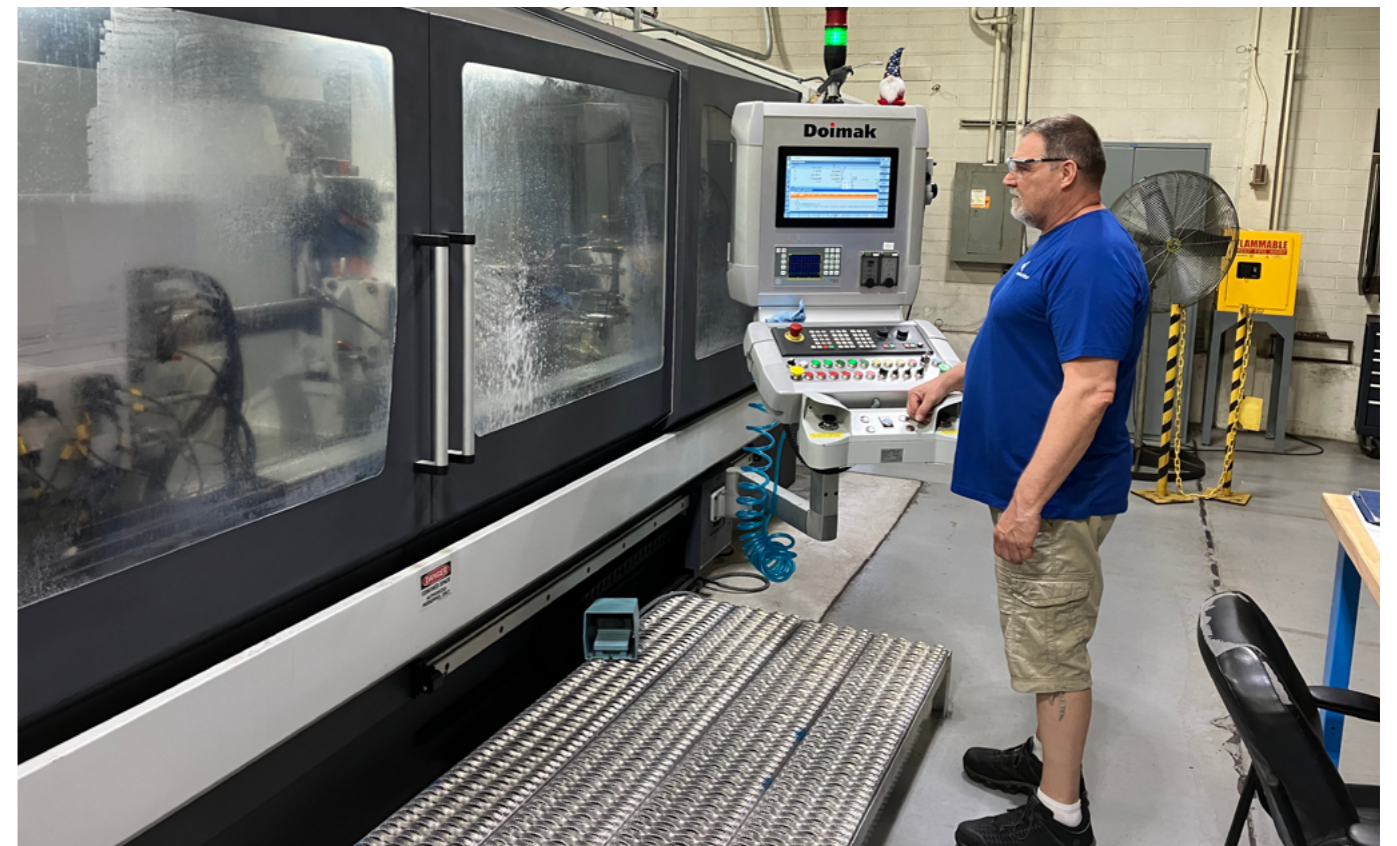
Sostenere l'eccellenza: una nota di apprezzamento per i team delle sedi americane!

Kathy Moodie
CEO US Offices UMBRAGROUP

Mentre le sedi americane di UMBRAGROUP stanno affrontando sfide senza precedenti nell'industria manifatturiera aerospaziale, i team di Everett e Saginaw continuano ad impegnarsi nel sostenere e portare avanti i nostri Valori aziendali di Innovazione, Rispetto e Lavoro di Squadra.

Sicuramente gli ostacoli che andranno ancora affrontati e quelli che abbiamo già oltrepassato, sono la dimostrazione della nostra resilienza, adattabilità e perseveranza in tutte le situazioni che ci si presentano.

Il team di **Linear Motion LLC.** di Saginaw sta implementando la propria capacità produttiva per l'assemblaggio della vite a sfera HSTA del 787, con l'obiettivo di supportare il programma dell'aereo wide-body 787. Infatti, la domanda nell'ultimo anno è triplicata e la coproduzione è stata posticipata. Con l'aiuto dell'intero team, però, siamo riusciti a migliorare sensibilmente il nostro calendario di consegna dei materiali forgiati, attraverso



La nuova rettificatrice Doimak in funzione.

un importante lavoro di implementazione della nuova rettificatrice Doimak. Un miglioramento sia in termini di qualità, che di ispezioni e di lavorazioni esterne. Tutti questi successi e queste accortezze hanno fatto sì che il nostro calendario di consegne migliorasse sensibilmente, di ben 6 settimane.

Nonostante i "rinvii" degli ordini da parte di un cliente critico, che sta rallentando la sua produzione con l'obiettivo di concentrarsi su sicurezza e qualità, il nostro team della **Umbracuscinetti Inc.** di Everett ha ottenuto e accettato nuovi incarichi di lavoro per colmare queste lacune e mantenere la crescita dei ricavi e della redditività per il 2024.

Sebbene il panorama attuale presenti numerose incertezze e tensioni, la professionalità e l'atteggiamento positivo del team sono l'impulso che ci permette di superare qualsiasi ostacolo si presenti, ispirando fiducia nella nostra capacità di superare qualsiasi ostacolo si presenti.

In tempi come questi, dunque, è essenziale riconoscere e apprezzare i nostri successi. Siamo stati selezionati per partecipare allo sviluppo di futuri programmi critici, come il Long Range

Standoff (LRSO) di Raytheon e il Future Long Range Attack Aircraft (FLRAA) di Bell. Si tratta di programmi cruciali che siamo certi saranno fondamentali per la nostra crescita futura. Inoltre, ci consentiranno di supportare il nostro settore della Difesa.

Ogni processo che ottimizziamo e ogni problema che risolviamo contribuisce al nostro successo collettivo! Grazie a tutti i membri dei nostri team di Everett e Saginaw per il loro duro lavoro, la dedizione e l'impegno costante per ottenere grandi risultati, con un solo obiettivo: il successo del nostro Gruppo, siamo grati di avere il vostro prezioso contributo.

“

*I nostri Valori aziendali
di Innovazione, Rispetto
e Lavoro di Squadra*

Germania: nuove persone e nuove competenze

Martin Riegger

General Manager German Offices UMBRAGROUP

L'attuale situazione di mercato nel settore industriale è particolarmente difficile e competitiva; e i nostri stabilimenti tedeschi dipendono in larga misura dall'andamento di questo mercato. Nonostante le sfide che ci si pongono dinanzi sia KUHN Präzisionsspindeln und Gewindetechnik GmbH di Freiberg am Neckar, che la Präzisionskugeln Eltmann GmbH si concentrano sullo sviluppo dei prodotti e sul miglioramento continuo per soddisfare le elevate richieste dei loro clienti. Il nostro principale obiettivo, infatti, è quello di aumentare ulteriormente la soddisfazione dei clienti e distinguerci per l'eccellenza nella qualità e nell'affidabilità delle nostre soluzioni. Lavoriamo costantemente non soltanto per soddisfare le aspettative dei nostri clienti, ma per superarle! Scopriamo insieme tutte le novità del primo semestre alle sedi tedesche di UMBRAGROUP!

In **KUHN**, per raggiungere il nostro obiettivo, stiamo adottando diverse misure importanti per ottimizzare i processi e migliorare le prestazioni. Una componente centrale della nostra strategia è certamente la formazione intensiva di tutti i collaboratori. Grazie anche all'aiuto della casa madre di Foligno, infatti, siamo riusciti

Oskar Beer

Manager Metallurgical Laboratory
Präzisionskugeln Eltmann GmbH

ad implementare importanti programmi di formazione per aggiornare il nostro team con le ultime tecnologie ed ampliare le loro competenze. Abbiamo, inoltre, investito in un nuovo macchinario, che ci ha consentito di introdurre un metodo di misurazione molto innovativo. Questa tecnologia avanzata ci consente di effettuare verifiche e controlli più precisi ed efficienti, con un impatto diretto sulla qualità dei prodotti e rafforzando ulteriormente la nostra promessa di affidabilità e precisione.

Ma non finisce qui! Infatti, abbiamo investito anche sulle nostre persone e ora fanno parte del team di KUHN un nuovo direttore di produzione con una forte esperienza, oltre che degli specialisti della manutenzione e operatori esperti per macchine CNC. Grazie a queste nuove figure, infatti, vediamo già degli incredibili miglioramenti circa la qualità e la precisione della nostra produzione.

Alla fine di questo primo semestre possiamo dire che stiamo già raccogliendo i primi frutti del nostro lavoro. Infatti, in occasione di una visita del nostro CEO Matteo Notarangelo, c'è stata l'occasione per presentare i risultati del lavoro effettuato. Questa



Il Team di UMBRAGROUP SpA insieme al team di KUHN.

è stata per noi la prova che le misure strategiche apportate stanno avendo effetto e che siamo sulla strada giusta!

In questi tempi difficili è essenziale adattarsi costantemente alle richieste del mercato e in KUHN lo stiamo facendo con determinazione ed innovazione. Siamo convinti, infatti, che i nostri investimenti strategici ci consentiranno non solo di soddisfare le esigenze attuali, ma anche di essere pronti ad affrontare le sfide future!

Il primo semestre della **Präzisionskugeln Eltmann**, invece, si conclude con un primato mondiale! Nella varietà delle operazioni di un escavatore, c'è un dettaglio che spesso sfugge all'occhio, ma che rappresenta un'anima preziosa per la sua funzionalità: le sfere. Non semplici sfere, ma piccoli giganti di precisione, elementi indispensabili per il funzionamento impeccabile della macchina. E quando RWE, un pilastro dell'energia, si è trovata nella necessità di avere queste sfere di ricambio per il suo imponente escavatore, ha scelto di affidarsi a Präzisionskugeln Eltmann. L'ordine non era comune: 240 sfere, con un diametro impressionante di 320 mm, richieste per mantenere in moto la ralla dell'escavatore più grande del mondo durante le delicate operazioni di manutenzione. L'enorme responsabilità gravava sulle spalle di queste sfere, perché ogni possibile guasto avrebbe comportato costi di assistenza proibitivi.

Präzisionskugeln Eltmann ha accettato la sfida! Attraverso una collaborazione straordinaria



Le sfere di Eltmann.

con un'azienda di tempra esterna, ha creato un processo di trattamento termico su misura e ottimizzato l'impianto per garantire che ogni sfera fosse una promessa di affidabilità e resistenza. Le misurazioni, eseguite con scrupolosa attenzione, hanno confermato che ogni sfera soddisfaceva le richieste, superando addirittura gli standard prestabiliti dal cliente.

Il cammino verso la perfezione non è stato facile. Per far fronte a dimensioni mai prodotte in precedenza, si è reso necessario anche aggiornare le rettificatrici. Ma l'impegno e la dedizione del team della Präzisionskugeln Eltmann hanno portato a risultati sorprendenti. Le sfere finite non solo rispondevano alle esigenze del cliente, ma superavano le aspettative, con una precisione che era quasi un'opera d'arte.

Durante un recente Audit, i revisori di RWE hanno esaminato con occhio critico ogni dettaglio. Ciò che hanno trovato non ha fatto che confermare la reputazione di eccellenza di Präzisionskugeln Eltmann. L'alta qualità delle sfere e la quantità di lavoro meticoloso già svolto hanno impressionato i revisori, portando a promesse di ulteriori ordini.

Questa storia non è solo di sfere e macchine. È una storia di passione, di impegno, di know-how che sfida i limiti dell'ordinario per raggiungere lo straordinario. È la storia di come Präzisionskugeln Eltmann non abbia semplicemente fornito sfere, ma abbia consegnato fiducia, affidabilità e un impegno all'eccellenza senza compromessi.

Il sogno del più grande centro italiano di qualifica *aerospaziale*

Antonio Alvino
Technical Director SERMS S.r.l.

In questo primo semestre in SERMS, la nostra attenzione si è principalmente focalizzata su un progetto che noi, come tante altre aziende del territorio, abbiamo a cuore per il futuro della nostra regione nel settore dell'Aerospazio.

Partiamo, però, dal principio! Infatti, SERMS, nei suoi 20 anni di attività ha certificato l'affidabilità di centinaia di componenti spaziali guadagnandosi una reputazione di elevata competenza nel panorama italiano del settore.

Lo stretto legame di SERMS con l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare e l'università ha permesso ai nostri ingegneri di formarsi a contatto con realtà di prim'ordine tra cui NASA, CERN e MIT.

La Space Economy rappresenta ora una delle più promettenti traiettorie di sviluppo dell'economia

mondiale dei prossimi decenni. L'esperienza di SERMS e di UMBRAGROUP nello spazio, unita alla capacità finanziaria di quest'ultima, costituisce la base ottimale per decollare in questo settore. Tuttavia, vi è da tempo un problema che ne impedisce la crescita, ovvero la mancanza di spazi idonei che ostacolano l'acquisizione di nuovi macchinari e personale.

Da qui nasce l'idea di un piano di crescita cooperativo che includa non solo SERMS ma anche le realtà circostanti. Con l'obiettivo, ambizioso e raggiungibile, di creare proprio in Umbria il più grande centro di qualifica aerospaziale italiano.

Il sito ottimale sarebbe l'area dell'EX ISRIM che, abbandonata per quasi un decennio, verrebbe riqualificata per ospitare un ecosistema interconnesso di industria, accademia e laboratori.



Diverse ragioni renderebbero efficace tale iniziativa:

- » L'Umbria vanta un importante cluster aerospaziale, composto da circa 30 aziende che spesso sono costrette a costose trasferte fuori regione per usufruire di servizi testing.
- » Nell'area sono già insediate realtà pubbliche e private aventi esperienza pluriennale in prove di compatibilità elettromagnetica e sviluppo materiali innovativi.
- » Diverse aziende umbre hanno già manifestato il loro interesse a collaborare.
- » Verrebbero creati nuovi posti di lavoro ad elevata specializzazione contrastando così la fuga dei cervelli e contribuendo alla rivitalizzazione di tutta la regione, in linea con la visione sociale dell'impresa di Valter Baldaccini, l'illuminato fondatore di UMBRAGROUP.
- » Iniziative analoghe in Italia hanno dimostrato il loro successo e impatto potenziale, su tutte la città dell'aerospazio di Torino.

Dopo anni di tentativi sembra che qualcosa si stia finalmente muovendo. Il Presidente del Consiglio, la Governatrice della regione e il Ministro per la Coesione hanno infatti firmato un accordo che destina 17 milioni alla riqualificazione del polo infrastrutturale di Pentima (TR) entro il 2027.

Sono già in corso i tavoli di coordinamento tra università, regione e aziende coinvolte, tra cui ovviamente troviamo UMBRAGROUP per l'organizzazione degli spazi e per la definizione della logica di cooperazione.

Sembra che il progetto stia per decollare. Ce lo auguriamo vivamente per il bene della comunità e delle aziende che in essa operano.

L'organizzazione senza paura: *S.A.F.E.T.Y.* *FIRST*

Beatrice Baldaccini

Chief People & Brand Officer UMBRAGROUP

Per capire perché alcuni gruppi di lavoro arrivano a raggiungere risultati straordinari e altri si perdono per strada, Google nel 2012 ha lanciato il *Progetto Aristotele* in circa 180 gruppi di lavoro, con l'obiettivo di trovare le caratteristiche del team perfetto.

Chi non vorrebbe lavorare in questo team? Come si costruisce e come si mantiene? Queste sono solo alcune delle domande che ci hanno guidato nell'ideazione e nella presentazione del nostro modello di leadership che si esprime con l'acronimo **S.A.F.E.T.Y.** Ma che cosa si cela dietro ad ogni lettera?

Ora ve lo spieghiamo:

Sustainable Growth - *Crescita sostenibile*:
Garantire una crescita sostenibile a lungo termine dell'organizzazione, dei suoi stakeholder e dell'ambiente.

Achievement - *Realizzazione*:
Consentire un processo decisionale e un'attuazione proattiva.

Foster relationships - *Favorire buone relazioni*:
Consentire il coinvolgimento delle persone e creare relazioni positive.

Empathy - *Empatia*:
Valorizzare gli altri e sviluppare i talenti.

Trust - *Fiducia*:
Accogliere la leadership ed essere credibile.

Your Self Development - *Sviluppo di sé*:
Abbracciare il senso di responsabilità e lo sviluppo personale.



Nella foto a lato il team di UMBRAGROUP durante il Torneo Internazionale di Calcio del 15 giugno.

sociale favorevole che permette alle persone di sentirsi a loro agio nell'esprimere idee, opinioni e preoccupazioni senza paura di ritorsioni. Un clima in cui il rischio relazionale e la paura di intaccare in qualunque modo la relazione con un collega o un superiore, dopo aver espresso un'opinione contraria o divergente, sono verosimilmente nulli. Tra gli altri fattori ci sono: l'Affidabilità, ovvero la fiducia tra i membri del gruppo, Struttura e Chiarezza di obiettivi del team, dei ruoli e i poteri decisionali, il Significato che l'attività rappresenta per ciascun membro del team e infine l'Impatto, ovvero la certezza di contribuire con il proprio lavoro sul raggiungimento degli obiettivi dell'organizzazione. In estrema sintesi i macro-fattori sono: INCLUSIONE, RISPETTO e FIDUCIA tra tutti i membri del team.

Lavorare in un buon team ci fa stare bene e ci aiuta a sentirci al sicuro, in tutte le circostanze.

TEAM:

"Together everybody achieves more."
"Insieme raggiungeremo di più."

Non ci rimane che concordare con Aristotele:

“

*Il tutto è maggiore
della somma delle parti.*

Aristotele

Le sei dimensioni hanno in totale dodici sub-divisioni, a ciascuna delle quali sono associati i rispettivi comportamenti organizzativi osservabili. Per questo primo anno si sceglie e si valuta un gruppo ristretto di comportamenti per creare consapevolezza e per consentire a tutti di essere allineati su di essi. Si può migliorare solo ciò che è misurabile.

Il modello di leadership è un framework per determinare, sviluppare e valutare le competenze che guidano le altre persone e i team, al fine di comprendere quali approcci siano da favorire o da evitare tramite un confronto costruttivo con il proprio manager.

Dunque, quali sono state le conclusioni del *Progetto Aristotele* che i ricercatori di Google hanno potuto osservare ed evidenziare? Sono stati trovati una serie di elementi che guidano i rapporti tra i membri del team. In primis la Sicurezza Psicologica, sulla quale si fondano i successivi fattori. Con Sicurezza Psicologica si intende il clima



cultivating a **more peaceful** world

Un *2024* da ricordare!



Intitolazione dello Stadio Comunale di Cannara a Valter Baldaccini.

Sara Bordoni
Marketing & Communication Coordinator UMBRAGROUP

Beatrice Bandinelli
Communication Officer UMBRAGROUP SpA

Valter Baldaccini: cultivating a more peaceful world.

Con queste parole è iniziato il 2024 per l'Ufficio Marketing & Comunicazione. I primi giorni del nuovo anno erano già in fermento: il 2024 segnava il decimo anniversario del passaggio a vita eterna di Valter Baldaccini, il nostro Fondatore.

Sentivamo la necessità di trovare il modo migliore per celebrare la sua persona, le sue idee e i suoi Valori, coinvolgendo tutti i collaboratori, i clienti storici, gli amici della Fondazione Valter Baldaccini e i nostri stakeholder. Sin dal primo momento è stato chiaro quale fosse il modo migliore per onorare e ricordare Valter Baldaccini: un imprenditore, un filantropo, un uomo di grande complessità che amava i valori semplici.

Chiunque abbia avuto il privilegio di conoscerlo, ricorderà sicuramente il suo amore per lo sport, in particolare per il calcio. Nel 2022, in occasione del cinquantesimo anniversario di UMBRAGROUP, molti clienti e amici storici ci chiesero di riproporre il torneo internazionale di calcio, sport che Valter stesso aveva sempre promosso, anche nel

celebrare le ricorrenze più importanti di UMBRAGROUP.

Mentre scriviamo queste parole, il torneo sta prendendo vita giorno dopo giorno, con lo spirito e i valori che il nostro Fondatore ci ha insegnato.

Quando dieci anni fa Valter varcò per l'ultima volta la soglia della nostra casa madre, ci disse che insieme avevamo gettato un grande seme, e che quel seme sarebbe diventato una grande pianta. Oggi, desideriamo ricordarlo con la promessa che insieme stiamo ancora coltivando il seme della pace, dandovi appuntamento alle prossime iniziative che abbiamo pensato in questo 2024.



BRANDING: La Nuova Strategia!

Cari lettori, siamo entusiasti di condividere con voi un capitolo importante della nostra storia. Da febbraio, ci siamo immersi in un viaggio appassionante e stimolante per ridefinire la nostra strategia di brand. Questa avventura ci ha visto lavorare a stretto contatto con esperti e strategist che, con dedizione e passione, hanno trascorso mesi con noi, sia in remoto che facendoci visita nella nostra sede principale, collaborando con i nostri decision makers e responsabili delle varie divisioni aziendali e sedi del Gruppo. Il risultato di questo intenso lavoro sarà una trasformazione che promette di elevare il nostro brand a livello mondiale. Non vediamo l'ora di condividerla con tutti voi: stay tuned! Ne varrà sicuramente la pena!

“

*... una trasformazione che
promette di elevare il nostro
brand a livello mondiale.*



Il team di "Antropocene e le Sfide della Sostenibilità".

Un futuro sostenibile

Il primo semestre del 2024, inoltre, è stato un periodo di grande fermento e responsabilizzazione per UMBRAGROUP. Insieme all'Ufficio Health, Safety, Environment & Energy, abbiamo lanciato numerosi progetti importanti a livello territoriale e non solo. Tra questi, la Giornata Mondiale della Salute e Sicurezza sul Lavoro, che ha riscosso un enorme successo. Per l'occasione, abbiamo indetto un concorso interno rivolto ai figli dei collaboratori UMBRAGROUP SpA, invitandoli ad esprimere, attraverso un disegno, la loro idea di sicurezza. La scelta dei vincitori è stata ardua, ma la gioia sui volti dei bambini durante la premiazione in Sala Da Vinci ci ha ripagato di ogni sforzo. La promessa di una seconda edizione del concorso è stata accolta con entusiasmo!

Inoltre, anche durante il primo semestre del 2024, non poteva mancare la pulizia dell'area verde e del parcheggio presso la nostra casa madre di Foligno. Un'azione di rispetto e di sensibilizzazione verso l'importanza di agire per primi nella tutela del nostro ambiente di lavoro. Questo primo semestre ha rappresentato un vero e proprio viaggio di

crescita e consapevolezza per tutti noi di UMBRAGROUP.

In ultimo, non per importanza, siamo state coinvolte nell'organizzazione di un training dal titolo "Antropocene e le Sfide della Sostenibilità". Un formatore esterno ci sta accompagnando in un percorso di diffusione di una cultura sostenibile, non soltanto in azienda, attraverso la partecipazione ai diversi workshop a cui hanno preso parte il management e alcuni ambassador, ma anche all'esterno grazie alla presenza al training di stakeholder e fornitori. Stiamo affrontando temi di estrema importanza che ci aiutano a riflettere su quanto attivamente possiamo fare per contribuire, nel nostro piccolo, alla creazione di un futuro più sostenibile.

Cari lettori, il 2024 si prospetta un anno ricco di emozioni, novità ed eventi imperdibili! Il torneo di calcio internazionale è solo una delle tante sorprese che vi attendono nel prossimo numero di "We are UMBRAGROUP". Continuate a seguirci e a condividere con noi questo entusiasmante percorso. Vi promettiamo che sarà un viaggio memorabile!

Una nuova organizzazione, una maggiore collaborazione!

Martin Riegger

Group Chief Operating Officer UMBRAGROUP

UMBAGROUP sta crescendo e con lei aumentano anche le aziende del Gruppo, il personale, ma anche le sfide da fronteggiare!

Nelle Operations a partire da gennaio 2024 ci sono state diverse novità, su tutte l'introduzione di una nuova organizzazione per la **linea Aerospace**. L'obiettivo del cambiamento è stato quello di incrementare la collaborazione tra tutte le consociate del Gruppo in Europa e in America, impegnate in questo settore.

La struttura, fortemente integrata tra le varie funzioni aziendali, rafforza la strada già intrapresa all'interno della casa madre di Foligno, ciò ha portato a un lavoro di assoluta cooperazione tra le varie linee dell'Headquarter (Aerospace OEM, Aerospace MRO e Industrial), insieme a enormi benefici dovuti alla flessibilità creata all'interno dello stabilimento.

Come primo step di integrazione con le aziende aeronautiche negli Stati Uniti, è stato deciso di incaricare un gruppo di persone inter-funzionali che, partendo per un lungo viaggio oltreoceano in

direzione di Saginaw, potessero iniziare a lavorare fianco a fianco con il personale americano per condividere il know-how e creare sinergie di Gruppo finalizzate al miglioramento continuo delle prestazioni aziendali. Per questo i nostri "pionieri" (Stefano Minni, Michele Fongo, Daniele Cecconi e Francesco Silvani) hanno trascorso alcune settimane, ed altre ancora ne dovranno trascorrere, presso la Linear Motion LLC., portando da subito a casa enormi risultati per l'intero Gruppo. Grazie al supporto e al coordinamento di tutta la struttura Aerospace qui in Italia, guidata dall'Operations Director Angelo Radicioni e dall'Operations Manager Riccardo Maccaglia, vengono giornalmente monitorati gli avanzamenti delle azioni condivise ed eliminati, in brevissimo tempo, eventuali ostacoli, qualora si venissero a creare.

Questo è soltanto il seme che stiamo gettando, affinché nasca il primo **"S.W.A.T. Team" Aerospace** (o "Squadra Mobile Aerospace", se preferite!), che porterà a più agevoli ed efficienti interscambi di informazioni tra le aziende del Gruppo, anche



Il team cross-funzionale a lavoro sul 90 day plan.

tramite viaggi e visite periodiche agli stabilimenti statunitensi. Inoltre, la squadra continuerà a crescere e verranno inserite nuove funzioni a supporto, incluso il personale diretto di produzione già in training in Italia. Quindi... decolliamo S.W.A.T. Team!

Anche sul versante **Industrial**, il 2024 è iniziato con una sfida di carattere organizzativo. Infatti, stiamo adottando un approccio al mercato che abbia sempre un respiro più internazionale e di Gruppo. Per questo motivo, per tutto ciò che concerne le Operations, non ci basiamo sul singolo stabilimento, ma ragioniamo come un'unica divisione a livello globale. Questo modus operandi ci dà la misura di come la globalizzazione abbia radicalmente trasformato il business. L'obiettivo della nuova struttura organizzativa, infatti, è quello di lavorare come un'unica divisione integrata, considerando le differenze geografiche e culturali come un vantaggio competitivo e sfruttandole per ottimizzare la produzione, migliorare l'efficienza e accedere a nuovi mercati per focalizzarci a pieno sui clienti.

Questa modalità di lavoro, considerando il problema della delocalizzazione geografica, ha richiesto la definizione di una strategia chiara, condivisa sia a livello di divisione, che di Gruppo. Il nostro obiettivo è sempre stato quello di essere un team in grado di condividere le best practices a 360 gradi, utilizzare in modo proattivo tutte le tecnologie di comunicazione messe a disposizione dall'azienda, costruire una catena di fornitura globale, puntando costantemente a una cultura aziendale unica e su sistemi di gestione integrati.

La nuova struttura organizzativa della divisione Industrial, nel primo semestre del 2024, ha già portato dei risultati positivi, grazie alle attività definite e monitorate mensilmente, attraverso il "90 day plan" e l'impeccabile lavoro di un team cross-funzionale composto sia dai collaboratori di UMBAGROUP Foligno, che della KUHN a Freiberg am Neckar.

Abbiamo potuto toccare con mano tutti i vantaggi del lavoro che stiamo portando avanti, ma allo stesso tempo abbiamo valutato le sfide presenti e future. Sicuramente il vantaggio principale e subito riscontrabile è stata l'apertura delle diverse sedi del Gruppo ai mercati globali, con la possibilità di esportare i nostri prodotti in tutto il mondo, grazie anche a importanti accordi di rappresentanza. Inoltre, possiamo evidenziare anche una maggiore efficienza operativa e la possibilità di creare diverse sinergie tra gli stabilimenti, con il risultato di evidenti ottimizzazioni di costi e risorse. Infine, ma non per importanza, possiamo annoverare tra i vantaggi della nuova struttura organizzativa anche una maggiore diffusione di idee e innovazioni provenienti dalle diverse sedi del Gruppo, che ci permettono di migliorare e velocizzare il processo di sviluppo dei prodotti.

Naturalmente, il nostro sguardo è sempre rivolto al futuro, con l'obiettivo di migliorare continuamente ed essere sempre pronti ad accogliere nuove sfide.

Verso il *Domani*: Innovazioni e Nuove Prospettive

Frederic Malleret

Aerospace & Defense Business Developer UMBRAGROUP

Contribuire al Futuro dell'Aviazione.

Lo scorso 15 maggio, una delegazione di UMBRAGROUP è stata invitata a prendere parte alla presentazione ufficiale del RACER, invito giunto solamente ai partner ufficiali e chiave del programma.

“Il nostro dimostratore RACER è stato recentemente messo in volo per la prima volta, ed è stata un'avventura meravigliosa per tutto il team di Airbus Helicopters e tutti i partner coinvolti! Questa è stata la seconda collaborazione insieme al team di UMBRAGROUP, con cui abbiamo lavorato agli attuatori rotanti dei flap installati sulle ali e sulle pinne verticali del RACER. Sono ancora impressionato dalla professionalità e dall'impegno di tutte le persone di UMBRAGROUP, oltre ad aver potuto toccare con mano quanto la loro tecnologia nel campo degli EMA sia progredita. Penso che questo sia un primo passo verso una futura collaborazione. Grazie mille per il vostro contributo e congratulazioni per il risultato ottenuto con il RACER”.

Brice Makinadjian

RACER Program Manager at Airbus Helicopters.

Si è trattato del primo grande passo, di una storia di successo iniziata il 20 giugno 2017, in occasione della biennale del Paris Air Show, quando Airbus Helicopters ha svelato per la prima volta un nuovo programma: il dimostratore ad alta velocità basato sul programma X3 [X-cube]. Si tratta di un'iniziativa a guida europea finanziata dalla stessa Commissione Europea nell'ambito del programma CleanSky2, che sta lavorando a sostegno di due progetti cruciali:

- » **RACER (Rapid and Cost-Effective Rotorcraft)** con Airbus Helicopters.
- » **NGCTR (Next-Generation Civil Tiltrotor demonstrator)** con Leonardo Helicopters.

I dimostratori RACER e NGCTR stanno infatti aprendo nuovi scenari nel campo degli elicotteri, offrendo prestazioni sempre più avanzate e innovative che potranno fare la differenza tra la vita e la morte nelle missioni di ricerca e soccorso [SAR] e nei servizi medici di emergenza [EMS].

Questi velivoli ad alta velocità promettono, inoltre, di rivoluzionare la mobilità europea, consentendo di viaggiare tra due punti qualsiasi dell'Unione Europea in meno di quattro ore. Siamo veramente elettrizzati per questi progetti,



Presentazione ufficiale del RACER.

il futuro dell'aviazione in Europa si prospetta, da qui ai prossimi anni, davvero entusiasmante! Il dimostratore RACER, infatti, combina la capacità di volo verticale di un elicottero, con la velocità di un aereo ad ala fissa, aumentando la capacità di carico, la manovrabilità e l'agilità. Grazie al suo design innovativo, il RACER è stato progettato per raggiungere una velocità di crociera di 400 km/h, riducendo il consumo di carburante e, allo stesso tempo, le emissioni di CO2, paragonandolo con i velivoli convenzionali più lenti.

Come parte di questo progetto così innovativo, anche UMBRAGROUP ha dato il suo contributo, cruciale allo sviluppo del programma. Siamo stati fornitori di attuatori elettromeccanici avanzati [EMA] per il controllo dei flap orizzontali e del timone verticale del RACER. Gli innovativi attuatori rotativi [ROTARY EMA], che si basano sul concetto di vite a ricircolo di sfere differenziale, si sono dimostrati estremamente efficienti ed affidabili, tanto da valere ad UMBRAGROUP il prestigioso Innovation Award di Airbus Helicopters nel 2022. Il team di UMBRAGROUP e Airbus, infatti, attraverso un esempio di lavoro di squadra e una forte passione, hanno lavorato fianco a fianco, riuscendo a superare sfide significative e rispettando tempistiche che potremmo considerare estremamente ambiziose.

Il programma RACER continua a riflettere i valori

e l'impegno costante di UMBRAGROUP verso un'aviazione che sia sempre più sostenibile per il nostro ambiente. Infatti, è proprio attraverso iniziative come Clean Sky e Clean Sky2, e progetti come SMR [Short and Medium Range] e AIRBUS Upwing X-Wing, UMBRAGROUP continua a dimostrare il suo impegno e il suo know-how nello sviluppo di soluzioni critiche per il volo.

Il successo di questo programma è il risultato della dedizione e del lavoro di squadra che UMBRAGROUP, insieme alla sua consociata ERA Electronic Systems S.r.l, entrata a far parte del Gruppo nel novembre 2023, e di Partner storici e affidabili come AESIS S.r.l. e l'Università di Pisa. Sicuramente, un ringraziamento particolare per il grande momento vissuto il 15 maggio, va al responsabile del programma RACER e a tutti i collaboratori chiave di Airbus Helicopters.

Si tratta di un percorso certamente ambizioso, ma UMBRAGROUP continuerà a lavorare con passione e dedizione in questo viaggio che ci porterà a rivoluzionare il futuro dell'aviazione, aprendo la strada a nuove e innovative tecnologie che continueranno a migliorare l'impatto ambientale anche nel mondo degli elicotteri.

Il nostro obiettivo e quello dei nostri Partners è rendere il futuro dell'aviazione ancora più luminoso e verde che mai!



Daniele Frillici
Head of Sales Industrial UMBRAGROUP

Nuovi Orizzonti.

Nel periodo storico in cui il settore industriale ancora non sembra scorgere la luce, dopo un semestre di stagnazione, UMBRAGROUP accelera il passo nel percorso definito dal Piano Industriale 2024-2028. Nuovi orizzonti, non solo geografici ma anche applicativi. Il processo di Elettrificazione procede a ritmo spedito e l'obiettivo di esserne protagonisti non è uno slogan ma un mantra giornaliero. Quest'anno verrà ricordato dalla Divisione Industrial come spartiacque nell'organizzazione fieristica.

Da sempre impegnata in manifestazioni sul territorio italiano e tedesco, ad inizio primavera, per la prima volta nella storia aziendale, UMBRAGROUP ha esposto le proprie soluzioni in India (IMTOF) e Taiwan (TMTS). Due aree estremamente vivaci, da esplorare, grazie alla collaborazione con alcuni

“

*Nella sfida tra alti carichi,
accelerazioni ed affidabilità,
UMBAGROUP
risponde presente!*



Il team Sales Industrial di UMBRAGROUP alla fiera TMTS di Taiwan.

specifico del cliente e si sposa in pieno con le linee guida della strategia aziendale. Il recupero dell'energia dalle onde marine, rappresenta una grande sfida per il futuro e allo stesso tempo un'azione concreta verso la Sostenibilità. Non solo eccellenza elettromeccanica, ma anche studio di materiali adatti ad operare in un ambiente aggressivo come quello marino. Tutt'altro scenario nel mondo dell'Entertainment e della Flight Simulation dove velocità, accelerazioni e fluidità dei movimenti sono elementi imprescindibili per la riuscita di un progetto. Il settore biomedicale è ben conosciuto da UMBRAGROUP, ma la vera novità è il passaggio da fornitore di componenti, quali microviti a riciclo di sfere, a Partner in grado di lavorare al fianco del cliente per progettare e realizzare un sistema complesso composto da vite, motore, cuscinetti ed elettronica.

Ultimo, ma non per importanza, l'accordo siglato con uno dei leader mondiali nelle tecnologie di Motion and Control. Le due aziende collaboreranno a stretto contatto nella rimozione dell'idraulica sui veicoli off-road per la movimentazione terra. UMBRAGROUP sta sviluppando attuatori elettromeccanici che saranno presenti nel veicolo di test. Questa innovativa tecnologia sarà presentata, in anteprima mondiale, a Monaco di Baviera il prossimo anno durante la più importante fiera di settore [Bauma]. Tanti i semi piantati che, nell'arco del prossimo quinquennio, potrebbero fiorire in programmi all'avanguardia. E mentre il mondo si interroga su quale sia il percorso migliore da seguire verso l'indipendenza dagli idrocarburi, rimane alto il focus sull'idrogeno. Nella sfida tra alti carichi, accelerazioni ed affidabilità, UMBRAGROUP risponde presente!

importanti Partner locali. Ma non finisce qui! Subito dopo l'estate si prospetta per l'Industrial un'esperienza ancora più sfidante. Infatti, tra il 10 e il 14 settembre saremo presenti in contemporanea, con due team dedicati, sia alla fiera AMB di Stoccarda, una delle più rinomate al mondo per la Macchina Utensile, che alla IMTS di Chicago, novità assoluta per UMBRAGROUP e un must per proporsi sul mercato stelle e strisce. Quattro fiere, quattro nazioni, quattro distinte aree geografiche. Dunque, azione di ampio respiro che sarà arricchita da alcuni interessanti progetti, oggi in fase prototipale, ma destinati ad essere strategici nel percorso verso l'Elettrificazione. Di nuovo chiamato in causa il numero quattro, tante sono le applicazioni dove si stanno concretizzando le proposte di attuazione elettromeccanica proposte da UMBRAGROUP: Wave Energy, Simulation, Biomedical e Off-Road Vehicles. Ognuna di esse risponde ad un'esigenza

Gestione della Qualità: un approccio integrato

Marco Ceccarelli

Compliance Monitoring and Safety Manager Head of Quality Assurance UMBRAGROUP

I team qualità di UMBRAGROUP operano continuamente per migliorare il **Sistema Qualità del Gruppo**, sia nella divisione Aerospace che in quella Industrial. Il nostro impegno è garantire una risposta efficace e completa alle esigenze aziendali di business, in linea con le diverse normative vigenti.

Nel contesto della **Divisione Aerospace**, UMBRAGROUP si impegna costantemente a collaborare con le autorità competenti e gli enti di certificazione per garantire l'implementazione puntuale delle nuove normative e degli standard relativi alla sicurezza aerea, incluso il Safety Management System.

La gestione della sicurezza nel sistema dell'aviazione civile è infatti un pilastro fondamentale che ci permette di individuare in modo proattivo i potenziali pericoli e di mitigare i rischi, evitando così incidenti e/o inconvenienti. Attraverso un sistema di gestione ben strutturato, possiamo organizzare le nostre attività in modo sistematico e mirato a ridurre i costi ed i rischi della non-qualità che possono influenzare anche la sicurezza aerea.

Una chiara comprensione del ruolo di ciascuno e del contributo richiesto alle iniziative di sicurezza nel settore dell'aviazione ci consente di categorizzare i rischi in base alle priorità e di gestire le risorse in modo ottimale, per ottenere risultati eccellenti.

Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo assistito a diversi eventi che hanno evidenziato la criticità



Nella foto in alto: il team Quality Industrial e il personale NSK a seguito della qualificazione.

Nella foto in basso: il team Aerospace a lavoro per implementare il Safety Management System.

della sicurezza nell'aviazione e nei trasporti in generale. Le autorità competenti hanno tratto le seguenti conclusioni:

"[...] la nostra filosofia era 100% conformità, uguale 100% sicurezza, ma stavamo avendo incidenti. Avevamo bisogno di qualcosa di più dei regolamenti. Oggi siamo proattivi e identifichiamo e affrontiamo i rischi per prevenire gli incidenti".

Le agenzie e le autorità aeronautiche di rilievo,

quali ad esempio EASA, ENAC, FAA, incoraggiano le aziende e i provider di soluzioni innovative, tra cui UMBRAGROUP, ad integrare in modo trasversale e sinergico la gestione della sicurezza con il processo decisionale basato sul rischio, adottando un approccio olistico in tutte le fasi operative. L'obiettivo è evitare la sovrapposizione di sistemi aggiuntivi al già esistente sistema di gestione della qualità e alle strutture di governance e ottimizzare l'efficacia complessiva, garantendo al contempo il massimo livello di sicurezza e conformità

normativa. Tra gli elementi chiave del Sistema di Gestione della Sicurezza vi sono:

- » definizione chiara delle responsabilità;
- » stabilire una politica di sicurezza chiara e robusta, insieme agli obiettivi correlati;
- » implementare un sistema efficace di segnalazione di potenziali rischi o incidenti;
- » migliorare le procedure interne di segnalazione della sicurezza, che incoraggino una cultura aperta e trasparente, in linea con i principi della “just culture”;
- » garantire l'identificazione dei pericoli per la sicurezza aerea derivanti dalle nostre attività.

Implementare con successo questi elementi chiave all'interno del Sistema di Gestione della Sicurezza non solo contribuirà a garantire un ambiente di lavoro sicuro e conforme, ma anche a promuovere una cultura della sicurezza solida e duratura all'interno della nostra organizzazione.

La chiave per il successo dell'effettiva implementazione delle norme di sicurezza è il raggiungimento di un ambiente di segnalazione noto come “just culture” all'interno di UMBRAGROUP. Questo sistema di segnalazione crea un clima di fiducia reciproca in cui le persone si sentano non solo incoraggiate, ma anche ricompensate, nel segnalare incongruenze o informazioni cruciali relative alla sicurezza. Tuttavia, è fondamentale stabilire una netta linea di demarcazione tra comportamenti accettabili e non accettabili.

A tal fine, un team di collaboratori di UMBRAGROUP sta attivamente lavorando per implementare le nuove politiche e procedure interne, attraverso workshop e corsi di formazione specifici.

L'immagine che accompagna questo testo è stata scattata durante workshop e corsi di formazione specifici, svolti con consulenti esterni qualificati e con l'Autorità italiana ENAC. Queste iniziative sono mirate esclusivamente all'implementazione del Sistema di Gestione della Sicurezza, dimostrando il nostro impegno concreto

e tangibile per promuovere questa cultura all'interno dell'organizzazione.

Il lavoro svolto da tutto il team di UMBRAGROUP in questi mesi per uniformare i processi relativi al Sistema di Gestione della Sicurezza, sarà presto applicabile a tutte le sedi e tutte le divisioni del Gruppo, con l'obiettivo di adottare un approccio mirato al continuo miglioramento e alla riduzione dei costi relativi alle non conformità che potrebbero influire sulla sicurezza delle nostre soluzioni e dei nostri servizi.

Parallelamente, il team qualità della **Divisione Industrial** si sta impegnando attivamente nell'implementazione di processi fondamentali per il business, coinvolgendo tutte le divisioni del Gruppo.

In questa prima parte dell'anno, l'attenzione è focalizzata su diverse iniziative, tra cui una stretta collaborazione tra i team qualità di Präzisionskugeln Eltmann, KUHN e UMBRAGROUP, mirata a standardizzare i processi in tutto il Gruppo.

Per UMBRAGROUP e tutto il team, infatti, la comprensione dei requisiti critici del cliente è fondamentale per garantire la sua soddisfazione, e grazie al lavoro e la dedizione di tutti è arrivato il successo della qualificazione del nuovo cliente NSK.

Infine, un team interfunzionale, composto sia dalla Divisione Aerospace che dalla Divisione Industrial, sta lavorando per migliorare i processi relativi all'Internal Auditing e alla gestione delle Root Cause e delle Azioni Correttive.

Ringrazio tutti coloro che stanno supportando in maniera costante l'implementazione di questi progetti strategici per lo sviluppo del business, che culmineranno nel secondo semestre, quando molti collaboratori di UMBRAGROUP saranno coinvolti nella formazione e nella piena comprensione delle nuove procedure che diventeranno standard. La partecipazione e l'impegno di tutto il personale UMBRAGROUP sono essenziali per il successo a lungo termine e per garantire i più elevati standard di sicurezza, qualità ed eccellenza, sia nel settore aerospaziale che industriale.



I collaboratori che hanno preso parte alla pulizia dell'area verde di UMBRAGROUP.

Sostenibilità: nel nostro DNA

Sara Ortolani

CEO Health Safety Environment & Energy UMBRAGROUP

“The why comes from looking back”, scrive Simon Sinek nel suo Famoso *Start with why*, un libro che invita le organizzazioni a riscoprire il motivo più profondo del loro stesso esistere. Per trovare la nostra ragion d'essere dobbiamo tornare alle origini, al nostro DNA.

L'inizio per noi è nelle parole che il nostro fondatore Valter Baldaccini pronunciò dieci anni fa: “Insieme abbiamo gettato un grande seme che diventerà una grande pianta” e dai valori che la simboleggiano. Il rispetto e l'attenzione per la comunità e il mondo che ci circondano, che oggi a livello internazionale viene definito come Sostenibilità, è da sempre parte di noi, perché discende dalla nostra ragion d'essere. Oggi lavoriamo incessantemente affinché il nostro DNA rimanga integro indipendentemente dalla location in cui ci troviamo. Per questo motivo, dal 2024 UMBRAGROUP ha lanciato un progetto ambizioso che interesserà tutte le aziende consociate per pianificare il nostro futuro

salvaguardando le prossime generazioni. A questo scopo, è stato dato il via ad un monitoraggio di Gruppo di una serie di indicatori standardizzati di Sostenibilità. Inoltre, stiamo lavorando per rilasciare il nostro primo bilancio di sostenibilità secondo la Corporate Sustainability Reporting Directive della Unione Europea nell'anno 2025. Si tratta di un modello di impresa che rimanga fedele ai nostri Valori: con l'obiettivo di dare un sempre maggiore valore aggiunto ai nostri clienti, innovando sia i processi, ma anche la nostra mentalità rispetteremo la legislazione europea, nonché l'ambiente e le persone che impattiamo con i nostri prodotti; faremo del bene alla nostra comunità grazie alle nostre iniziative sociali. Sicuramente l'unico modo per poter raggiungere questi risultati è racchiuso in due parole: lavoro di squadra! Siamo convinti che, rimanendo fedeli alle nostre radici, saremo in grado di rinnovarci, scoprendo ogni giorno nuovi modi per perpetuare l'eredità che Valter ci ha lasciato e che ormai viviamo ogni giorno. Fa parte di noi. Del nostro DNA.

Da Foligno al resto del mondo: il segreto è nell'*innovazione*

Luciano Pizzoni

Head of Technology and Innovation UMBRAGROUP

Mi trovo per l'edizione di luglio del nostro magazine "We are UMBRAGROUP" a scrivere questa testimonianza di vita vissuta di pari passo con il business all'interno della UMBRAGROUP. Cercherò di dare il mio contributo con semplicità e senza enfaticizzare, ma con la consapevolezza che Umbra abbia dato e stia continuando a dare una spinta positiva ed importante a livello globale all'evoluzione dell'attuazione aeronautica e industriale.

In questi anni il prodotto si è evoluto e siamo passati da componenti a sottosistemi e poi a sistemi meccatronici integrati. Un salto importante che ha richiesto (e continua a richiedere) sforzo inventivo, studio, elaborazioni di progetti e prove e, soprattutto, investimenti importanti per tecnologie completamente nuove. Lo abbiamo seguito

e continuiamo a seguirlo con un percorso di Ricerca & Sviluppo dedicato perché il nuovo prodotto rappresentava e continua ad essere percepito dal mercato come una trasformazione radicale. Le evoluzioni della Ricerca sono state seguite da UMBRAGROUP cercando di travasare le conoscenze sul prodotto di serie per accorciare, per quanto possibile, il time to market.

Visione, perseveranza, investimenti sono nel nostro DNA da sempre, in quanto c'è una sola certezza: attraverso i progetti di Ricerca & Sviluppo si cresce, si matura e si evolve.

Partendo dalle esigenze, dalla conoscenza dei mercati, dai contatti con i clienti, dalla partecipazione a convegni a congressi internazionali, a volte anche dai sogni, per poi arrivare a definire il percorso nelle sue linee direttrici principali. La maggior parte delle attività di Ricerca è un investimento dell'Azienda che, proprio nel suo essere, racchiude una ferma volontà di credere nello Sviluppo del business attraverso l'Innovazione.

Lo dico con nitidezza da un punto di osservazione che è caratterizzato da una intensa storia



Luciano Pizzoni, Head of Technology and Innovation in occasione di un simposio sull'energia.

all'interno di UMBRAGROUP e con la convinzione assoluta di poter dire di essere un "one company man" e di aver visto la crescita della nostra famiglia lavorativa attraverso un percorso di Innovazione immerso dentro la comunità scientifica e tecnica internazionale.

Se agli inizi degli anni '90 eravamo circa 200 dipendenti a Foligno, ad oggi siamo più di 1.600 in tutto il mondo e vantiamo un Gruppo di 10 aziende. Gli ingredienti sono sicuramente molteplici, primo tra tutti l'Innovazione con un filo conduttore visibilissimo, se si ripercorre a ritroso il percorso, la Sostenibilità.

Sin dagli inizi degli anni '90, infatti, Umbra ha iniziato ad adottare l'acciaio INOX per le viti a sfera che movimentano i flap, in modo da sostituire gli acciai convenzionali. Oggi, a distanza di oltre 30 anni, abbiamo circa 160.000 componenti UMBRAGROUP in volo affidabili. Ma cosa significa? Significa che abbiamo risparmiato all'ambiente oltre 70.000 kg di cromo e 100.000 kg di vernici. Ma a noi non bastava, e non basta. Per questo motivo, è iniziata la nostra trasformazione

dei sistemi di attuazione indirizzata all'elettromeccanica, che parte dalle applicazioni industriali di presse e macchine pompanti [caratterizzate da alte prestazioni e da alta efficienza e quindi basso consumo di energia] per arrivare agli assi elettrici per superfici di volo primarie e secondarie, per carrelli di atterraggio, fino ad arrivare ai prodotti più nuovi quali i motori di propulsione elettrica per aerotaxi e i gli affascinanti progetti futuri per una nuova "generazione" di generatori di energia.

Oggi la sfida di UMBRAGROUP si sviluppa su larga scala, a livello globale, con una rete di aziende del Gruppo che possono concorrere in sinergia allo sviluppo complessivo del business, fronteggiando tutte insieme il mercato globale. La strada potrà partire da una Roadmap condivisa della tecnologia futura di Gruppo e si potrà concretizzare con una struttura che potrà vedere uno o più *innovation hub* da arricchire con attività parallele dislocate. Una sfida che UMBRAGROUP, anche attraverso il nuovo Technology Committee, che opererà a livello di Gruppo, saprà affrontare e sicuramente vincere.

Un primo semestre a contatto con la *natura*

Rita Morettini

Presidente del CRAL

Cari colleghi e soci CRAL, a chiusura di un semestre si è quasi tentati di tirare le somme, in realtà c'è ancora molta strada da fare e moltissime attività pianificate per la seconda parte dell'anno o in corso di svolgimento!

Anche nel 2024 l'attività di apertura dell'anno è stata la Settimana Bianca CRAL! Un grande ritorno nella località di Pinzolo sulle Dolomiti del Brenta. Una partecipazione da record per questa prima attività del 2024 con oltre 120 partecipanti, tra i quali anche diversi neoassunti UMBRAGROUP che per la prima volta hanno potuto assaporare il clima di amicizia e di spensieratezza che caratterizza le nostre uscite, immersi in una cornice mozzafiato! Anche la Cacciata Sociale del 24 marzo e il Tiro al Piattello del 7 aprile hanno registrato una partecipazione senza eguali! Molti volti nuovi anche a questi due appuntamenti e due protagoniste d'eccezione tra le fila dei nostri cecchini: la nostra collega Sara F. e la figlia del nostro collega Marco B.! Complimenti a entrambe per essersi cimentate con lo spirito giusto mettendo in secondo piano l'agonismo a favore di un sano e spensierato divertimento!

Ma sentiamo il racconto di questa giornata dalle parole di Katia Castagnoli, giudice di gara, convocata dal nostro carissimo Alessandro Fuso, eccelso conduttore dell'evento che ringraziamo di cuore per il suo prezioso contributo: "La gara di tiro al volo è uno degli eventi salienti

organizzati dal CRAL: una giornata che si caratterizza per lo stare insieme all'aria aperta, con uno spirito di sana competizione tra i partecipanti, ma soprattutto per la tanta simpatia che questo evento è capace di tirar fuori!

Come in ogni gara dilettantistica, infatti, non sono mancate le risate e la passione per questo sport, capace di unire famiglie... ma anche, a quanto pare, un'azienda!

L'appuntamento di buon mattino non ha intimorito i partecipanti, che hanno dato il meglio di sé nelle diverse tipologie di campo. La gara si articolava infatti lungo nove differenti campi di tiro, ciascuno con le proprie avversità. Un grande ringraziamento va a tutti coloro che hanno contribuito all'organizzazione di questa giornata, terminata con un buon pranzo e una divertentissima premiazione, con tanto di lotteria.

Il premio migliore, ad ogni modo, è forse lo spirito che ci unisce: la voglia di ritrovarci e stare bene insieme sono davvero la base del nostro successo!".

Per gli amanti del trekking sono stati due gli appuntamenti a calendario per questo primo semestre: Norcia e Pale.

Per quanto riguarda l'uscita alla Valle Castoriana di Norcia, a voi il racconto di Gionata Antonelli e Lorenzo Bronchinetti:

"Sabato 6 aprile, un nutrito gruppo di soci CRAL, ha trascorso una piacevolissima mattinata alla scoperta della Valle Castoriana di Norcia. Si tratta di una valle ricca di storia, situata proprio alle



Il gruppo dei Soci CRAL alle Isole Borromee.

pendici del Monte Patino. Il trekking, adatto a tutti i camminatori, si è svolto su un percorso ad anello di circa 10 km, snodandosi tra carrarecce e sentieri, che hanno portato i soci CRAL fino agli imponenti resti del Castello di Castelfranco. Il gruppo di camminatori è stato accompagnato nel percorso dalle esperte guide del Centro Rafting Gaia di Serravalle, che li ha guidati alla scoperta di luoghi poco conosciuti, ma di indubbia bellezza naturalistica, trascorrendo dei bei momenti insieme.

La camminata si è conclusa con una meritata ricompensa per gli avventurieri: una grigliata presso la sede del Centro Rafting. Il momento conviviale del pranzo ha contribuito alla condivisione dell'esperienza e alla conoscenza reciproca, anche tra i nuovi arrivati".

Anche l'uscita di Pale ha riscosso un gran successo. Il nostro territorio è ricco di scorci e paesaggi che spesso apprezzano meglio di noi i turisti! Ed è grazie al suggerimento del nostro collega Gianluca Belloni che si è trascorsa una bellissima mattinata, domenica 14 aprile, alla scoperta di sentieri, cascate, e del famigerato Eremo. Il gruppo dei partecipanti ha concluso la giornata concedendosi un lauto pranzo a base di specialità locali! Ed eccoci arrivati all'attesissimo ponte del 25 Aprile! Per questa data abbiamo scelto una meta italiana suggestiva e anche poco inflazionata: Stresa e le Isole Borromee. A parlarcene è ancora Katia Castagnoli che, come avrete capito, è un'assidua frequentatrice delle iniziative CRAL!

"La festività del 25 Aprile ci ha dato modo

di organizzare qualche giorno nei luoghi suggestivi delle Isole Borromee, sul lago Maggiore, a poca distanza dal confine con la Svizzera.

Un lungo viaggio, ma la bellezza mozzafiato di quegli scorci, una volta raggiunta la destinazione, vale decisamente la pena! La bellezza del lungolago di Stresa, così curato nei dettagli, elegante, ricco di fiori e di colori ha infatti rapito tutti dal primo momento.

Le escursioni guidate a bordo del battello tra le tre isole maggiori sono state un vero piacere per gli occhi e per l'anima. Le isole sono luoghi unici e maestosi: giardini in fiore, rare specie di pavoni, che scorrazzavano liberi tra i visitatori, piante tropicali ed acqua incontaminata!

I partecipanti hanno mostrato grande spirito di unione, infatti, diverse sono state le adesioni da parte dei nuovi assunti a questa iniziativa, così particolare e suggestiva".

Per chiudere il semestre ci aspettano ancora la finale del Torneo di Padel e la Pescata Aziendale! Ve ne lasceremo testimonianza al prossimo appuntamento con il Magazine!

Ringraziamo immensamente tutti coloro che, a qualsiasi titolo, hanno contribuito a rendere piacevoli i nostri eventi collaborando fattivamente all'organizzazione degli stessi!

Con l'auspicio che i nostri racconti vi abbiano suscitato un po' di curiosità, vi salutiamo e speriamo di incontrarvi numerosi alle prossime iniziative.

Un cordiale saluto e buona estate a tutti voi e alle vostre famiglie!



Congratulazioni

Assunzioni

UMBRA GROUP SpA

Azzarelli Matteo
 Bronchinetti Andrea
 Catri Geraldo
 Ciotti Emanuele
 Costantini Alessandro
 Creta Agnese
 Di Tommaso Alessandro
 Fagotti Daniela
 Foglietta Matteo
 Lombardi Simone
 Pacchia Giulio
 Paci Leonardo
 Pinti Matteo
 Sforza Francesco
 Tiribuzio Moreno

UMBRA CUSCINETTI Inc.

Baquian Leonardo
 Brewer Nicholas
 Everest Don
 Johnson Trevor
 Presler Fred
 Walior Jason

KUHN GmbH

Oltean Ionut-Andrei

ERA Electronic Systems S.r.l.

De Giorgi Mario
 De Luca Massimo
 Marini Marco
 Mazzanti Elena
 Migliosi Luca
 Persichetti Alessio
 Piccini Andrea

LINEAR MOTION LLC.

Dickerson Chris
 Folts Christi
 Jackson Rachel
 Krueger Michael
 McMillan Tim
 McQuaid Cody
 Mieske Zach
 Searles Peggy
 Smal Neil
 Zadonia Wyatt

AMCo S.r.l.

Lumaj Luka
 Ricci Devid

PRÄZISIONSKUGELN ELTMANN GmbH

Amrhein Jürgen

Matrimoni

UMBRA GROUP SpA

Gentili Lorenzo e Gervasi Chiara

Nascite

UMBRA GROUP SpA

Bosi Matilde
 Grilli Giosuè Riccardo
 Magrini Matteo
 Marchionni Gioia
 Pontelli Pietro
 Reint Rayan

PRÄZISIONSKUGELN ELTMANN GmbH

Fritzmann Nele
 Geldner Luisa
 Neeb Johann
 Shazim Muhammad Naveed

ERA Electronic Systems S.r.l.

Casciari Matteo
 Casciari Sveva



UMBRA GROUP

n.38 | luglio 2024

www.umbragroup.com

