

Dicembre 2025



UMBRA GROUP

We are UMBRA GROUP

Let's move
motion
technology
into a
**BRIGHTER
NEW YEAR**



Il punto del Presidente

Guardiamo al futuro con fiducia:
il Gruppo cresce ancora e
acquisisce nuove competenze
strategiche.

La voce dell'AD

Innovazione e Sostenibilità:
il nostro secondo semestre.

“

Non seguire il sentiero,
vai dove non c'è e lascia una traccia.

— Ralph Waldo Emerson

Progetto Editoriale

Sara Bordoni

Traduzioni

Itaca Servizi Linguistici s.n.c.

Grafica e Impaginazione

You-n | Agenzia di Comunicazione

Stampa

Tipografia Folignate

Foto

UMBRAGROUP

Getty Images

Giovanni Galardini

Testi

Reno Ortolani

Matteo Notarangelo

Kathy Moodie

Antonio Alvino

Thanh Dao Thi

Claudio Becchetti

Edoardo Vito

Beatrice Baldaccini

Martina Grelli

Fabrizio Brandi

Nicola Bacelli

Marco Fumagalli

Marco Ceccarelli

Luciano Pizzoni

Martin Riegger

Stefano Minni

Michele Fongo

Giuseppe Pompei

Gaetano Mattioli

Sara Ortolani

Sommario

THE POINT OF THE PRESIDENT

04 **Guardiamo al futuro con fiducia: il Gruppo cresce ancora e acquisisce nuove competenze strategiche.**

THE VOICE OF THE GROUP

08 **Innovazione e Sostenibilità: il nostro secondo semestre.**

12 **2025: un anno di Leadership, riconoscimenti e risultati!**

14 **Polvere, vento e coraggio: il viaggio di Lorenzo Barone e il legame con UMBRAGROUP.**

16 **Piccoli gesti, grandi risultati: il nostro percorso verso la sostenibilità.**

18 **COMEAR: un'evoluzione costante nel settore aeronautico.**

20 **EMS e UMBRAGROUP: una collaborazione strategica per l'eccellenza meccatronica.**

LIFE IN UMBRAGROUP

22 **Uniti dai valori: nasce il Codice di Condotta di Gruppo.**

24 **Navigare il cambiamento: trend di mercato, elettrificazione e leadership tecnologica di UMBRAGROUP.**

26 **Innovazione: il motore che ci fa volare alto tra Aerospace e Industrial.**

30 **SMS e ISMS: la cultura della sicurezza che unisce mercati e competenze.**

32 **Centro di Ricerca di Albanella ed EMS: Talenti e Comunità nel Cuore del Cilento.**

34 **Innovazione e Miglioramento Continuo: il 2025 di UMBRAGROUP.**

36 **ONE Sustainable Company.**

CONGRATULATIONS

38 **Assunzioni, matrimoni e nascite.**



Guardiamo al futuro con fiducia: il Gruppo cresce ancora e acquisisce nuove competenze strategiche.

Reno Ortolani
Chairman of the Board of Directors

Cari collaboratori,

il 2025 non è ancora giunto al termine, ma, salvo eventi straordinari negli ultimi giorni, possiamo già trarne un bilancio.

La prima riflessione va al conflitto in Medio Oriente: la tregua accettata dalle parti, anche se molto instabile, è comunque il segnale che tutto il mondo stava attendendo. I palestinesi torneranno a vivere senza bombe che cadono su di loro. Non è la pace, ma almeno non ci saranno morti tra persone innocenti. Quanto durerà? Tutti ci auguriamo che sia per sempre, ma in cuor nostro sappiamo che non sarà così. Tutti i civili coinvolti da entrambe le parti vedranno "gli altri" ancora con più rancore e questo continuerà a tenere il fuoco acceso. In ogni caso ci saranno meno sofferenze per un po', e questo rappresenta già un miglioramento.

Il punto del Presidente

Passando ad argomenti meno dolorosi è d'obbligo rivolgere il pensiero a due nuove società entrate a far parte di UMBRAGROUP: **EMS (Electro Motor Solutions S.r.l.)** e **UED (Umbra Electrosplindles & Devices S.r.l.)**.

EMS, società specializzata nella produzione di motori elettrici ad Albanella (provincia di Salerno), è oggi partecipata da UMBRAGROUP con una quota del 60%. Considerando che tutti gli attuatori elettromeccanici (EMA) integrano un motore elettrico, la EMS riveste un ruolo strategico in fase di prototipazione e per la produzione di piccole serie (come sono quasi tutte quelle in campo aeronautico). Questo ci consente di garantire ai clienti il controllo sulla catena di fornitura anche per questo componente critico dell'EMA. Un caloroso benvenuto ai 15 nuovi collaboratori della EMS!

La UED, invece, ha una storia diversa: è una società di nuova costituzione, fondata quest'anno, di cui UMBRAGROUP detiene il 60% delle quote. Gli altri due soci sono Lucio Lopparelli e Claudio Becchetti. La UED nasce con l'obiettivo di entrare prepotentemente nel mercato degli elettromandri, un componente critico di tante macchine utensili che molti anni fa UMBRAGROUP provò a produrre, con scarsi risultati. Oggi la possibilità di disporre di tutte le aziende necessarie per la produzione dell'elettromandrino (lavorazioni meccaniche, trattamenti termici, motori elettrici) unite alla gestione da parte di un'azienda snella e reattiva nelle risposte e nella prototipazione è una soluzione vincente nella quale noi crediamo fortemente. Benvenuta alla UED e un grande in bocca al lupo!

Ora qualche altra riflessione. Nel **business aeronautico** più volte ho detto che l'Urban Air Mobility è un settore in cui tante società stanno investendo (e noi siamo presenti con i nostri EMA) con programmi molto ottimistici. Con il tempo è emerso che progettare e soprattutto realizzare un velivolo elettrico destinato al trasporto di persone non è poi così semplice.

Di conseguenza, molti programmi si sono ridimensionati e addirittura qualcuno ha abbandonato il progetto, con ricadute immediate e negative anche per noi. Sebbene questo comporti la mancanza di attività produttive future associate a questi programmi, è stata l'occasione per progettare e realizzare soluzioni che hanno arricchito la nostra esperienza, ponendo le basi per nuove opportunità future. È ormai evidente che non sarà un mercato con i volumi dell'automotive; tuttavia, anche i numeri del settore aeronautico sono per noi più che sufficienti.

Nell'**area industriale** invece continua la stagnazione. Questa congiuntura economica, sommata all'insourcing annunciato dalla Schaeffler, non ci aiuta a prevedere un miglioramento in questo business. L'area che soffrirà di più è quella del cuscinetto. Non saremo in grado di recuperare in poco tempo quei volumi che ci acquistava un solo grande cliente, ma ora siamo liberi di andare direttamente sul mercato e lo faremo aggredendolo con la consapevolezza che sappiamo fare i cuscinetti e con lead time decisamente più contenuti rispetto ai grandi produttori. In questo lasso di tempo dovremo mettere in atto strategie che ci permettano di mantenere collaboratori che hanno ormai acquisito le competenze richieste, anche ricorrendo ad ammortizzatori sociali.

Non mi stancherò mai di ripetere che **la persona è la risorsa più importante della UMBRAGROUP**: è stato così in passato e lo sarà in futuro.

Non mancano circostanze avverse che potrebbero influire sui risultati di fine anno; tuttavia, rispetto a molte realtà di cui si sente parlare, UMBRAGROUP continua a mantenere una posizione solida e competitiva. Ci troviamo in un momento storico che ci offre l'occasione di evolverci e di cogliere molte opportunità che forse, se avessimo vissuto in un momento di maggiore calma, non avremmo cercato: per esempio, il mondo dei cuscinetti Aerospace, quello delle partnership strategiche con i grandi players dell'aerospazio, l'apertura a nuovi mercati industriali, la ricerca di target per nuove acquisizioni. Le sfide non ci spaventano perché sappiamo come affrontarle: con la voglia di fare squadra e i principi etici che da sempre ci contraddistinguono. Spesso la realtà è un riflesso dello spirito con cui la osserviamo: vi invito quindi a guardare al futuro con gli occhi della speranza, agguerriti nei confronti dei nostri obiettivi e saldi nei nostri valori.

A tutti voi e alle vostre famiglie un augurio di buone feste.

“

Spesso la realtà è un riflesso dello spirito con cui la osserviamo: vi invito quindi a guardare al futuro con gli occhi della speranza, agguerriti nei confronti dei nostri obiettivi e saldi nei nostri valori.

Il CdA di EMS durante l'insediamento ufficiale dello scorso luglio. ➤



Innovazione e Sostenibilità: il nostro secondo semestre.

Matteo Notarangelo
CEO UMBRAGROUP

Il secondo semestre del 2025 ha rappresentato un periodo di consolidamento strategico e di avanzamento verso obiettivi di lungo termine. UMBRAGROUP ha proseguito con determinazione nel percorso di innovazione e sostenibilità, raggiungendo risultati in questi ambiti che rafforzano la nostra posizione e orientano le scelte future. Un semestre caratterizzato da nuove opportunità di crescita organica, integrazione internazionale ed un impegno costante nel promuovere la cultura dell'eccellenza operativa.

Nel mese di luglio UMBRAGROUP ha completato l'acquisizione di **Electro Motor Solutions (EMS)**, un'operazione che rafforza la nostra capacità di sviluppare tecnologie meccatroniche avanzate nei settori aerospaziale, industriale e difesa. Questo investimento rappresenta un elemento importante della strategia di crescita, orientata a integrare competenze e soluzioni ad alto contenuto tecnologico. Ad agosto abbiamo superato con successo il **rinnovo delle certificazioni EN9100 e ISO9001**, mantenendo il livello di eccellenza dei nostri sistemi qualità. Questo risultato conferma la maturità del nostro approccio ai processi e la capacità di trasformare il miglioramento continuo in valore tangibile.

A settembre abbiamo portato la nostra esperienza sul **palcoscenico internazionale di EMO Hannover**, il principale evento mondiale dedicato alla tecnologia di produzione. Il nostro stand è stato una vetrina di know-how e innovazione: la nuova generazione di viti



The voice of the Group

a ricircolo di sfere ad alte performance ed il rilancio della linea prodotto elettromandri. Queste soluzioni, sviluppate grazie alla collaborazione cross-funzionale dei nostri team, incarnano la filosofia del Gruppo: trasformare l'esperienza in progresso.

Riguardo agli elettromandri, abbiamo deciso di investire in una nuova realtà **Umbra Electrospondles & Devices (UED)**, capace di mettere insieme componenti diverse di sviluppo prodotto, produzione ed assistenza post-vendita per creare soluzioni ottimali e vincenti di prodotto e servizio verso i nostri clienti. La direzione del Gruppo si conferma solida perché costruita su tre pilastri chiave: **strategia chiara di crescita con innovazione, eccellenza operativa ed un'organizzazione strutturata che ha al centro sostenibilità e persone.**

Continuiamo a rafforzare il nostro **impegno nel campo della sostenibilità e dell'efficienza energetica.** L'introduzione di sistemi di monitoraggio energetico avanzati e di KPI basati sulla quantità dei prodotti venduti permette una misurazione puntuale dei consumi ed un controllo più rigoroso dei flussi produttivi. Grazie al lavoro del Team Energy Management e alla collaborazione delle funzioni tecniche abbiamo costruito un modello di gestione orientato alla responsabilità e alla trasparenza e stiamo riducendo il nostro impatto ambientale. **Umbra Cuscinetti Inc.** e **Linear Motion LLC.** rappresentano punti di forza per la presenza

globale del Gruppo. Nel secondo semestre del 2025, entrambe hanno consolidato il loro ruolo nei mercati aerospaziale e difesa, contribuendo ai risultati economici e al posizionamento tecnologico di UMBRAGROUP. Le attività si sono concentrate sul potenziamento della capacità produttiva e sull'implementazione di processi standardizzati in linea con gli obiettivi di eccellenza operativa del Gruppo. Parallelamente, hanno rafforzato la filiera locale, riducendo tempi di consegna e aumentando la resilienza della *supply chain*.

Guardando al 2026, le sedi negli Stati Uniti restano un motore di crescita, con investimenti mirati allo sviluppo di soluzioni "Made in USA", all'espansione industriale e al consolidamento del modello sostenibile e integrato che distingue UMBRAGROUP.

In **Germania**, abbiamo ridotto i tempi ciclo grazie ad un programma di miglioramento continuo e all'integrazione di nuovi processi digitali per aumentare la flessibilità produttiva. Con l'applicazione degli standard globali di Gruppo stiamo sperimentando sistemi di monitoraggio delle performance operative, migliorando efficienza e riducendo scarti.

A partire dallo scorso ottobre, abbiamo rafforzato la nostra leadership grazie a **Marco Fumagalli**, già membro del CdA di UMBRAGROUP, con il ruolo di CEO Industrial e l'obiettivo di efficientamento operativo e rilancio commerciale.

L'autunno ha rappresentato un periodo di intensa attività e collaborazione sia in ambito Industriale che Aerospace. Abbiamo in cantiere progetti che ci stanno portando verso nuovi mercati e nuove tecnologie. Abbiamo ampliato la nostra presenza nei settori dell'automazione avanzata, dell'aerospazio civile e delle soluzioni industriali ad alta efficienza.

Le partnership strategiche internazionali continuano a rappresentare un elemento fondamentale per sostenere la crescita globale, favorendo sinergie e opportunità in mercati chiave.

Il 29 ottobre, a Milano, abbiamo ricevuto il riconoscimento come **Best Managed Companies 2025** da **Deloitte Private**.



◀ Beatrice Baldaccini, Chief People Officer e VP del CdA di UMBRAGROUP ritira il premio Best Managed Companies.

“

Il futuro non è solo un obiettivo, ma un percorso che costruiamo insieme, con passione, determinazione e con la forza di chi crede nel cambiamento.

Il premio celebra l'impegno quotidiano delle nostre persone e la capacità del Gruppo di coniugare strategia, competenze e visione, inoltre testimonia la solidità di un modello gestionale fondato su una leadership diffusa, innovazione continua e attenzione al benessere organizzativo.

UMBAGROUP conclude il semestre con una direzione chiara e una visione orientata al futuro. Il Gruppo nel suo insieme continua il percorso di crescita nonostante le avversità di mercato in alcuni segmenti del settore Industriale. Siamo comunque pronti ad affrontare queste sfide con l'ambizione di trasformarle in opportunità di crescita globale. Il futuro non è solo un obiettivo, ma un percorso che costruiamo insieme, con passione, determinazione e con la forza di chi crede nel cambiamento.

Buone feste a tutti.

2025: un anno di Leadership, riconoscimenti e risultati!

Kathy Moodie
CEO UMBRAGROUP US Offices

Il 2025 ha segnato un vero punto di svolta per le **sedi americane di UMBRAGROUP**, caratterizzato da una leadership audace, importanti riconoscimenti nel nostro settore e risultati di eccellenza operativa.

All'inizio dell'anno, entrambi gli stabilimenti statunitensi hanno ospitato i Leadership Summit, incontri di una giornata pensati per allineare la visione delle prime linee, stimolare la collaborazione e promuovere l'innovazione strategica tra i reparti. Questi eventi hanno dato slancio a un anno ricco di novità e successi.

A giugno, **Linear Motion LLC** ha ricevuto l'Economic Excellence Award dal Saginaw Future Inc. come riconoscimento per il contributo alla comunità locale. I membri del team hanno partecipato al pranzo annuale di premiazione, celebrando il risultato insieme ai leader regionali. Ad ottobre, un altro traguardo importante per Linear Motion LLC: il conseguimento della certificazione CMMC (Cybersecurity Maturity Model Certification) di livello 2, un passo significativo per rafforzare la nostra posizione in materia di sicurezza. Il team ha lavorato instancabilmente per prepararsi all'audit e ottenere un punteggio perfetto.

Anche **Umbra Cuscinetti Inc.** è al lavoro per ottenere la certificazione CMMC, con audit previsto a dicembre. Siamo fiduciosi che, grazie a determinazione e lavoro di squadra, anche i colleghi di Everett raggiungeranno questo meritato successo.



Il team che ha ritirato l'Economic Excellence Award, insignito dal Saginaw Future Inc. Da sinistra destra: James Peters, Kathy Moodie, Tommie Boddiford, Peggy Searles, Doug Eckenswiller.

Inoltre, in linea con il nostro impegno per sicurezza e qualità, la divisione MRO di Linear Motion LLC ha ottenuto anche l'approvazione della FAA per il suo sistema di gestione della sicurezza, certificazione fondamentale che rafforza la nostra promessa di fornire servizi di riparazione affidabili e conformi.

Ma non finisce qui! Se da una parte le sedi americane del Gruppo stanno lavorando e investendo in certificazioni che attestino qualità e sicurezza dei nostri prodotti e servizi, non mancano anche i riconoscimenti provenienti direttamente dai clienti. In particolare, Linear Motion LLC ha ridotto sensibilmente gli arretrati e garantisce una fornitura costante di componenti di alta qualità per un cliente storico e strategico nel settore delle viti a ricircolo di sfere di piccole dimensioni, che ha espresso apprezzamento diretto al team.

Le sedi americane del Gruppo, guardano già al futuro e al nuovo anno che sta per iniziare! Umbra Cuscinetti Inc. sarà protagonista dell'edizione 2026 dell'Executive of the Year, un traguardo che riflette l'influenza e la leadership dell'azienda nel settore Aerospace & Defense a livello nazionale ed internazionale. Questo riconoscimento non celebra solamente la Leadership di UMBRAGROUP, ma anche la dedizione e il duro lavoro di ogni singolo membro del team a tutti i livelli.

◀ Lorenzo Barone nel deserto del Sahara.

È proprio in questa connessione che UMBRAGROUP ha riconosciuto un'affinità profonda con le sfide tecnologiche relative al movimento che ci troviamo ad affrontare. Il nostro Gruppo, specialmente grazie al lavoro quotidiano che viene svolto in SERMS, testa la resistenza dei sistemi elettromeccanici in condizioni estreme. Proprio per questo, sappiamo bene cosa significhi affrontare le sfide degli elementi. Le nostre tecnologie per il movimento sviluppate per il settore Aerospace viaggiano nell'atmosfera, là dove la materia incontra il limite, e dove solo la precisione, la qualità e la passione rendono possibile il volo. Per questo abbiamo scelto di sponsorizzare la missione DUST: perché è una storia di coraggio, di innovazione e di sostenibilità. È un viaggio che parla di rispetto per il pianeta e di fiducia nella capacità umana di spingersi oltre, con responsabilità.

Quando la polvere dell'Africa arriverà in Amazonia, porterà con sé anche un messaggio che ci appartiene: ogni viaggio, ogni sfida, ogni innovazione può essere un passo verso un mondo più consapevole e sostenibile.

Polvere, vento e coraggio: il viaggio di Lorenzo Barone e il legame con UMBRAGROUP.

Antonio Alvino
Technical Director SERMS S.r.l.

C'è una linea invisibile che attraversa il pianeta: parte dai deserti africani, si solleva in nuvole di sabbia e vola per migliaia di chilometri, fino a raggiungere la foresta amazzonica, dove diventa linfa per la vita. È la rotta della polvere del mondo, ed è anche il cuore del **progetto DUST**, la nuova spedizione dell'esploratore ternano Lorenzo Barone.

Lorenzo non è nuovo alle sfide: da anni vive e viaggia in ambienti estremi, spinto da una curiosità autentica e da un profondo rispetto per la natura. Con il progetto DUST, il nostro compaesano, partirà per raccontarci il viaggio della polvere, ma anche per ricordarci quanto tutto, sulla Terra, sia connesso: deserti e foreste, aria e oceani, persone e tecnologie.

Barca a remi che verrà utilizzata da Lorenzo per la traversata oceanica. ▶



Piccoli gesti, grandi risultati: il nostro percorso verso la **sostenibilità**.

Thanh Dao Thi
AMCo S.r.l.

Il 2025 si è distinto come un anno di importanti iniziative dedicate alla sostenibilità. In linea con gli obiettivi strategici del Gruppo, anche AMCo ha intrapreso azioni significative per ridurre il proprio impatto ambientale, sia a livello aziendale che promuovendo una cultura di Rispetto e Sviluppo Sociale, con l'obiettivo di migliorare anche le abitudini quotidiane.

Uno dei progetti più significativi è stato l'installazione dei pannelli fotovoltaici nella nostra sede, un passo che ci permette di generare energia pulita e ridurre le emissioni di CO₂. Siamo particolarmente orgogliosi di questo traguardo, perché rappresenta un investimento concreto nel futuro e testimonia la nostra responsabilità condivisa nei confronti dell'ambiente che ci circonda.

Abbiamo anche lavorato per una migliore gestione dei rifiuti presso lo stabilimento concentrandoci sulla raccolta differenziata e coinvolgendo attivamente tutti i colleghi in azioni quotidiane che contribuiscono a fare la differenza. I risultati sono concreti e tangibili, tutti i membri del team si stanno impegnando per un appropriato smaltimento dei rifiuti in ufficio ed in produzione, mantenendo anche gli spazi comuni più puliti.

Un'iniziativa di grande valore, promossa da UMBRAGROUP SpA, a cui hanno aderito tutte le sedi italiane del Gruppo, è il progetto "CHI CO₂ NSUMA MENO?", una vera e propria **gara di mobilità sostenibile**, organizzata in collaborazione con WeCity. L'obiettivo è sfidarsi a colpi di ecomoving e sensibilizzare tutti i collaboratori sulle emissioni generate dagli spostamenti quotidiani, con particolare attenzione al tragitto casa-lavoro e ritorno.

L'adesione a questo progetto è stata accolta positivamente e numerosi colleghi hanno scelto mezzi di trasporto alternativi e ovviamente più

sostenibili per venire al lavoro, contribuendo concretamente alla riduzione delle emissioni di CO₂.

In sintesi, l'attenzione di AMCo verso il territorio e la salvaguardia dell'ambiente si concretizza ogni giorno in azioni e risultati tangibili. Tutto ciò è possibile grazie alla dedizione e all'entusiasmo delle persone che, con piccoli gesti quotidiani, contribuiscono a rendere la nostra realtà un luogo migliore e a lasciare il mondo in condizioni migliori di come lo abbiamo trovato. Proseguire su questa strada significa costruire insieme un'azienda sempre più consapevole, innovativa e responsabile. La sostenibilità non è solo una meta, ma un cammino condiviso che parte dalle piccole cose.



▲ Nella foto in alto
Il team di AMCo S.r.l.
sperimenta l'ecomoving.

▼ Nella foto in basso
L'impianto fotovoltaico
installato presso AMCo S.r.l.



COMEAR: un'evoluzione costante nel settore aeronautico.

Claudio Becchetti
CEO COMEAR & BSP

Negli ultimi anni **COMEAR** ha rafforzato in modo significativo il proprio ruolo all'interno della filiera aeronautica, consolidando una crescita che si traduce in **nuovi progetti, competenze e investimenti strategici**.

L'esperienza maturata nella produzione di componenti di precisione per servocomandi e sistemi di volo ci ha permesso di rafforzare la fiducia di diversi clienti di rilievo nel settore, con l'assegnazione di numerosi nuovi componenti ad alto contenuto tecnologico. Questo risultato rappresenta un passo importante nella nostra evoluzione industriale, confermando la capacità dell'azienda di rispondere con efficacia alle esigenze di qualità, affidabilità e tracciabilità richieste dal mercato aerospaziale.

Parallelamente, la crescente domanda nel campo dei carrelli di atterraggio ha portato COMEAR a pianificare un nuovo investimento mirato al potenziamento della capacità produttiva. Nel 2026 entrerà infatti in funzione un nuovo centro di lavoro multitasking da 1500 x 1500 mm che andrà a completare un sistema FMS tra i più tecnologici ed avanzati in Italia nel settore delle lavorazioni conto terzi.

Questo investimento ci consentirà di raddoppiare la produttività su questa specifica dimensione, garantendo maggiore flessibilità e tempi di consegna ancora più competitivi. Un ulteriore traguardo riguarda l'ingresso di COMEAR nel settore dell'avionica, con l'avvio delle prime produzioni meccaniche di chassis per schede elettroniche utilizzate nei sistemi di navigazione e radar. Per queste lavorazioni COMEAR ha recentemente ottenuto la qualifica da parte di un importante cliente per le operazioni di incollaggio strutturale,

a testimonianza della fiducia e dell'apprezzamento verso la qualità dei nostri processi e del nostro personale tecnico.

La traiettoria di crescita intrapresa conferma l'impegno di COMEAR nel rafforzare la propria presenza nel settore aeronautico, con una visione orientata all'innovazione e alla collaborazione lungo tutta la catena del valore.



EMS e UMBRAGROUP: una collaborazione strategica per l'eccellenza meccatronica.

Edoardo Vito
CEO EMS – Electro Motor Solutions

La nostra storia con Foligno affonda le radici nel passato. Era il 1982 quando la **DIAVIT Fabbrica Utensili Diamantati**, azienda fondata da mio padre, avviava una collaborazione con la Umbra Cuscinetti (diventa poi UMBRAGROUP). Da allora, abbiamo avuto modo di conoscere e apprezzare la visione lungimirante di quell'impresa, e successivamente dell'intero Gruppo, grazie anche allo sguardo attento e umano dell'indimenticabile Ing. Valter Baldaccini.

Oggi, non siamo solo Partner storici di UMBRAGROUP: con EMS facciamo parte della stessa squadra, un team che vive il lavoro anticipandone l'evoluzione. Siamo consapevoli del privilegio che questo rappresenta e lo onoriamo ogni giorno con spirito di gruppo e competenza. Il legame tra UMBRAGROUP ed EMS si è costruito nel tempo, sotto il segno dell'innovazione e della collaborazione. **Nel 2011 nasce ad Albanella (SA) il Centro di Ricerca UMBRAGROUP, e nel 2013 prende vita EMS – Electro Motor Solutions**, sempre ad Albanella e frutto della visione condivisa delle famiglie Baldaccini, Ortolani e Vito. EMS è stata inizialmente seguita dall'Ing. Baldaccini e, dopo il suo passaggio a vita eterna, ho avuto l'onore di prenderne la guida.

Negli anni abbiamo percorso molta strada, accrescendo competenze, know-how e impegno verso un modo di lavorare rispettoso

delle persone e dell'ambiente. Tra le tappe più significative della nostra crescita, voglio ricordare:

- » l'ottenimento delle certificazioni ISO 9001, 14001, 45001 e 9100 per il settore aeronautico;
- » lo sviluppo della tecnologia Hairpin;
- » la realizzazione di prototipi avanzati per i settori aeronautico e industriale.

Oggi **UMBRAGROUP è azionista di maggioranza di EMS**, con l'Ing. Reno Ortolani alla Presidenza del CdA. La partnership si rafforza ulteriormente, per me rappresenta una doppia soddisfazione e motivo di grande orgoglio. È un passaggio strategico che consente di integrare le capabilities di EMS con il know-how globale del Gruppo, offrendo soluzioni complete e innovative

per il settore delle motion solutions.

Guardiamo con fiducia alla creazione di una piattaforma di eccellenza meccatronica, capace di rispondere in modo proattivo alle esigenze di un mercato in continua evoluzione. Tutto questo prende forma alle porte del Cilento, terra ospitale e affascinante, il cui mare è stato spesso meta dell'Ing. Baldaccini. Una passione che oggi si trasforma in ispirazione per un'industria che guarda al futuro con solidità, etica e ambizione.

Edoardo Vito,
CEO EMS.

Uniti dai valori: nasce il Codice di Condotta di Gruppo.



Beatrice Baldaccini

Group Chief People Officer & VP of the UMBRAGROUP BoD

L'impresa è, per sua natura, un sistema sociale: ogni organizzazione è composta da persone, ciascuna guidata quotidianamente nelle scelte e nelle azioni dai propri valori.

In UMBRAGROUP questi valori sono il fondamento della nostra storia e sono il motivo per cui i nostri clienti ci riconoscono e distinguono come un Partner su cui poter fare affidamento. Il nostro compito oggi è quello di tutelare e continuare a promuovere questi valori, proiettandoli verso il futuro.

Operiamo in un contesto lavorativo che evolve con grande rapidità e che ci vede presenti in numerosi paesi e mercati. Per questo abbiamo sentito la necessità di offrire a tutti i nostri collaboratori e collaboratrici un riferimento chiaro e condiviso, capace di riunire le diverse identità di UMBRAGROUP sotto un unico codice

Martina Grelli

HR Generalist UMBRAGROUP SpA

che stabilisce linee guida fondamentali su principi etici e di condotta trasversali. È nato così il **nostro Codice di Condotta di Gruppo**. Questo documento rappresenta per tutte le aziende del nostro Gruppo e per tutti i collaboratori che ne fanno parte, a tutti i livelli, un impegno di responsabilità reciproca e si fonda sui valori che raccontano come UMBRAGROUP vuole fare impresa, racchiusi nell'acronimo F.I.R.S.T.: Focus sul cliente, Innovazione, Rispetto, Sviluppo Sociale, Tutti per un obiettivo.

All'interno del documento viene delineata la volontà di promuovere un ambiente di lavoro inclusivo, sicuro e rispettoso delle differenze. Il Codice sancisce il nostro impegno per la diversità, l'equità e l'inclusione, condannando ogni forma di discriminazione e ponendo al centro la dignità di ogni individuo. Medesima attenzione è riservata alla tutela dei diritti, alla salute e sicurezza sul lavoro, al rispetto delle leggi e all'adozione di comportamenti trasparenti e corretti nella gestione degli affari, con un focus particolare su anticorruzione, concorrenza leale

e prevenzione dei conflitti di interesse. Inoltre, il Codice di Condotta dedica ampio spazio alla responsabilità sociale e ambientale: promuove l'adozione di pratiche produttive sostenibili, la valorizzazione delle risorse, la riduzione dell'impatto ambientale e il sostegno ad attività di volontariato e solidarietà. Nel testo viene data inoltre attenzione a temi particolarmente attuali e delicati come la sicurezza dei dati e l'utilizzo responsabile delle nuove tecnologie, come l'Intelligenza Artificiale.

Il Codice di Condotta di Gruppo costituirà il riferimento per tutte le società del Gruppo nella redazione del **proprio Codice Etico**, il quale affronterà temi sovrapponibili, ma in maniera più dettagliata ed in considerazione delle normative e legislazioni locali. Questo approccio ci consente di continuare a preservare la nostra identità aziendale, creando un ambiente di lavoro coerente ed affidabile. La chiarezza e la trasparenza delle regole favoriscono infatti la fiducia interna ed esterna, migliorano la collaborazione tra i vari team e garantiscono

uniformità nelle decisioni. Invitiamo tutte e tutti a leggere, condividere e vivere il Codice di Condotta, certi che tutto ciò non solo rafforzerà la cultura aziendale, ma ci renderà sempre più credibili e competitivi sul mercato, dove integrità e coerenza sono fattori determinanti per attrarre talenti, consolidare relazioni con clienti e stakeholder e affrontare sfide globali sempre più complesse.

Navigare il cambiamento: trend di mercato, elettrificazione e leadership tecnologica di UMBAGROUP.

Fabrizio Brandi

Chief Marketing & Communication Officer UMBAGROUP

I mercati globali dell'aerospazio e dell'industria stanno attraversando una fase di profonda trasformazione. Spinti da nuove esigenze di mobilità, dall'urgenza della sostenibilità e dalla digitalizzazione, le aziende stanno ripensando le proprie strategie e investendo nell'innovazione a un ritmo senza precedenti. In UMBAGROUP osserviamo una crescente domanda di soluzioni che uniscono **affidabilità, efficienza e responsabilità ambientale**, qualità che sono da sempre al centro della nostra offerta.

Il mercato è sempre più influenzato dalla necessità di componenti più leggeri, intelligenti e sostenibili. I clienti si aspettano non solo alte prestazioni, ma anche prodotti che contribuiscono a ridurre le emissioni, ottimizzare i consumi energetici e abilitare la manutenzione predittiva. Questo cambiamento sta aprendo nuove opportunità per chi, come UMBAGROUP, ha fatto dell'innovazione e della qualità i propri valori fondamentali.



▲ Il Power Take Off di UMBAGROUP installato sul Wave Energy Converter di ZOEX.

Siamo in prima linea in questa rivoluzione: i nostri componenti, motori, elettronica e sistemi sono progettati per soddisfare i requisiti più stringenti delle applicazioni aerospaziali e industriali. Siamo orgogliosi di contribuire a **programmi di punta come Airbus Helicopter H160 e RACER Demonstrator**, ma siamo anche presenti in piattaforme di nuova generazione, ne è un esempio la **Partnership con AURA AERO**, dove la nostra tecnologia viene applicata nel volo completamente elettrico, definendo nuovi standard di sostenibilità e prestazioni.

Questo impegno verso innovazione e sostenibilità va oltre l'aerospazio. La recente **partnership con ZOEX LTD**, pioniere nelle soluzioni modulari per l'energia dalle onde marine, segna un passo avanti nella generazione di energia rinnovabile dal moto ondoso. Integrando il nostro generatore elettromeccanico a ricircolo di sfere nel

Wave Energy Converter di ZOEX, rendiamo possibile una produzione efficiente di energia, anche in condizioni di mare poco mosso, aprendo nuove prospettive per l'energia rinnovabile e pulita in ambienti remoti e marini.

L'innovazione non è solo una parola d'ordine in UMBAGROUP, è il nostro impegno concreto. Mentre il settore evolve, noi restiamo focalizzati nel fornire soluzioni che anticipano i bisogni futuri e creano valore duraturo per i nostri partner e per il pianeta.



Innovazione: il motore che ci fa volare alto tra Aerospace e Industrial.

Aviazione civile: UMBRAGROUP pronta a decollare verso il futuro!

Nicola Bacelli
Senior Vice President Sales Aerospace UMBRAGROUP

Il settore dell'aviazione civile è pronto a decollare verso una nuova stagione di crescita, e UMBRAGROUP si prepara a cogliere ogni opportunità. Nei prossimi cinque anni, la ripresa della domanda di trasporto aereo, l'innovazione tecnologica e la necessità di rinnovare le flotte con modelli più sostenibili guideranno l'espansione del mercato globale. In questo scenario, Boeing e Airbus si confermano protagonisti, mentre noi continueremo a interpretare ed anticipare il cambiamento

con la visione e la strategia che da sempre contraddistinguono il Gruppo.

Secondo le stime di Airbus, il mercato dei servizi aeronautici crescerà in media del 3,6% annuo nei prossimi vent'anni, con un'accelerazione già prevista tra il 2025 e il 2030. Per UMBRAGROUP, questo si tradurrà in un incremento della domanda su tutte le piattaforme, con particolare attenzione al Boeing 737. Ma non è tutto: i due colossi non si limitano al rinnovo delle flotte, vero motore di sviluppo, bensì investono in nuove generazioni di aerei come l'A321XLR e il Boeing 737 MAX, progettati per garantire maggiore autonomia e consumi ridotti. A rendere ancora più dinamico il panorama ci sono oltre 17.000 ordini di nuovi aeromobili da evadere. Le compagnie aeree puntano a sostituire i modelli più datati con velivoli più efficienti, sostenibili e capaci di ridurre i costi operativi. Ottime prospettive arrivano anche da Asia, Medio Oriente e Africa, territori strategici per l'espansione grazie alla crescita della classe media, all'aumento del turismo e allo sviluppo delle infrastrutture aeroportuali. Boeing e Airbus

rafforzano la loro presenza in queste aree con accordi e joint venture per la produzione locale e la manutenzione.

La sostenibilità è ormai una priorità condivisa da tutto il settore. Motori ibridi, carburanti sostenibili (SAF) e design aerodinamici avanzati sono al centro degli investimenti. Airbus ha annunciato lo sviluppo di un aereo a idrogeno entro il 2035, mentre Boeing collabora con partner industriali per accelerare l'adozione del SAF su larga scala. Nonostante le prospettive positive che si intravedono all'orizzonte, il settore, si trova a dover fronteggiare anche sfide complesse: ritardi nella produzione, carenza di manodopera qualificata e pressioni geopolitiche che impattano sulla catena di approvvigionamento. Boeing risponde con una maggiore digitalizzazione dei processi produttivi, mentre Airbus punta sulla diversificazione dei fornitori e sulla resilienza operativa.

Il futuro dell'aviazione civile è chiaro: innovazione, sostenibilità ed espansione globale ne guideranno la trasformazione. UMBRAGROUP, al fianco dei propri clienti storici e strategici, continuerà a essere il partner di riferimento per le soluzioni di movimento, animati da un solo obiettivo: rendere l'aviazione sempre più sicura, sostenibile e avanzata, grazie alla collaborazione e alla condivisione di competenze.

Guardando avanti, la sfida è ambiziosa ma stimolante: nei prossimi cinque anni, il cielo sarà davvero il limite per chi saprà anticipare le esigenze di un mondo sempre più connesso, supportando l'evoluzione con competenza, visione e impegno.



Il team di UMBAGROUP alla EMO Hannover 2025.

EMO Hannover 2025: UMBAGROUP porta innovazione e visibilità nel settore Industrial.

Marco Fumagalli
CEO Industrial UMBAGROUP

Nella seconda metà di settembre si è svolta ad Hannover la EMO, fiera di riferimento mondiale per i costruttori di macchine utensili e tecnologie produttive. Per UMBAGROUP si tratta di un appuntamento strategico, in quanto questo mercato rappresenta uno degli sbocchi principali per le nostre soluzioni di movimento dedicate al settore Industrial.

Il contesto non è dei più semplici: il comparto sta attraversando una fase complessa, legata soprattutto alle difficoltà del settore Automotive, con una contrazione che ha interessato diversi Paesi europei, in particolare la Germania. Non sorprende quindi che il numero complessivo di visitatori sia stato inferiore rispetto alle edizioni precedenti. Tuttavia, si è registrata una presenza più qualificata e focalizzata, con forte interesse verso soluzioni innovative e una significativa crescita di visitatori provenienti da mercati emergenti come Turchia, Cina e India, che hanno rappresentato circa il 20% dei partecipanti. Per UMBAGROUP il bilancio della fiera è stato decisamente positivo, grazie alla qualità e alla quantità degli incontri avuti presso il proprio stand.

Inoltre, per la prima volta nella storia della Linea Industrial, abbiamo realizzato un'attività di marketing strutturata, grazie al supporto di Fabrizio Brandi, Group Chief Marketing

& Communication Officer, e del suo team. L'iniziativa ha incluso un evento dedicato ai key customers, video interviste e una forte presenza sui social, che ci ha permesso di ottenere grande visibilità verso potenziali nuovi clienti, ma anche di rafforzare le relazioni con quelli consolidati.

I riflettori dello stand UMBAGROUP sono stati puntati su due linee prodotto fondamentali per il futuro della business line Industriale: la **nuova famiglia di viti a ricircolo di sfere High Performance**, ad alte prestazioni. Questa nuova famiglia è uscita sul mercato con le versioni High Smoothness, ideale per produttori di macchine rettificatrici, e High Speed, progettate per applicazioni rapide come centri di lavoro, automazione, lavorazione lamiera e simulazione. Inoltre, abbiamo avuto l'occasione di presentare anche la gamma ampliata di elettromandri e teste di fresatura, con il lancio della nuova società UED (Umbra Electrospindles & Devices), di cui UMBAGROUP è comproprietaria al 60%, specializzata nella progettazione e manutenzione di elettromandri.

Nonostante le sfide del mercato Industrial, le opportunità di connessione e di esplorazione di nuovi scenari non mancano. UMBAGROUP continuerà a investire con resilienza, competenza e innovazione per diversificare e crescere in un contesto globale in continua evoluzione.

SMS e ISMS: la cultura della sicurezza che unisce mercati e competenze.

Marco Ceccarelli

Head of Quality Assurance UMBRAGROUP

Nel settore aeronautico la sicurezza non è un concetto astratto, ma un sistema complesso che garantisce l'affidabilità di ogni componente e processo. I nostri clienti e tutti gli utenti dell'aviazione si affidano a noi per garantire la sicurezza del volo. Ma cosa significa, concretamente, "sicurezza" nel mondo aeronautico? Le normative EASA richiedono alle organizzazioni che progettano, producono e mantengono componenti aeronautici di adottare due strumenti fondamentali: il **Safety Management System (SMS)** e l'**Information Security Management System (ISMS)**. Pur avendo obiettivi diversi, entrambi condividono la stessa missione: prevenire i rischi, proteggere le persone e salvaguardare l'integrità del prodotto.

Il Safety Management System è ormai parte integrante delle realtà Part-145 e Part-21. La sua funzione è chiara: identificare, valutare e mitigare i rischi operativi lungo tutta la catena, dalla produzione alle verifiche finali. Si basa su un approccio proattivo che promuove la



cultura della segnalazione aperta, la formazione continua e il miglioramento costante. Ogni controllo e ogni segnalazione contribuiscono a creare un ecosistema in cui la sicurezza del volo non è un obiettivo isolato, ma il risultato di una responsabilità condivisa.

Accanto alla sicurezza operativa, oggi EASA

richiede anche la protezione delle informazioni. Non si limita alla cybersecurity: l'ISMS tutela dati tecnici, documentazione di manutenzione, manuali, processi di certificazione e sistemi informatici, prevenendo accessi non autorizzati, perdita o alterazione dei dati. In un contesto dove un'informazione errata può generare conseguenze operative, la sicurezza dei dati diventa parte integrante della safety. SMS e ISMS sono due dimensioni interconnesse: un errore tecnico può nascere da un dato compromesso, e viceversa. Per questo EASA promuove un approccio integrato basato su responsabilità chiare, tracciabilità e cultura della prevenzione.

In UMBRAGROUP la sicurezza nasce dalle persone. Ogni tecnico che segnala un'anomalia, ogni ingegnere che aggiorna un documento, ogni collega che protegge dati e accessi contribuisce a una catena che parte dai nostri reparti e arriva fino all'aereo in volo. SMS e ISMS non sono semplici obblighi normativi: sono strumenti che ci permettono di lavorare con precisione, responsabilità e fiducia.

Tutto il Gruppo è già impegnato in questo percorso: UMBRAGROUP ed **ERA Electronic Systems** hanno integrato le procedure SMS e stanno implementando l'ISMS, Linear Motion LLC ha superato l'audit FAA con approvazione del SMS e tutte le aziende aeronautiche del Gruppo sono coinvolte nello sviluppo di questi sistemi. Anche il settore dei cuscinetti è parte



▲ Nella foto in alto
Il team di UMBRAGROUP SpA
impegnato nell'SMS e ISMS.

◀ Nella pagina precedente
Il team di ERA Electronic Systems
impegnato nell'SMS e ISMS.

▼ Nella foto in basso
Il team di Linear Motion LLC.
impegnato nell'SMS e ISMS.

di questa evoluzione e di questo percorso di implementazione dei regolamenti aeronautici in vista di un incremento nella produzione di cuscinetti con impiego aeronautico. È stato avviato un progetto congiunto che coinvolge BSP e Präzisionskugeln Eltmann GmbH per produrre cuscinetti destinati all'aeronautica secondo i requisiti EASA, una sfida che rappresenta un passo strategico per il futuro. L'integrazione tra mondo Aeronautico e Industriale apre nuove opportunità di crescita e richiede competenze avanzate e consapevolezza diffusa.

La sicurezza non è mai un traguardo, ma un percorso continuo. È il risultato di scelte consapevoli, di attenzione ai dettagli e di collaborazione tra persone che condividono la stessa visione. Ogni azione, ogni segnalazione, ogni miglioramento contribuisce a costruire un futuro in cui volare non è solo possibile, ma sicuro. E non parliamo solo di volo, ma di ogni processo che parte dai nostri reparti industriali e arriva fino alle applicazioni più critiche. Insieme, trasformiamo la sicurezza in valore, perché il nostro impegno oggi è la garanzia di domani.

Centro di Ricerca di Albanella ed EMS: Talenti e Comunità nel Cuore del Cilento.

Luciano Pizzoni

Head of Engineering and RD UMBRAGROUP

Il 2025 ha visto un'intensa attività nelle sedi del Gruppo che si trovano ad Albanella (SA). Sono tre gli elementi che hanno contraddistinto il 2025 del reparto di Ingegneria di UMBRAGROUP:

- » Una sperimentazione organizzativa, che ha visto la presenza di tecnici provenienti dall'HQ di UMBRAGROUP e dislocati da Foligno per un periodo di 4-6 mesi;
- » L'ingresso di EMS – Electro Motor Solutions nella compagine del Gruppo;
- » L'intensa attività di prototipazione di avvolgimenti per l'aeronautica, lo spazio e per applicazioni industriali.

Anche grazie ai tre elementi sopra citati, il Centro di Ricerca di Albanella (CRA) si è confermato essere molto più di un laboratorio, ma un vero e proprio crocevia di competenze, innovazione e relazioni. Immerso tra le colline cilentane, con lo sguardo che spazia fino a Capri, il Centro

di Ricerca di Albanella è il luogo dove idee e persone si incontrano per dare forma al futuro degli avvolgimenti elettrici, degli attuatori e dei motori di propulsione.

Nato con l'obiettivo di sviluppare soluzioni innovative per i motori elettrici, oggi il CRA è molto più di un centro tecnico: è una vera e propria comunità professionale e umana. La nuova formula di permanenza a rotazione che si combina con le presenze stabili, ha trasformato il CRA in un incubatore di talenti. Giovani ingegneri arrivano con curiosità e qualche incertezza, ma ripartono arricchiti da competenze pratiche e teoriche, pronti ad affrontare sfide complesse con maggiore consapevolezza.

Le voci dei protagonisti storici e dei giovani tecnici che si sono resi disponibili per l'esperienza è unanime: questo scambio di idee e competenze a rotazione è stato un grande successo! Come racconta Vito Inglese, uno dei senior



del centro: «Chi viene qui riporta con sé un importante bagaglio di conoscenze tecniche e non solo... anche un assaggio di cultura e gastronomia locale!».

La collaborazione con EMS – Electro Motor Solutions, oggi entrata a far parte ufficialmente del Gruppo, è il pilastro che rende possibile un approccio integrato tra ricerca e industrializzazione. «Da tredici anni lavoriamo insieme, azienda con azienda, ma soprattutto persona con persona», sottolinea Annamaria Vito, General Manager di EMS. «Abbiamo realizzato progetti che sembravano impossibili e lavorando insieme abbiamo costruito legami solidi. Siamo davvero una famiglia».

Negli ultimi mesi, il team ha affrontato sfide ambiziose: dall'assemblaggio di attuatori con concept innovativi con l'obiettivo di ridurre al minimo i componenti per garantire un design to cost, fino alla sperimentazione di soluzioni nuove sempre nella prospettiva di coniugare prestazioni e sicurezza. Il CRA è il «ponte tra teoria e pratica», racconta Omer Sejrani, «un luogo dove sviluppo e industrializzazione si incontrano».

Nella foto in alto
Uno dei team che a rotazione ha lavorato al Centro di Ricerca di Albanella.

Nella foto a lato
Uno dei momenti conviviali tra i team di UMBRAGROUP ed EMS presso l'azienda ad Albanella.

Dietro ad ogni progetto ci sono storie di crescita. Katia Castagnoli, una delle giovani appartenenti alla nuova generazione di ingegneri del Gruppo e che ha aderito al progetto di sperimentazione organizzativa, racconta di aver scoperto la passione per i motori: «una vocazione che pensavo lontana da me», mentre Margherita Rossi e Giulia Dionigi sottolineano «la collaborazione e la disponibilità che ha reso tutto speciale».

Daniel Gasperi indica l'importanza di «sviluppare un occhio critico sul design e di affrontare le criticità reali», e Davide Paglialunga parla di «un'esperienza che mi ha arricchito professionalmente e personalmente, tra sfide tecniche e scoperte culturali». Pranzi condivisi, attività sportive, compleanni sulla terrazza e panorami mozzafiato completano il quadro.

«Quando un forestiero viene al Sud piange due volte: quando arriva e quando parte», ricorda Giovanni Di Domenico citando un celebre film. Una frase che racchiude il senso di questa avventura: crescere professionalmente, ma anche sentirsi parte di un quadro più ampio ed un progetto speciale.

E ora, forti di queste nuove esperienze e del rafforzato legame con EMS, si può guardare ancora con maggior fiducia al futuro dell'attuazione elettromeccanica e dei motori elettrici UMBRAGROUP.



Innovazione e Miglioramento Continuo: il 2025 di UMBRAGROUP.

Martin Riegger

Chief Operating Officer UMBRAGROUP

Stefano Minni

Manufacturing Engineering Manager

Michele Fongo

Production & Technology Integration Manager

Umbra Cuscinetti Inc.

Gaetano Mattioli

Head of Continuous Improvement &

Transformation UMBRAGROUP

Giuseppe Pompei

Group Supply Chain Integration & Development

Manager UMBRAGROUP

Il 2025 è stato un anno di grandi cambiamenti e sfide per le **sedì americane di UMBRAGROUP: Linear Motion LLC. e Umbra Cuscinetti Inc.** Per affrontare questa fase di evoluzione abbiamo avviato progetti strategici volti a favorire la trasformazione e diffondere le best practices a livello di Gruppo, puntando sulla collaborazione internazionale come elemento chiave.

Questa sinergia ha richiesto l'impegno diretto del team, che si è recato più volte negli Stati Uniti, principalmente a Saginaw (Michigan), per supportare i colleghi di Linear Motion LLC. Gli incontri non sono serviti solo a consolidare la partnership, ma soprattutto a condividere competenze tecniche e ottimizzare i processi produttivi. Il gruppo di lavoro, selezionato ad hoc, si è concentrato sulla gestione delle filiere, bilanciamento dei carichi e superamento dei colli di bottiglia, fornendo anche supporto tecnico all'area del

Manufacturing Engineering e trasmettendo a tutto il team oltreoceano le best practices operative.

Per tre settimane i rappresentanti di UMBRAGROUP SpA hanno lavorato fianco a fianco con il team di Linear Motion LLC., partecipando a incontri tecnici, tavole rotonde e visite presso gli stabilimenti produttivi di clienti e fornitori. Questa intensa collaborazione ha permesso di affrontare le criticità più complesse in produzione e di ottimizzare numerosi processi interni. Grazie a questo contributo, Linear Motion LLC. ha implementato nuove procedure e rafforzato la formazione interna, consolidando il legame tra le aziende e gettando le basi per future iniziative comuni.

Durante la visita è stata condotta un'analisi dettagliata delle attività operative per fotografare lo stato attuale e definire uno scenario di sviluppo, con azioni di miglioramento mirate. Da questo confronto è nato un programma triennale orientato ad aumentare la capacità produttiva, migliorando la qualità, l'efficienza ed i tempi di consegna. I progetti hanno coinvolto diverse aree strategiche, portato anche all'introduzione del Visual Management e ad una revisione delle strategie di magazzino.

Questa esperienza dimostra quanto il sapere condiviso

e la disponibilità reciproca siano fondamentali per costruire partnership di successo e generare nuove opportunità internazionali. In UMBRAGROUP continuiamo a promuovere i nostri valori non negoziabili, e questa collaborazione virtuosa ne è un esempio concreto.

Nella sede di Everett, la Umbra Cuscinetti Inc., invece, abbiamo lavorato al primo piano operativo a breve termine, uno strumento già utilizzato e che ha portato risultati tangibili. Parallelamente, continua la revisione e l'aggiornamento costante dell'analisi dei rischi, iniziata lo scorso agosto, per mantenere alto il livello di attenzione proattiva nella gestione delle criticità e assicurare che le procedure siano sempre aggiornate e condivise tra tutte le sedi.

Il forte entusiasmo dei responsabili statunitensi e la loro apertura nell'adottare i sistemi già sperimentati con successo in Italia testimoniano quanto la collaborazione internazionale sia diventata un motore di crescita. Siamo solo all'inizio di un percorso che vedrà sempre più unite le esperienze e i metodi, consentendo al Gruppo di rafforzarsi e di agire con coesione.

Un ringraziamento speciale va a tutti i supervisor coinvolti, in particolare citiamo Cliff Brenner, Fred Presler, Juan Jurado e David Martina, che hanno avuto un ruolo determinante nel raggiungimento di questo importante risultato.

Anche in Italia, il percorso di miglioramento già iniziato lo scorso anno sta portando risultati concreti e facilmente misurabili. Nel 2025 si è assistito a una notevole evoluzione nella struttura del Visual Management, grazie all'impegno di tutti i team che vi hanno preso parte. Sono stati attivati vari Performance Center di Livello 3, strumenti fondamentali per osservare ogni giorno le prestazioni, gestire gli standard in modo trasparente e alimentare la cultura del miglioramento continuo. I Performance Center sono diventati oggi per tutti gli operatori ed i diversi team dei veri e propri punti di

▲ Nella foto in alto e nella pagina precedente

Parola d'ordine: collaborazione tra le sedi del Gruppo.



riferimento per la comunicazione, la trasparenza e la rapidità nella gestione dei processi. Nel frattempo, anche i Performance Center di Livello 2 si sono ampliati, migliorando ulteriormente il collegamento tra la dimensione strategica e quella operativa. La gestione visuale, infatti, rende immediatamente percepibili i risultati, accelera la soluzione dei problemi e favorisce la standardizzazione, rendendo il miglioramento un percorso quotidiano e condiviso. Nel corso dell'anno, alcuni reparti si sono distinti per la capacità di applicare con successo i principi dell'ordine e dell'organizzazione, dimostrando che il miglioramento continuo è davvero un traguardo raggiungibile, concreto e verificabile. Ci tengo a ringraziare: il **reparto dei Trattamenti Termici Cuscinetti**, che ha mantenuto un livello alto, intervenendo tempestivamente sulle criticità; il **Controllo Qualità Viti**, che ha lavorato con determinazione, superando il target grazie alla capacità di riorganizzazione; ed infine, il **reparto Rettifiche Aerospace**, che ha consolidato il lavoro svolto negli scorsi anni. Questo è l'esempio concreto in cui i principi del miglioramento continuo hanno trovato piena attuazione: la produttività continua a crescere insieme alla qualità, confermando che ordine e metodo sono la base per raggiungere l'eccellenza operativa. Guardando all'anno che sta per concludersi, possiamo affermare che il 2025 ha rappresentato un vero e proprio spartiacque: **trasformazione, innovazione e collaborazione** rappresentano i punti cardinali che orienteranno il nostro cammino negli anni a venire. UMBRAGROUP continuerà ad essere un partner affidabile per la propria clientela, storica e strategica, nell'offerta di soluzioni per il movimento sempre più sicure, sostenibili e all'avanguardia. Il valore delle competenze condivise e la forza del lavoro di squadra saranno le leve su cui puntare per affrontare le sfide che ci attendono. Non mi resta che ringraziare tutti coloro che ogni giorno contribuiscono al miglioramento e alla crescita del nostro Gruppo in tutto il mondo.



Congratulazioni

Assunzioni

UMBRAGROUP SpA

Caserta Luca
Cocchetta Andrea

PRÄZISIONSKUGELN ELTMANN GmbH

Clow Daniel Thomas
Kolenda Sven
Naumann Santino

Linear Motion LLC.

Bozarth Nicholas W
Brade Gavin
Brooks Arron Michael
Cox, James D
Edmundson Leslie Eric
Gilbert Luke Christopher
Kolar Nicholas M.
Kraus Joseph
Malachowski Andrzej James
Reinert, Kaiden S
Rombach Lynette Marie
Shortland Aramaic Alexavier
Swiecicki Nadia R
Wagner Andrew J

Matrimoni

UMBRAGROUP SpA

Bucattelli Elia e Porzi Clarissa
Finauro Michele e Stefanetti Francesca
Giubila Giulia e Onorato Mario
Narcisi Andrea e Putignani Alessia
Occhino Marzia e Zampetti Marvin
Tasca Gianfranco e Picchiani Martina
Tiberti Paolo e Ilasca Andreea Maria

PRÄZISIONSKUGELN ELTMANN GmbH

Höfler Christian e Geldner Annette

Linear Motion LLC.

Burkholder James e Jackson Rachel

Nascite

UMBRAGROUP SpA

Bacci Pallini Leonardo
Di Domenico Giulio
Gentili Lavinia

AMCo

Baliani Giordano
Luna Livia





UMBRA GROUP

n.41 | dicembre 2025

www.umbra-group.com

