

Luglio 2026



UMBRA GROUP

Let's move
motion
technology
together

We are UMBRA GROUP



Il punto del Presidente

**Solidità e visione
in un contesto complesso.**

La voce dell'AD

**Crescere con responsabilità,
innovazione e visione.**



Gli eventi dell'anno

**La prospettiva UMBRA GROUP:
visioni in movimento.**

“

Il cambiamento è la legge della vita.
Chi guarda solo al passato o al presente
perderà certamente il futuro.

— John F. Kennedy

Progetto Editoriale

Sara Bordoni

Traduzioni

Itaca Servizi Linguistici s.n.c.

Grafica e Impaginazione

Baes Creative

Stampa

Tipografia Folignate

Foto

UMBAGROUP

Getty Images

Testi

Reno Ortolani

Matteo Notarangelo

Mike Boland

Mario Zaccagnini

Jurgen Amrhein

Alessio Ruffinelli

Claudio Becchetti

Paolo Trasciatti

Daniele Bartoli

Edoardo Vito

Lucia Di Masso

Nicola Bacelli

Riccardo Maccaglia

Davide Scerna

Elisa Fagioli

Marco Ceccarelli

Fabrizio Brandi

Filippo Barbiroli

Gian Pietro Bordoni

UMBAGROUP

Sommario

IL PUNTO DEL PRESIDENTE

04 **Solidità e visione in un contesto complesso.**

LA VOCE DEL GRUPPO

08 **Crescere con responsabilità, innovazione e visione.**

12 **UMBAGROUP US: rafforziamo sicurezza, innovazione e leadership.**

14 **ERA Electronic Systems: costruire insieme il futuro dell'elettronica.**

16 **Cooperazione industriale e innovazione aerospaziale: la Ministra Bär ad Eltmann.**

18 **La nostra rotta resta l'aerospazio.**

20 **Leadership e team building.**

22 **Tre "C" per guardare avanti.**

24 **Caffè letterario a Terni: dialogo tra spazio, industria e territorio.**

VITA IN UMBAGROUP

Parco aerei Airbus e Boeing: nuove opportunità per UMBAGROUP.

Una nuova organizzazione produttiva per le viti a ricircolo di sfere.

UMBAGROUP e il Welfare che lavora (quasi) quanto te.

Un approccio integrato tra qualità, sicurezza e protezione delle informazioni.

Un nuovo passo in avanti: l'adozione del Customer Relationship Management (CRM) in tutto il Gruppo.

Un Gruppo integrato, una visione tecnologica condivisa.

Sostenibilità: un impegno che prende forma ogni giorno.

GLI EVENTI DELL'ANNO

La prospettiva UMBAGROUP: visioni in movimento.

CONGRATULAZIONI

Assunzioni, matrimoni e nascite.

Solidità e visione in un contesto complesso.

Reno Ortolani

Chairman of the Board of Directors

Cari collaboratori,

commentare l'inizio del 2026 non è facile.
Lo farò riprendendo da dove ci eravamo lasciati alla fine
del 2025.

Il 2025 si è chiuso con risultati in lieve flessione rispetto all'anno
precedente: €245 milioni ca. di fatturato consolidato rispetto
a €255 milioni ca. del 2024 (pari ad una riduzione di circa il 4%
in meno), con una conseguente contrazione di tutti gli indicatori
economici. La riduzione dei ricavi era praticamente tutta nel
business Aerospace, principalmente a causa della cancellazione
di alcuni programmi di Urban Air Mobility.

Per il 2026, invece, è prevista una significativa ripresa dell'Aerospace, a fronte di una contrazione nell'Industriale. Quest'ultima è legata alla perdita dei cuscinetti per il cliente Schaeffler, che sarà comunque compensata dalla crescita dell'Aerospace.

Nell'ultima edizione di questa pubblicazione avevo esordito con un moderato ottimismo circa la tregua allora raggiunta tra Israele e Palestina, che lasciava intravedere – se non la fine del conflitto – perlomeno la salvaguardia di vite innocenti nei territori martoriati dalla guerra. A distanza di circa sei mesi, è però triste constatare che la tanto auspicata pace non è ancora arrivata; al contrario, il conflitto si è esteso al Libano, in concomitanza con l'apertura delle ostilità tra USA e Iran.

Il contesto geopolitico, dunque, è tutt'altro che stabile e la chiusura dello Stretto di Hormuz ha portato ad una nuova impennata dei costi per famiglie e imprese, a seguito del rincaro del greggio.

Nonostante ciò, ritengo che sia possibile guardare al futuro con positività: Trump ha firmato l'accordo di pace con i delegati iraniani (almeno secondo le informazioni attualmente disponibili), consentendo la riapertura del traffico navale e interrompendo sia le ostilità con l'Iran che con il Libano. Restano tuttavia numerosi interrogativi: quanto durerà effettivamente questo armistizio? E quando si potrà giungere ad una soluzione anche per i conflitti israelo-palestinese e russo-ucraino? Le risposte non sono semplici e questo scenario suggerisce un atteggiamento di prudenza negli investimenti su scala internazionale, oltre a richiedere un'attenzione costante ai possibili impatti sui nostri mercati.

Nella scorsa edizione avevo presentato due nuove realtà entrate a far parte del Gruppo: EMS (Electro Motor Solutions) e UED (Umbra Electrospondles & Devices). Oggi, purtroppo, devo condividere un aggiornamento di segno opposto. Il perdurare della stagnazione della domanda e la perdita

“

Al centro della nostra attenzione restano, come sempre, i nostri collaboratori. È grazie al contributo di ciascuno di voi che siamo riusciti a superare un anno così complesso come il 2025, e non ho dubbi che tutti stiate dando il massimo per far fronte ad un 2026 ancora più sfidante.

di competitività strutturale del sistema industriale tedesco ci hanno costretto a prendere una decisione difficile e non più rimandabile: la chiusura di uno dei nostri stabilimenti in Germania, la Kuhn GmbH. Si è trattato di una scelta sofferta, ponderata a lungo e gestita con il massimo rispetto e senso di responsabilità nei confronti delle 20 persone coinvolte. Questa operazione di razionalizzazione, seppur impattante nel breve periodo, si è resa necessaria per eliminare perdite significative e recuperare efficienza lungo la filiera europea.

In un contesto in cui il settore industriale continua a mostrare segnali di debolezza, i settori Difesa e Aerospace si mostrano sufficientemente dinamici, consentendoci di bilanciare, seppure con grandi sforzi, le nostre risorse con la domanda del mercato. Grazie all'alto livello tecnologico delle nostre soluzioni e alla solidità delle relazioni costruite nel tempo, siamo riusciti a mantenere le nostre performance. Il consolidamento in queste nicchie ad alto valore aggiunto non solo ha sostenuto i ricavi di Gruppo, ma rappresenta anche una solida base per il posizionamento strategico nei prossimi anni.

Come affrontare il domani incerto e complesso che ci attende? Continuiamo ad investire tempo e risorse in progetti innovativi che rafforzano le partnership con i nostri maggiori clienti, orientati al mercato del futuro, nei quali attuatori elettromeccanici (EMA) e elettrificazione saranno al centro della nostra trasformazione aziendale, in continuità con il presidio dei nostri prodotti storici.

Intendiamo, inoltre, espandere la nostra presenza in settori nuovi o adiacenti a quelli in cui già operiamo.

Dal punto di vista dei mercati, dedicheremo particolare attenzione agli USA, che attualmente non presentano le dinamiche di stagnazione tipiche dei mercati europei.

Sul piano finanziario, ci focalizzeremo su processi di efficientamento, sia lato operations che commerciale, mantenendo un approccio prudente nella gestione del capitale, per essere sicuri di poter reagire di fronte a eventuali, e purtroppo non improbabili, shock geopolitici futuri.

Al centro della nostra attenzione restano, come sempre, i nostri collaboratori. È grazie al contributo di ciascuno di voi che siamo riusciti a superare un anno così complesso come il 2025, e non ho dubbi che tutti stiate dando il massimo per far fronte ad un 2026 ancora più sfidante. La nostra coesione interna è il segreto che ci permette di rimanere un'azienda solida, anche in condizioni avverse.

Desidero, quindi, esprimere, con mio grande orgoglio, il mio più sincero ringraziamento per la fermezza e la passione dimostrati finora. Con altrettanta fiducia nelle vostre competenze, guardo al 2026 con fiducia; navighiamo in acque ignote, ma abbiamo una certezza: insieme, saremo pronti a superare i periodi di secca e a cavalcare l'alta marea, quando arriverà.

Crescere con responsabilità, innovazione e visione.

Matteo Notarangelo
CEO di UMBRAGROUP

Il 2026 si sta delineando come un anno ricco di importanti passi avanti per UMBRAGROUP: un percorso che testimonia la solidità della nostra organizzazione, la qualità delle nostre persone e la capacità di guardare al futuro con ambizione e responsabilità.

Tra i riconoscimenti che ci rendono particolarmente orgogliosi si annovera certamente l'inserimento di UMBRAGROUP tra i **Sustainability Leaders 2026**, la prestigiosa classifica stilata da Il Sole 24 Ore in collaborazione con Statista, che premia le aziende italiane più virtuose nelle performance ESG. Un risultato che conferma il nostro impegno costante nell'integrare sostenibilità, innovazione e crescita industriale in ogni nostra attività. Parallelamente, continuiamo a investire nelle competenze e nella leadership del Gruppo.

In questa prima parte dell'anno diamo il benvenuto a **Mario Zaccagnini**, nominato **Head of Business Electronics di UMBRAGROUP** e **Chief Executive Officer di ERA Electronic Systems**, che lavorerà con l'obiettivo di sviluppare il business dell'elettronica in modo integrato a livello di Gruppo, e valorizzare le numerose opportunità offerte dal mercato in questo settore.

Accogliamo, inoltre, anche **Filippo Barbiroli** nel ruolo di **Group Chief Information Officer**, che lavorerà per accelerare il percorso di digitalizzazione del Gruppo e supportare l'evoluzione dei nostri processi e servizi.



Anche negli Stati Uniti si apre una nuova fase di sviluppo. **Michael Boland** è stato nominato **Chief Executive Officer di UMBRAGROUP US** e **Jon Woodruff, Chief Operating Officer**. Ad entrambi auguriamo un buon lavoro per rafforzare ulteriormente il percorso di eccellenza operativa della nostra organizzazione, promuovendo efficienza, integrazione e miglioramento continuo in tutte le attività. Saranno inoltre chiamati a sostenere lo sviluppo di nuove opportunità di business, consolidando la presenza di UMBRAGROUP nei mercati strategici e favorendo la crescita attraverso nuove partnership, nuovi clienti e applicazioni innovative. Un sentito ringraziamento va inoltre a Kathy Moodie, che con la sua leadership ha guidato UMBRAGROUP US in un importante percorso di crescita e consolidamento.

La condivisione della conoscenza e il dialogo con il mondo industriale continuano a rappresentare un valore fondamentale per il nostro Gruppo. In questo contesto, abbiamo avuto il piacere di ospitare presso la nostra casa madre le aziende associate UCIMU che fanno parte del **Comitato delle Tecnologie Ausiliarie alla Macchina Utensile (TAMU)**, dando vita ad un'importante occasione di confronto sulle sfide tecnologiche e sulle opportunità che attendono il settore manifatturiero.

Nel corso dell'anno abbiamo inoltre partecipato a diversi **eventi di settore**, fondamentali per consolidare la nostra posizione nei settori dell'Aerospace e dello Spazio, tra cui si distinguono **Verticon** ad Atlanta, l'**Aerospace & Defense Supplier Summit** a Seattle, **MRO Americas**, tenutosi a Orlando e **Space Meetings Veneto**. Queste manifestazioni ci hanno consentito di rafforzare il dialogo con clienti e partner, presentando su importanti palcoscenici nazionali ed internazionali, le nostre soluzioni per il movimento più innovative ed integrate, sviluppate a livello di Gruppo.

Il **1° aprile** abbiamo celebrato il nostro **54° anniversario**, un traguardo che ci invita a riflettere sul percorso compiuto, sulle sfide affrontate e sui risultati raggiunti.

Il prossimo anno festeggeremo **55 anni di storia, innovazione e persone**: un momento significativo che rafforza l'orgoglio per quanto costruito insieme e che rappresenta al contempo un'occasione per guardare al futuro con rinnovata determinazione.

“

Il prossimo anno festeggeremo 55 anni di storia, innovazione e persone: un momento significativo che rafforza l'orgoglio per quanto costruito insieme e che rappresenta al contempo un'occasione per guardare al futuro con rinnovata determinazione.

Vogliamo continuare la nostra evoluzione come **Gruppo tecnologico integrato, fondato su prodotti e tecnologie manifatturiere best-in-class**, ampliando la nostra presenza anche in mercati finora solo parzialmente esplorati, come l'energia, il navale e la robotica. In questi ambiti intendiamo valorizzare la nostra esperienza, la capacità di innovazione e la solidità industriale, cogliendo nuove opportunità di crescita.

Il futuro si costruisce ogni giorno.
E noi siamo pronti a farlo, insieme.

UMBRAGROUP US: rafforziamo sicurezza, innovazione e leadership.

Mike Boland
CEO UMBRAGROUP US

Tra la fine del 2025 e la prima metà del 2026, le società statunitensi di UMBRAGROUP hanno lavorato con l'obiettivo di rafforzare la propria competitività globale attraverso una leadership nella cybersecurity, un coinvolgimento strategico nei mercati chiave e contributi di grande valore nello sviluppo di standard aerospaziali di riferimento.

Nell'ottobre 2025, **Linear Motion LLC**, è diventata la 625ª azienda al mondo a ottenere la certificazione *Cybersecurity Maturity Model Certification* (CMMC), seguita da **Umbra Cuscinetti Inc.** a dicembre come 824ª. Il conseguimento tempestivo della certificazione, ormai obbligatoria, posiziona UMBRAGROUP come un partner a basso rischio e altamente affidabile nel mercato della Difesa statunitense. Mentre molti fornitori stanno

ancora lavorando per adeguarsi, la nostra lungimiranza ci ha consentito di eliminare le barriere all'assegnazione dei contratti, riducendo il rischio per i clienti e dimostrando pratiche di cybersecurity mature e validate da enti indipendenti.

Nei mercati *Aerospace, Defense e Space*, i nostri team hanno partecipato con entusiasmo ai principali eventi di settore. Alla *PNAAC Advance Conference 2026*, abbiamo avuto l'occasione di entrare in contatto con i clienti e confrontarci sulla rapida crescita del comparto e l'importanza della resilienza della *supply chain*. In collaborazione con Boeing, abbiamo ospitato membri del Consolato Italiano per un tour VIP, evidenziando come i fornitori italiani, tra cui si annovera UMBRAGROUP da oltre 40 anni, supportino la produzione di aeromobili commerciali negli Stati Uniti. Abbiamo inoltre



Il team Umbra Cuscinetti Inc., Boeing ed il Console Generale Italiano in occasione del VIP tour organizzato in Boeing.

presentato le nostre *capabilities* nelle soluzioni integrate per il **motion all'Aerospace & Defense Supplier Summit**, al **VERTICON (ex HELI EXPO)** e a **MRO Americas**.

UMBRAGROUP ha ulteriormente rafforzato la propria leadership partecipando attivamente al **comitato SAE A-6**, un'organizzazione che promuove lo sviluppo dell'attuazione aerospaziale. Tra i temi più rilevanti affrontati nel simposio di quest'anno, tenutosi a Salt Lake City (Utah), si è parlato di soluzioni di tenuta per attuatori elettromeccanici (EMA), architetture *jam tolerant*, specifiche per attuatori eVTOL e nuovi standard per carrelli di atterraggio e sistemi di attuazione ad alta tensione.

In questa prima parte dell'anno, inoltre, sono stati presentati due contributi tecnici di UMBRAGROUP: il lavoro di Paolo Romeo,

Mechanical Design Aerospace Engineer, relativo ai **Digital Twin "friction-aware"** per attuatori aerospaziali e la qualifica, a cura di Margherita Rossi, *Stress and Functional Analysis Engineer*, di un **freno a basso assorbimento di potenza per applicazioni di attuazione spaziale in orbita terrestre bassa (LEO)**. Queste attività rappresentano per noi un'occasione per rafforzare la visibilità del Gruppo presso i clienti, ampliano le reti ingegneristiche e posizionano UMBRAGROUP come un partner all'avanguardia nelle tecnologie di attuazione di nuova generazione.

Grazie alla nostra lungimiranza nella cybersecurity, ad un crescente coinvolgimento nei mercati e a una sempre maggiore influenza tecnica, le sedi americane di UMBRAGROUP contribuiscono attivamente a plasmare il futuro delle *motion solutions* nel settore aerospaziale.



Il team di ERA Electronic Systems.

ERA Electronic Systems: costruire insieme il futuro dell'elettronica.

Mario Zaccagnini

CEO ERA Electronic Systems S.r.l.

Il settore dell'elettronica sta attraversando una trasformazione profonda.

Digitalizzazione, connettività, sensoristica avanzata, elettronica di potenza e sistemi intelligenti stanno ridefinendo i mercati *Aerospace, Defense e Industrial*, creando nuove opportunità di innovazione e crescita.

Sulla base della solida eredità, della visione imprenditoriale e delle fondamenta tecnologiche costruite negli anni dal fondatore e attuale Presidente Joseph Persampieri; ERA Electronic Systems S.r.l. entra oggi in una nuova fase di sviluppo sotto la guida del nuovo Chief Executive Officer, Mario Zaccagnini. L'obiettivo è chiaro:

rafforzare ulteriormente il **posizionamento di ERA come centro di eccellenza nell'elettronica** e contribuire alla crescita di lungo periodo del business elettronico di UMBAGROUP.

ERA ha costruito nel tempo una solida reputazione come partner affidabile nello sviluppo di soluzioni elettroniche avanzate, supportando i clienti lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla definizione del concept, alla progettazione e sviluppo del sistema, fino all'industrializzazione, produzione, test, qualifica e consegna. Questa combinazione di eccellenza ingegneristica, capacità industriali e competenze applicative rappresenta un elemento distintivo e costituisce una base solida per una futura crescita e diversificazione.

Per sostenere lo sviluppo e cogliere le crescenti opportunità di mercato, ERA sta inoltre investendo nell'espansione delle proprie capacità industriali, creando le condizioni per rafforzare ulteriormente il proprio ruolo all'interno di un panorama elettronico in continua evoluzione. Sebbene la difesa rimanga un mercato strategico, il futuro dell'elettronica si estende a un'ampia gamma di applicazioni: sistemi industriali avanzati, tecnologie aerospaziali, automazione, segnalamento ferroviario e soluzioni *safety-critical* rappresentano tutti ambiti in cui l'elettronica continuerà a svolgere un ruolo sempre più centrale nel favorire innovazione e competitività.

Il percorso futuro sarà guidato da investimenti nelle persone, nelle tecnologie e nell'innovazione. Lo sviluppo di nuove competenze, il rafforzamento delle partnership con i clienti e la promozione di una sempre maggiore collaborazione all'interno del Gruppo saranno elementi chiave per supportare una crescita che sia sostenibile e che possa generare valore nel lungo periodo.

Il futuro dell'elettronica si sta costruendo oggi, ed ERA Electronic Systems S.r.l. è pronta a contribuire in modo attivo nella sua definizione.



I collaboratori di ERA a lavoro presso lo stabilimento produttivo.

Cooperazione industriale e innovazione aerospaziale: la **Ministra Bär ad Eltmann.**

Jurgen Amrhein
General Manager German Offices UMBRAGROUP

La visita della **Ministra Dorothee Bär** presso lo stabilimento di **Präzisionskugeln Eltmann GmbH (PKE)**, parte di UMBRAGROUP, rappresenta un importante momento di confronto tra istituzioni e industria su temi quali la competitività europea, lo sviluppo tecnologico e il rafforzamento delle filiere industriali ad alta specializzazione, con particolare riferimento al settore aerospaziale.

Alessio Ruffinelli
COO Industrial & General Manager German Offices UMBRAGROUP

L'incontro, ospitato presso Präzisionskugeln Eltmann GmbH, a cui hanno partecipato i collaboratori, insieme al top management del Gruppo, tra cui la Dott.ssa Beatrice Baldaccini, *Vicepresidente del CdA di UMBRAGROUP* e l'Ing. Marco Fumagalli, *CEO Industrial Division*.

Durante la visita abbiamo presentato i principali programmi industriali in corso e le prospettive di crescita del Gruppo, con un focus particolare sulle tecnologie di precisione e sulle applicazioni in ambito aerospaziale.

Il confronto ha evidenziato il ruolo centrale delle PMI altamente specializzate, pilastro fondamentale dell'ecosistema industriale europeo. In un contesto globale caratterizzato da una competizione crescente e da una rapida evoluzione tecnologica, la capacità di integrare ricerca, innovazione e produzione rappresenta un fattore determinante per mantenere la leadership industriale dell'Europa.



La foto di gruppo scattata in occasione della visita presso PKE della Ministra Dorothee Bär.

Particolare attenzione è stata dedicata allo sviluppo industriale e al rafforzamento delle diverse catene di valore europee, sottolineando l'importanza di una cooperazione sempre più strutturata tra istituzioni e industria. La presenza della Ministra ha consentito un confronto diretto sui processi produttivi e sulle strategie di innovazione, confermando il forte interesse delle istituzioni nei confronti degli operatori industriali, attivi in segmenti tecnologici avanzati.

L'incontro ha inoltre offerto l'occasione per una riflessione condivisa sul crescente ruolo della *space economy* come motore di sviluppo per l'industria europea. Il settore aerospaziale richiede competenze altamente specializzate, investimenti continui in ricerca e sviluppo e una forte integrazione tra i diversi attori della filiera industriale.

La visita ha rappresentato anche un'importante occasione per dare continuità al dialogo avviato

e rafforzare ulteriormente le sinergie tra industria e istituzioni. In questa prospettiva, è stato rinnovato l'invito a visitare la casa madre del Gruppo a Foligno, al fine di approfondire ulteriormente la visione industriale di UMBRAGROUP e la sua strategia di crescita nei mercati dell'Aerospace e dello Spazio.

In conclusione, la visita presso PKE si inserisce in un più ampio percorso di collaborazione tra industria europea e istituzioni, volto a sostenere la competitività del continente attraverso innovazione, investimenti tecnologici e valorizzazione delle eccellenze industriali. Un dialogo che riconosce e conferma il ruolo delle imprese come pilastro fondamentale per la crescita e il futuro dell'industria europea.

La nostra rotta resta l'aerospazio.

Claudio Becchetti
CEO COMEAR e BSP

Sin dalla sua fondazione, la vocazione di **COMEAR** e **BSP** è sempre stata prevalentemente orientata al settore aeronautico, e oggi questa direzione si rafforza più che mai. L'aerospazio, infatti, rappresenta il mercato in cui siamo cresciuti e nel quale continuiamo a concentrare competenze e investimenti.

In particolare, con COMEAR produciamo a disegno componenti meccanici per sistemi di attuazione (actuation systems), carrelli di atterraggio e motori: applicazioni in cui precisione, affidabilità e tracciabilità non ammettono compromessi.

Per accompagnare questa crescita, nel 2025, abbiamo investito per raddoppiare la capacità del nostro impianto di fresatura, superfinitura e tornitura da 1500 x 1500 mm, completando un sistema di produzione flessibile (FMS, Flexible Manufacturing System) composto da due impianti e da una linea pallet a 24 posizioni. Per i nostri clienti questo si traduce in maggiore capacità produttiva, più flessibilità sui volumi e tempi di risposta più rapidi.

Questa scelta è pienamente in linea con un mercato in forte espansione: oggi la domanda di nuovi aeromobili è ai massimi storici.

Airbus e Boeing, insieme, registrano un portafoglio ordini superiore a 15.000 velivoli, pari a circa un decennio di produzione ai ritmi attuali, mentre il traffico passeggeri globale è atteso a livelli record nel 2026, con circa 5,2 miliardi di passeggeri. In questo scenario, le filiere in grado di garantire qualità e continuità di fornitura fanno la differenza e noi vogliamo certamente rispondere alla chiamata!

Come azienda parte del Gruppo, attraverso un percorso condiviso, contribuiamo attivamente alla creazione di valore. Alle nostre lavorazioni e componenti, UMBRAGROUP affianca un'offerta qualificata nei processi speciali e una presenza internazionale consolidata, che consente di offrire ai clienti soluzioni integrate, flessibili e competitive.

Guardiamo al futuro con la stessa passione del primo giorno: continueremo a volare alto, insieme.



Claudio Becchetti, CEO di COMEAR e BSP



Leadership e team building.

Paolo Trasciatti
CEO AMCo S.r.l.

Nel mondo dell'impresa e soprattutto nel settore Aerospace dove esistono elementi tecnologici, normativi e di affidabilità elevatissimi, il risultato non nasce mai da prestazioni individuali isolate, ma è il frutto di un sistema complesso in cui visione strategica, disciplina esecutiva e coordinamento organizzativo devono operare in perfetta sintonia.

Al centro di questo sistema ci sono le persone: manager, tecnici e operatori che ogni giorno contribuiscono con competenze e professionalità all'eccellenza lungo tutta la catena del valore. È sicuramente la Leadership a dare forma

Daniele Bartoli
Responsabile HR AMCo S.r.l.

e direzione a questo impegno ma tutto funziona solo se si riesce a far emergere il valore di un gruppo unito, capace di affrontare le difficoltà con lucidità, senso di responsabilità condiviso e fiducia reciproca.

Un'organizzazione può contare sulle tecnologie più avanzate e su professionalità di alto livello, ma senza una cultura condivisa e un autentico senso di appartenenza, difficilmente potrà garantire risultati duraturi nel tempo. È la qualità delle relazioni, prima ancora delle competenze, a determinare la capacità di crescere, innovare e affrontare le sfide con continuità. Il vero salto

di qualità si realizza quando si supera la logica delle "eccellenze individuali" per costruire un sistema integrato, in cui ogni persona è consapevole del proprio contributo e del proprio impatto sull'intero programma.

Solo così l'organizzazione può evolvere, passando da un insieme di specialisti a una vera e propria squadra, capace di raggiungere risultati in modo sostenibile, solido e condiviso nel tempo. In linea con questo percorso di crescita, tutto il Team Direttivo ha recentemente partecipato, attraverso la piattaforma *LinkedIn E-Learning*, ad un corso dedicato ai "Fondamenti della Leadership", con l'obiettivo di rafforzare competenze manageriali e modelli di collaborazione.

In questo contesto anche eventi di condivisione al di fuori dell'orario di lavoro sono fondamentali per sentirsi una vera squadra. Per questo motivo, abbiamo organizzato, lo scorso 23 maggio, un *Team Building*, che prevedeva un'uscita in moto tra i colli di Pienza, Montepulciano e Cortona.

È stata una preziosa occasione per rafforzare lo spirito del Team e le relazioni sociali tra colleghi al di fuori del lavoro.



Nelle due foto il team di AMCo srl in occasione del team building svolto tra Pienza e la Val d'Orcia.

Tre “C” per guardare avanti.

Edoardo Vito

CEO EMS (Electro Motor Solutions S.r.l.)

Vivere **Electro Motor Solutions (EMS)** è per noi sempre più stimolante grazie alla stretta collaborazione con il **Centro di Ricerca UMBRAGROUP!**

Ogni giorno impariamo dall’esperienza del team del Centro, che alimenta il nostro entusiasmo e la nostra voglia di migliorare costantemente. Potremmo riassumere la nostra vita aziendale con una semplice “ricetta”, fatta di **tre “C”** che ci aiutano a guardare al futuro con fiducia, nonostante i venti contrari che, sotto molte forme, influenzano l’economia internazionale.

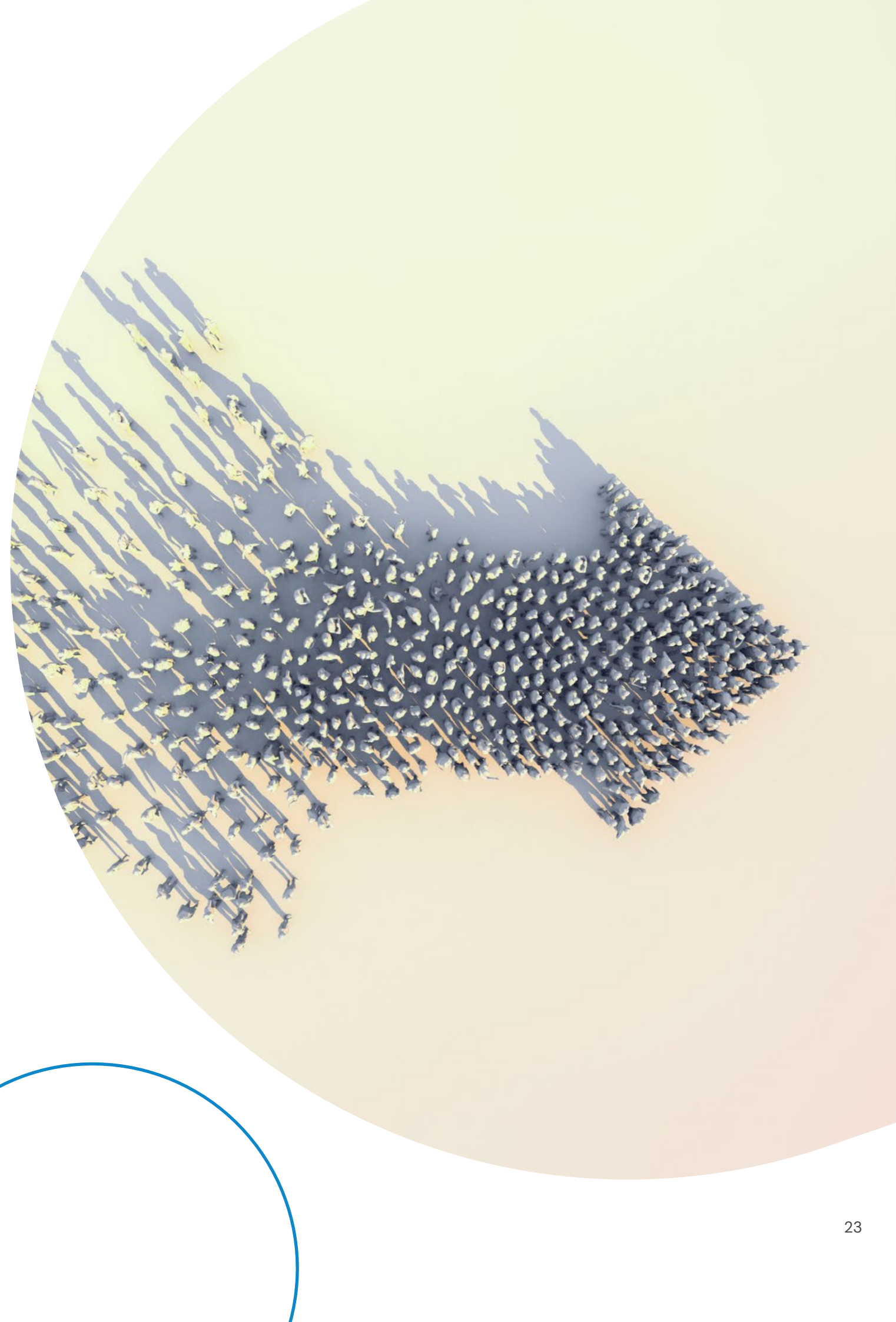
Confronto: Lavorare gomito a gomito con il Centro di Ricerca di UMBRAGROUP, che insieme ad EMS si trova incastonato nel blu del Mar Tirreno, rappresenta per noi un elemento strategico di primaria importanza. Pianificare e sviluppare le varie attività in stretta sinergia con il Centro di Ricerca è diventato una necessità imprescindibile. Si tratta di un’opportunità preziosa che favorisce il confronto e la crescita, in un ambiente familiare che stimola e rafforza il desiderio di migliorarsi continuamente.

Consapevolezza: Le nuove politiche ESG (*Environment, Social, Governance*) assumono un ruolo sempre più centrale nel mondo del lavoro. Per mantenere uno sguardo proiettato al futuro, è fondamentale sviluppare una maggiore consapevolezza del proprio ruolo all’interno del contesto aziendale, sia a livello locale, che

mondiale. Ognuno di noi, semplicemente come singolo cittadino, è ormai chiamato non solo a guardare avanti, ma anche ad osservare con attenzione ciò che lo circonda, contribuendo attivamente, per quanto possibile, alla tutela dell’ambiente e alla sostenibilità, non solo sul piano ambientale, ma anche sotto il profilo sociale e organizzativo, sia nella realtà aziendale, che nella vita privata.

Continuità: rappresenta la “vitamina” del *Miglioramento Continuo* e che prescinde dalle dimensioni del contesto lavorativo in cui si opera. Relativamente a questa terza “C”, ci sarebbe poco da aggiungere rispetto a quanto già ampiamente approfondito nella letteratura accademica. Il nostro obiettivo resta quello di guardare avanti, come già sottolineato, senza lasciarsi distrarre dai momenti di incertezza dei mercati e dalle sfide tecnologiche.

Queste tre “C” per noi rappresentano una ricetta, piccola, ma non semplice, per riuscire a cogliere al meglio le opportunità che ci si presentano e che possono premiare l’impegno di ogni persona che gravita ed è coinvolta nel mondo UMBRAGROUP.



Caffè letterario a Terni: dialogo tra spazio, industria e territorio.

Lucia Di Masso
CEO SERMS S.r.l.

L'8 maggio, presso la Biblioteca Comunale di Terni (BCT), si è tenuto un nuovo appuntamento del "Caffè Letterario" dedicato all'incontro tra divulgazione scientifica e cultura d'impresa, con la **partecipazione di SERMS e della casa madre di UMBRAGROUP.**

Antonio Alvino, *Direttore Tecnico di SERMS*, è intervenuto con uno speech dal titolo **"Simulare gli ambienti estremi per testare componenti spaziali"**, accompagnando il pubblico nel cuore delle sfide legate alla sperimentazione aerospaziale e mettendo in luce il ruolo cruciale della simulazione nel garantire l'affidabilità dei sistemi destinati a operare in condizioni estreme: un ambito in cui SERMS si conferma realtà di eccellenza.

A seguire Giulio Pispola, *Manager Material & Processes Aerospace UMBRAGROUP*, ha presentato nel suo speech dal titolo: **"Da 10.000 metri a 500 km"**, un percorso che, a partire dalla fondazione dell'allora Umbra Cuscinetti SpA nel 1972, ha ripercorso oltre cinquant'anni di innovazione, tra aeronautica e spazio.

Entrambi gli interventi hanno restituito l'immagine di un Gruppo capace di evolvere continuamente in un settore sfidante come quello dell'aerospazio, mantenendo al tempo stesso un forte legame con la sua Regione d'origine, l'Umbria, cuore identitario della sua crescita. Un momento della giornata particolarmente significativo è stata la presentazione del libro **Energia** del Professor Roberto Battiston, già socio fondatore di SERMS. Il Professor Battiston ci ha fornito numerosi spunti di riflessione sui grandi temi contemporanei: dal cambiamento climatico alla geopolitica delle risorse energetiche.

Il filo conduttore che ha unito gli interventi ha evidenziato ancora una volta la forza di una **fattiva integrazione tra ricerca, industria e territorio**, dando vita ad un incontro che non aveva solo uno scopo divulgativo, ma anche un racconto condiviso di competenze, visioni e radici comuni in cui riconoscere il valore più autentico dell'innovazione: quello che nasce dalle persone, cresce nei territori e guarda con fiducia al futuro.



Antonio Alvino, *Direttore Tecnico di SERMS S.r.l.*



Giulio Pispola,
UMBAGROUP



Professor Roberto Battiston, *Presidente di European Space Science Committee (ESSC) e Professore Ordinario di Fisica Sperimentale presso il Dipartimento di Fisica dell'Università di Trento.*



Parco aerei Airbus e Boeing: nuove opportunità per UMBRAGROUP.

Nicola Bacelli
VP Sales Aerospace EMEA

Nei prossimi cinque anni, lo sviluppo dei futuri velivoli *single-aisle* da parte di Airbus e Boeing offrirà importanti opportunità per i fornitori di sistemi di attuazione, in particolare nel campo degli attuatori elettromeccanici (EMA). Anche se i nuovi modelli (Airbus NSA e Boeing NSA/FSA) entreranno in servizio solo nella seconda metà degli anni '30, la fase attuale di definizione architeturale rappresenta il momento chiave per influenzare le scelte tecnologiche.

Airbus sta sviluppando il successore della famiglia A320neo puntando su architetture *"more electric"*, ovvero con integrazione crescente di sistemi elettrici e ibridi. Tra le tecnologie in valutazione vi sono *battery-assisted systems* e soluzioni ibride per funzioni non propulsive. Questo trend implica un progressivo passaggio dai tradizionali sistemi idraulici verso attuatori elettromeccanici per *flight controls*, *high-lift systems* e *secondary actuation*. In questo contesto, gli EMA diventano

sistemi critici per ridurre il peso del velivolo, migliorandone l'efficienza energetica e semplificandone la manutenzione.

Boeing, invece, sta sviluppando il nuovo velivolo *single-aisle* prevedendo un design completamente nuovo, con una maggiore integrazione di avionica avanzata e nuovi sistemi di bordo. Anche se Boeing sta adottando un approccio più conservativo in termini di *propulsion architecture*, l'adozione di materiali compositi e di configurazioni aerodinamiche più efficienti richiederà sistemi di attuazione più performanti, compatti e affidabili. Ciò apre opportunità per EMA ad alta densità di potenza e soluzioni integrate *gearbox-motor*.

Per i fornitori di attuazione le principali aree di sviluppo nei prossimi anni includeranno:

- » **Primary flight controls EMA:** che comportano un aumento della potenza e dei requisiti di safety (jam-tolerant, fault-tolerant).
- » **High-lift systems:** sostituzione progressiva degli attuatori idraulici con EMA o EHA.
- » **Actuation per ali avanzate:** gestione di superfici più ampie e ali flessibili ad alto aspect ratio.
- » **Integrazione sistemi:** combinazione di attuazione, elettronica di controllo e diagnostica (PHM).

In sintesi, anche se i nuovi programmi non saranno ancora in produzione prima del 2030, i prossimi cinque anni sono cruciali per il posizionamento industriale. Per aziende specializzate in attuazione, è il momento di investire in EMA ad alta efficienza, architetture fault-tolerant e capacità di co-design con OEM e Tier1, così da assicurarsi un ruolo nelle piattaforme di nuova generazione.

Una nuova organizzazione produttiva per le viti a ricircolo di sfere.



Riccardo Maccaglia
Group Manufacturing Director

UMBRAGROUP ha recentemente avviato una **profonda evoluzione organizzativa** nell'area produttiva con un obiettivo chiaro: aumentare la capacità di risposta alle esigenze dei clienti, migliorando al contempo flessibilità, integrazione ed efficienza su tutti i segmenti di business: aeronautico, industriale e quello relativo ai cuscinetti.

Davide Scerna
Production Manager UMBRAGROUP

Il cambiamento più rilevante riguarda la Governance, oggi unificata sotto una struttura più snella ed integrata. La responsabilità del sito produttivo di Foligno è affidata al **COO Aerospace, Angelo Radicioni**, che insieme al **COO Industrial, Alessio Ruffinelli**, definisce le strategie produttive e l'organizzazione delle risorse dello stabilimento umbro. La gestione operativa della produzione si concentra in capo ad un unico **Production Manager, Davide Scerna**. Questa configurazione consente una visione unitaria dell'intero sistema produttivo e, soprattutto, una maggiore reattività nel rispondere alle richieste del mercato.

La nuova organizzazione permette, quindi, di gestire in modo coordinato tutte le attività produttive, includendo le viti a ricircolo di sfere, gli attuatori elettromeccanici per applicazioni aeronautiche ed industriali e servizi, oltre al comparto cuscinetti. L'integrazione tra questi ambiti rappresenta un abilitatore fondamentale

di flessibilità: le risorse possono essere riallocate rapidamente, le priorità ridefinite in modo dinamico e i carichi produttivi bilanciati in funzione delle esigenze dei clienti e delle diverse urgenze.

A livello di Gruppo, questa evoluzione è ulteriormente rafforzata dalla nomina di **Riccardo Maccaglia a Group Manufacturing Director**, con la responsabilità di guidare l'armonizzazione e la standardizzazione dei modelli operativi nei diversi siti produttivi distribuiti a livello globale. Questo ruolo consente di diffondere a tutto il Gruppo le *best practices* e creare un sistema industriale coerente, capace di garantire standard elevati e uniformi, ma anche di adattarsi rapidamente alle specificità dei clienti nei diversi mercati. L'obiettivo è costruire un modello produttivo che coniughi standardizzazione e flessibilità: processi comuni e robusti, ma allo stesso tempo sufficientemente agili da gestire variabilità, customizzazioni e cambi di mix produttivo.

Si tratta di un processo particolarmente critico in settori come quello aeronautico, dove l'affidabilità deve andare di pari passo con la capacità di rispondere a esigenze sempre più specifiche, così come ad oscillazioni repentine della domanda.

Dal punto di vista operativo, la nuova struttura consente di prendere decisioni in modo più rapido, una comunicazione più efficace e un forte allineamento tra strategia ed *execution*. Tutto ciò si traduce in una maggiore attenzione al cliente: riduzione dei *lead time*, maggiore affidabilità nelle consegne e capacità di gestire richieste complesse in tempi sempre più ridotti. Un ulteriore beneficio è la possibilità di sviluppare una gestione più flessibile e resiliente, capace di adattarsi rapidamente alle variazioni della domanda e alle evoluzioni del mercato, mantenendo elevati standard qualitativi richiesti in particolare dal settore aeronautico. In sintesi, la revisione dell'assetto organizzativo, sia a livello di stabilimento sia di Gruppo, rappresenta un passo strategico verso un modello industriale più efficiente, integrato e orientato al futuro, in grado di sostenere la crescita e l'eccellenza di UMBRAGROUP.

UMBRAGROUP e il **Welfare** che lavora (quasi) quanto te.

Elisa Fagioli

Compensation and Benefit Specialist UMBRAGROUP

La sveglia suona. Apri gli occhi e... sei già in ritardo! So che è successo a molti di voi, non fate finta di niente. Si stava meglio a letto, i bambini non vogliono andare a scuola, e poi c'è il traffico, ma fortunatamente abbiamo la **flessibilità oraria** e non dobbiamo correre per timbrare il cartellino.

Ora puoi iniziare il lavoro e tra le mille attività della giornata, puoi occuparti anche del tuo benessere. Una consulenza nutrizionale o una lezione di ginnastica posturale? Il **progetto MAP** è lì proprio per ricordarti che stare bene non dovrebbe essere solo un hobby del week-end.

Arriva il momento clou (spoiler: si mangia). In **mensa** ti aspetta un pasto che paghi appena 13 centesimi. Sì, meno di un caffè. Dietro quel prezzo simbolico c'è un investimento importante dell'azienda, ma tu puoi semplicemente goderti la pausa. Oggi lavori da casa? Tranquillo: c'è il **ticket restaurant**. Il welfare non ti perde di vista nemmeno in pigiama (però ricorda di infilare almeno una camicia durante le call!).

È il momento di riprendere il lavoro, a meno che oggi tu non abbia aderito a qualche iniziativa di **volontariato aziendale retribuito**. Potresti dedicare del tempo ad un corso su **LinkedIn Learning** per potenziare le tue competenze. Fai pure, UMBRAGROUP ti mette a disposizione un catalogo di corsi davvero ampio e se non sei seduto alla scrivania con il tuo pc, puoi farlo nella sala dedicata che si trova nello stabilimento produttivo, aperta 24 ore su 24.

E quando la sera sei finalmente a casa, sul divano, puoi pensare a come spenderei i crediti erogati all'interno della nostra **piattaforma welfare**: viaggi, spese scolastiche, attività sportive, buoni spesa, campus estivo per i bambini. Potresti anche approfittare di questo momento di relax per prenotare il check-up incluso nel **piano sanitario** offerto dall'azienda che copre sia te che i tuoi familiari.

Morale della giornata? Il welfare offerto da UMBRAGROUP è come un collega invisibile: non fa rumore, ma ti dà una mano in ogni momento, e alla fine ti accorgi che lavori meglio, perché vivi meglio. Questa non è solo una nostra percezione, ma si vede anche all'esterno! Tanto che UMBRAGROUP sarà premiata, anche

Elisa Fagioli ritira a nome di UMBRAGROUP SpA il premio Welfare Champion 2026.



quest'anno, tra le prime 100 aziende, delle oltre 7.000 che partecipano all'indagine **Welfare Index 2026**, come **"Welfare Champion"**. L'appuntamento è stato a Roma lo scorso 1° luglio, e successivamente nella nostra bacheca dei premi!

Credevate che l'articolo fosse finito? In effetti avremmo potuto chiudere qui, con un bel riconoscimento, ma UMBRAGROUP, va oltre UMBRAGROUP.

Anche se nella casa madre le iniziative di welfare sono tante, le altre aziende del Gruppo non sono certo da meno. **AMCo**, ad esempio, offre ai propri dipendenti non soltanto lo stesso **piano sanitario** di UMBRAGROUP SpA, ma anche delle **giornate di team building** dedicate all'intera azienda. Inoltre, insieme alle altre consociate italiane, tra cui **Serms, ERA Electronic Systems, COMEAR e BSP**, mette a disposizione un **programma di flexible benefits** attraverso la piattaforma welfare. Anche l'uso di **LinkedIn Learning** verrà

progressivamente esteso alle aziende del Gruppo e diventerà il primo strumento ad essere presente in tutte le realtà.

Sono certa che in questo spazio avrò citato solo una piccolissima parte dei servizi Welfare che ogni società mette a disposizione dei propri collaboratori. Anche se ogni azienda del Gruppo deve adattare modalità e strumenti alle proprie specificità e ai contesti in cui opera, il filo conduttore che muove la visione del management rimane sempre lo stesso: la cura delle persone..

Così, in ogni Stato ed in ogni sede del Gruppo, ogni collaboratore è effettivamente parte di una realtà che mette al primo posto chi ne fa parte.

Un approccio integrato tra qualità, sicurezza e protezione delle informazioni.

Marco Ceccarelli

Head of Quality Assurance UMBAGROUP

Le certificazioni ISO 9001, EN 9100 ed EASA rappresentano ormai da anni elementi fondamentali per garantire elevati standard di qualità e sicurezza nei settori aeronautico e industriale in cui UMBAGROUP rappresenta uno dei maggiori player a livello mondiale.

Parallelamente, la crescente digitalizzazione dei processi aziendali, ha reso sempre più rilevante il ruolo dell'**Information Security Management System (ISMS)**, finalizzato alla protezione delle informazioni e dei sistemi informatici da minacce che potrebbero comprometterne riservatezza, integrità e disponibilità.

Sebbene abbiano obiettivi differenti, il **Sistema di Gestione per la Qualità** e la **Sicurezza (SGQ ed SMS)** e l'**ISMS** condividono numerosi principi comuni, tra cui l'approccio basato sul rischio, il monitoraggio delle prestazioni, la gestione delle non conformità e il miglioramento continuo. Le interazioni tra i due sistemi si concretizzano

nelle attività di *risk assessment*, nella gestione degli eventi, nella definizione delle azioni correttive e nella diffusione della cultura della sicurezza all'interno dell'organizzazione. Un approccio coordinato consente di affrontare in maniera efficace sia i rischi operativi sia quelli legati alla sicurezza delle informazioni, contribuendo a rafforzare la resilienza aziendale.

Negli ultimi mesi, in UMBAGROUP si è posta particolare attenzione alle attività di formazione e sensibilizzazione del personale, considerate un elemento chiave sia per l'SMS sia per l'ISMS. L'organizzazione sta infatti portando avanti specifiche iniziative di **Aviation Safety Training** e **Cyber Security Awareness**, con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza di tutto il personale riguardo ai rischi operativi, ai fattori umani, alla cultura della segnalazione e alla protezione delle informazioni. La diffusione di una solida cultura della sicurezza rappresenta infatti uno dei principali fattori di successo



Il personale UMBAGROUP in fase di formazione e aggiornamento sulle nuove direttive in materia di sicurezza aeronautica.

per l'efficacia dei sistemi di gestione e per il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali.

In questo quadro si inseriscono le attività di sorveglianza svolte da clienti e autorità presso tutte le organizzazioni e i siti del Gruppo, finalizzate a verificare il mantenimento dei requisiti previsti dalle certificazioni EN 9100, ISO 9001, EASA Part 21G e Part 145 e l'efficacia dei processi aziendali correlati.

Nel primo semestre dell'anno, tutti gli audit a cui l'organizzazione è stata sottoposta hanno dato esito positivo, a testimonianza dell'impegno costante nel mantenimento degli standard richiesti e nella continua ricerca del miglioramento delle proprie prestazioni. Particolare rilevanza assume l'**approvazione da parte di ENAC (Ente Nazionale per l'Aviazione Civile) dell'Information Security Management System (ISMS)**, che attesta la piena conformità



ai requisiti EASA Part-IS e consolida un approccio integrato alla gestione dei rischi, in linea con i più elevati standard del settore. UMBAGROUP risulta inoltre tra le prime aziende a livello nazionale ad aver conseguito tale riconoscimento, a conferma del percorso strutturato intrapreso in ambito sicurezza delle informazioni.

I risultati ottenuti confermano l'importanza di mantenere un sistema di gestione della qualità che sia sempre più integrato e capace di coniugare conformità regolamentare, qualità del prodotto, sicurezza operativa e protezione delle informazioni, supportando la crescita e la competitività dell'organizzazione nel lungo periodo.

Un nuovo passo in avanti: l'adozione del **Customer Relationship Management (CRM)** in tutto il Gruppo.

Fabrizio Brandi

Group Chief Marketing & Communication Officer

Sono lieto di condividere un importante traguardo nel percorso di trasformazione digitale di UMBRAGROUP: l'introduzione di un sistema comune di **Customer Relationship Management (CRM)** in tutte le società del Gruppo.

In un mercato in cui le aspettative dei clienti sono in continua evoluzione e la competizione è sempre più globale, adottare un approccio unificato alla gestione delle relazioni con i clienti non è più un'opzione, ma una necessità. La piattaforma CRM offrirà un ambiente condiviso in cui i team commerciali, marketing e tutti coloro che lavorano a contatto con il cliente potranno collaborare in modo più efficace, facendo leva su informazioni coerenti e affidabili a livello di Gruppo.

Un sistema di Customer Relationship Management è una piattaforma digitale progettata per raccogliere, organizzare e gestire tutte le interazioni con clienti e prospect. Centralizza informazioni come contatti, opportunità, offerte, comunicazioni, progetti

A NEW STEP FORWARD:

CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) ADOPTION ACROSS THE GROUP



e attività di business, creando un'unica fonte affidabile e accessibile ai team autorizzati. L'implementazione di un CRM a livello di Gruppo comporta diversi benefici strategici.

In primo luogo, migliora la collaborazione tra le nostre società. Condividendo la conoscenza dei clienti e le opportunità di business, ci consente, dunque di coordinare al meglio i nostri sforzi, individuare sinergie e presentare al mercato una proposta di valore più integrata.

In secondo luogo, arricchisce la *customer experience*. Infatti, disporre di una visione completa delle interazioni con i clienti ci permette di rispondere più rapidamente, comprendere meglio le esigenze e costruire relazioni più solide e durature, basate su fiducia e tempestività.

In terzo luogo, supporta un processo decisionale basato sui dati. Il CRM fornirà *insight* preziosi su *pipeline* commerciali, trend di mercato, comportamenti dei clienti e performance aziendali. Queste informazioni aiuteranno manager e team a prendere decisioni più consapevoli e a individuare nuove opportunità di crescita.

Infine, il CRM rappresenta una base fondamentale per l'innovazione futura. Nel proseguire il

nostro percorso di trasformazione digitale, la piattaforma consentirà l'integrazione di funzionalità avanzate di analisi, automazione e intelligenza artificiale, in grado di rafforzare ulteriormente la nostra competitività.

Il successo di questa iniziativa dipenderà non solo dalla tecnologia, ma anche dall'impegno e dalla collaborazione di tutti i colleghi coinvolti. Il CRM è molto più di una soluzione software: è un **nuovo modo di lavorare insieme, condividere conoscenze e creare valore per i nostri clienti e per l'intera UMBRAGROUP.**

Il prossimo passo rilevante in questo percorso sarà l'integrazione del CRM con gli altri sistemi digitali utilizzati nel Gruppo, con un'attenzione particolare alla **piattaforma ERP (Enterprise Resource Planning)**. Connettere questi sistemi permetterà alle informazioni di fluire in modo continuo tra le funzioni commerciali, operative e amministrative, creando una visione più completa e accurata del nostro business.

Desidero ringraziare tutti coloro che stanno contribuendo a questo importante progetto e incoraggiare tutti i team a cogliere questa opportunità. Insieme stiamo costruendo un futuro più connesso, orientato al cliente e guidato dai dati per UMBRAGROUP!

Un Gruppo integrato, una visione tecnologica condivisa.

Filippo Barbioli
Group Chief Information Officer

Costruire un Gruppo davvero integrato significa far circolare competenze, esperienze e *best practice* attraverso tutte le società. È questa la sfida, e l'opportunità, che stiamo cogliendo.

Essere un Gruppo non significa soltanto condividere un nome o una proprietà. Significa **operare con una visione comune, connettere persone ed esperienze provenienti dalle diverse società** e trasformare questa ricchezza collettiva in un vantaggio concreto per clienti e mercato. È la direzione che stiamo prendendo con la nostra organizzazione IT: non lavoriamo come tanti team separati, ma come **un unico ecosistema tecnologico trasversale** a tutto il Gruppo. Il modello che abbiamo scelto è quello dei *knowledge hub*: reti di competenza che guardano anche fuori, importando *best practices* e metodologie consolidate nel mercato. La curiosità verso ciò che funziona in altri settori e contesti aziendali è parte integrante del nostro approccio e si traduce in soluzioni più mature, già validate dove conta.

Integrazione reale: dalla Governance ai progetti.

L'integrazione si vede nei fatti. Ogni nuova soluzione nasce da una raccolta dei requisiti che coinvolge tutte le società del Gruppo: ascoltiamo, confrontiamo, sintetizziamo. Quando la soluzione è pronta, viene rilasciata ovunque, stessi standard, stessa qualità, stesso livello di servizio. Questo è ciò che significa essere davvero un Gruppo integrato.

Vendor Portal: un nuovo standard nella gestione dei fornitori.

Il Vendor Portal ridefinisce la relazione con i fornitori, rendendola collaborativa e digitale a ogni livello: dalla qualifica e *on-boarding* alla gestione degli ordini di acquisto, fino al controllo condiviso di documenti, note di consegna e stati di avanzamento. Fornitore e azienda lavorano insieme su un'unica piattaforma, in tempo reale. Meno e-mail, meno errori, più trasparenza in ogni fase del processo.

Pianificazione della produzione: decisioni più veloci, risultati più affidabili.

Strumenti avanzati per programmare, monitorare e ottimizzare le attività produttive in tempo reale, sviluppati integrando metodologie di *advanced planning* già affermate nel settore. Il risultato: maggiore capacità di rispettare impegni e tempi di consegna, con beneficio diretto per il cliente finale.

HR di Gruppo: un sistema comune per valorizzare le persone.

Un Gruppo davvero integrato ha bisogno di una gestione HR comune, non solo come filosofia, ma come infrastruttura concreta. Il progetto punta a unificare i processi legati alle persone. Eliminare i silos dei sistemi informativi significa accelerare le decisioni e valorizzare i talenti su scala di Gruppo, garantendo a ciascuno le stesse opportunità di crescita. Per il mercato, questo si traduce in team più coesi e motivati, capaci di offrire un servizio di qualità uniforme.

Il Gruppo come moltiplicatore di valore.

Connettere competenze, importare le migliori pratiche dal mercato, progettare soluzioni pensate per tutte le nostre realtà: questo è il percorso che abbiamo intrapreso. Per chi sceglie di lavorare con noi, significa trovare un interlocutore più solido, coerente e capace di crescere, insieme.



Sostenibilità: un impegno che prende forma ogni giorno.

Gian Pietro Bordini
HSE & Energy Manager UMBAGROUP

La sostenibilità in UMBAGROUP non è solo un obiettivo, ma un vero e proprio modo di lavorare e di pensare. Essere sostenibili significa agire concretamente per l'ambiente, le persone e la comunità, contribuendo a costruire un domani che risponda ai bisogni del presente senza compromettere quelli delle generazioni future. Essere sostenibili significa anche fare scelte ed investimenti oggi per qualcosa che vedremo fra decine di anni.

Questo approccio coinvolge tutte le attività del Gruppo, in ogni sede e in ogni processo. Non si tratta semplicemente di conformità alle normative, ma di un'integrazione reale dei principi **ESG (Environmental, Social, Governance)**, ambientali, sociali e di *Governance*, nelle scelte quotidiane.

In pratica, ogni decisione a livello aziendale, dalla progettazione fino alla gestione operativa, tiene conto anche del suo impatto complessivo sull'ambiente e sulla società.

Grande attenzione è rivolta alla riduzione dell'impatto ambientale, attraverso un miglioramento continuo dei processi e l'adozione di soluzioni tecnologiche innovative. Questo significa lavorare sull'efficienza energetica, ridurre le emissioni, aumentare l'utilizzo di energie rinnovabili e gestire in modo responsabile risorse come acqua e rifiuti. Si tratta di un percorso concreto, supportato da obiettivi chiari e misurabili, che accompagna il Gruppo verso un modello produttivo sempre più sostenibile. Allo stesso tempo, la sostenibilità si costruisce

ogni giorno anche attraverso l'attenzione alle persone. UMBAGROUP promuove un ambiente di lavoro sicuro, sano e inclusivo, in cui ciascun collaboratore può contribuire attivamente e sviluppare il proprio potenziale. La sicurezza, la formazione e il benessere rappresentano elementi fondamentali, così come la valorizzazione delle diversità, che contribuisce a rendere l'organizzazione più forte e capace di affrontare le sfide future.

Questo impegno non si limita alle mura dell'azienda del Gruppo in cui si lavora, ma si estende a tutta la rete di collaborazioni. Coinvolgere fornitori, partner e stakeholder diventa essenziale per diffondere pratiche responsabili lungo l'intera catena del valore. L'obiettivo è creare un impatto positivo più ampio, lavorando insieme per ridurre gli effetti sull'ambiente e contribuire a uno sviluppo sostenibile del sistema industriale nel suo complesso.

In questo contesto, la sostenibilità è anche trasparenza e responsabilità. Il percorso intrapreso dal Gruppo include sistemi di monitoraggio e rendicontazione che permettono di misurare i risultati e condividere in modo chiaro i progressi, rafforzando il legame con tutti gli stakeholder e consolidando una cultura aziendale orientata al miglioramento continuo. Guardando al futuro, UMBAGROUP continua a investire in innovazione, efficienza e responsabilità, che rappresentano per noi leve fondamentali per la competitività e la crescita.

La sostenibilità non è quindi un traguardo da raggiungere una volta per tutte, ma un percorso condiviso che evolve nel tempo e che richiede il contributo di tutti. È nelle scelte quotidiane, nei comportamenti e nello spirito di collaborazione che questo impegno prende forma, trasformandosi in valore concreto per l'azienda e per la comunità.

La prospettiva UMBRAGROUP: *visioni in movimento*

Uno sguardo ai momenti più significativi che hanno segnato la prima parte dell'anno: fiere, incontri ed eventi che raccontano, attraverso le immagini, la visione in movimento di UMBRAGROUP.



Il team UMBRAGROUP all'eVTOL Show di Stoccarda.



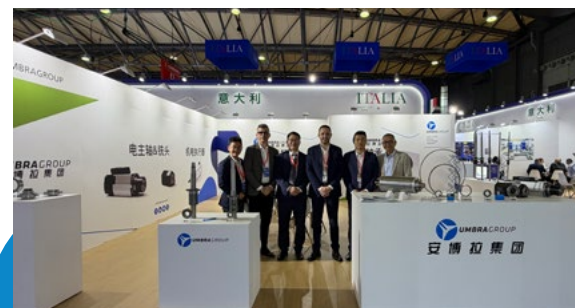
Il team UMBRAGROUP all'Aerospace & Defense Supplier Summit a Seattle.



Visita presso la casa madre di UMBRAGROUP del Comitato TAMU di UCIMU.



Il team UMBRAGROUP alla fiera Verticon ad Atlanta.



Il team di UMBRAGROUP presso il nostro stand alla CCMT Shanghai.



I team UMBRAGROUP e SERMS in rappresentanza del Gruppo al "Workshop on Small Satellites Environmental Testing in New Space".



Matteo Notarangelo, CEO di UMBRAGROUP con il Credit Reputation Award insignito a ERA Electronic Systems per l'affidabilità bancaria.



Il team di UMBRAGROUP al termine del percorso "European Aerospace & Defense Growth Hub", promosso da ELITE.



Il team di UMBRAGROUP agli Space Meetings Veneto presso il Terminal 103 a Venezia.



Il team di UMBRAGROUP, Bronze Sponsor, della conferenza Bearing World a Dresda.



Il team di UMBRAGROUP all'MRO Americas di Orlando.



Il team di UMBRAGROUP alla fiera Grinding Hub di Stoccarda.



Kathy Moodie ed il team UMBRAGROUP US alla 13° conferenza annuale Women in Aerospace organizzata dal Pacific North West Aerospace Alliance.



Il team di UMBRAGROUP alla fiera PLAST a Milano.

Congratulazioni

Assunzioni

UMBAGROUP SpA

Barbiroli Filippo
Gramaccioni Giammarco
Longhi Fabio
Maestripieri Michela
Mercuri Davide
Mezzetti Giacomo
Zaccagnini Mario

Umbra Cuscinetti Inc.

Baquian Mario
Bohol Fidel
Glick Myles Coby
Grushke Pavel Georgivich
Huizar Adrian Brian
MacRae Amanda Corrine
Revilla Llanos William Manuel
Rockstroh Dana Alisteo
Seratte Kenneth Ray

LINEAR MOTION LLC.

Boland Michael Joseph
Christe Benjamin David
Jean Craig James
Jean Nicholas Joseph
Luther Michael Dennis
Mall Liam Rameth
Mason Aaron Gibson
Mazzola Gianna Marie
Murday David Edward
Novy Robert Scott
Paulson Cliff Adam
Sanders Joshua Edward
Sloan Timothy Duane
Symborski Braydon Jacob
Thompson Cameron James
Woodruff Jonathan Lee

ERA Electronic Systems S.r.l.

Iorga Florentina Monica
Jaku Malissa
Ronconi Sara

AMCo S.r.l.

Baglioni Jacopo
Iovinella Alessandro

PRÄZISIONSKUGELN ELTMANN GmbH

Dütsch Lukas
Hirskorn Matthias
Jurk Alexander



Matrimoni

UMBAGROUP SpA

Bandinelli Beatrice e Ravaglia Luca
Bartoli Stefano e Puscas Ioana Andreea
Narcisi Giacomo e Begoviq Ina
Ortolani Fabio e Bacchi Marta
Porti Cristiano e Menghini Martina
Santocore Fabrizio e Stocchi Donatella

LINEAR MOTION LLC.

Stephanie Kuerbitz e Ryan Kuerbitz

Nascite

UMBAGROUP SpA

Bartoli Raffaele
Brandi Gregorio
Bucattelli Enea
Cecconi Michele
Celesti Irene
Frapiccini Anna
Landrini Christian
Molica Damiano
Schiarelli Flavio

LINEAR MOTION LLC.

Topham Brantley

AMCo S.r.l.

Falcinelli Ottavi Mattia
Parroni Noemi



n. 42 | Luglio 2026

www.umbragroup.com

