

We are **UMBRA GROUP**



La voce dell'AD

Successo e curiosità

Il punto del Presidente

***Il nostro 2023 sotto
il segno delle persone***

Martin Riegger

***Tante novità
nell'Operations di Gruppo!***



Apri le braccia al cambiamento,
ma non lasciar andare i tuoi valori.

Dalai Lama

Progetto Editoriale

Sara Bordoni

Traduzioni

Itaca Servizi Linguistici s.n.c.

Grafica e Impaginazione

You-n | Agenzia di Comunicazione

Stampa

Tipografia Folignate

Foto

UMBRA GROUP

Getty Images

Giovanni Galardini

Testi

Matteo Notarangelo

Reno Ortolani

Martin Riegger

Beatrice Bandinelli

Nicola Bacelli

Daniele Frillici

Mirko Canfarini

Alessandra Bordoni

Greg Szymanski

Conner VanSkiver

Jennifer Lojek

Oskar Beer

Holger Kelle

Daniele Bartoli

Cristian De Santis

Lucia Di Masso

Moreno D'Andrea

Marco Ceccarelli

Mattia Pilli

Sara Ortolani

Bryan Colourciello

Rita Morettini

Jeany Sabbatini

Sommario

04	LA VOCE DELL'AD Successo e curiosità	28	KUHN ottimizza la sua produzione!
08	IL PUNTO DEL PRESIDENTE Il nostro 2023 sotto il segno delle persone	30	Nuove sfide personali e nuovi traguardi per AMCo!
10	Tante novità nell'Operations di Gruppo!	32	SERMS - Limadou: una lunga storia di successo
12	Dalle persone, per le persone: il valore aggiunto di UMBRA GROUP	34	ASTIB e DIPROVEL: test di accettazione e qualifica dei sistemi
14	UMBRA GROUP protagonista nel mercato internazionale dell'aerospazio	36	Supply Chain Aerospace: la normativa aeronautica si estende anche ai fornitori
16	Un tocco di rosa su sfondo grigio	38	UMBRA GROUP investe nella qualità di prodotto e processo
18	Miracolo o lavoro di squadra?	40	Un anno elettrizzante
20	Benvenuti a bordo!	42	UMBRA GROUP Team: siamo una squadra fortissimi!
22	Umbracuscini Inc.: nuovi talenti	44	È tornata la nostra settimana verde!
24	Tutti per un obiettivo!	46	CONGRATULAZIONI Assunzioni, matrimoni e nascite
26	Nuove soluzioni per la produzione dei dischi in ghisa		



Successo e *curiosità*

Matteo Notarangelo
CEO UMBRAGROUP

In una situazione globale e geopolitica sempre più complessa e in un mondo in continua trasformazione, UMBRAGROUP sta portando avanti il suo piano operativo con l'obiettivo di rinnovarsi e mutarsi per essere sempre in controllo del proprio futuro. Il cambiamento è un rischio, ma, al contempo, rappresenta anche un'importante opportunità.

Insieme al focus sui nostri obiettivi operativi, vogliamo essere in grado di anticipare il mercato e se possibile di influenzarlo nei futuri cambiamenti. Ritengo, perciò, di iniziare il mio articolo ringraziando tutta la grande squadra per lo straordinario impegno e senso di responsabilità dimostrato.



UMBRA GROUP durante la firma per l'acquisizione del 100% delle quote di ERA Electronic Systems.

Non posso che essere orgoglioso di come ciascuno di noi si stia impegnando per dare il proprio contributo, per l'attaccamento, la passione e la voglia di mettersi e mettere in discussione pratiche consolidate con il fine di innovare e migliorarsi.

La nostra UMBRA è in costante crescita e questo dato è legato a doppio filo con una filosofia che accomuna ognuno di noi: la passione nel voler fare bene. I clienti riconoscono questo nostro impegno nei risultati.

Il nostro far bene con Schaeffler ci ha premiati con lo *Schaeffler Supplier Award* per la categoria Quality. Una relazione di fiducia e rispetto caratterizzata da cinquant'anni di collaborazione. Ancora, UMBRA GROUP è tra i protagonisti della trasformazione verso una mobilità sostenibile. Abbiamo già anticipato diverse Partnership che abbiamo instaurato, con Parker per applicazioni sia Industriali che Aerospace, e con la coreana Supernal per lo sviluppo del nuovo veicolo elettrico a decollo e atterraggio verticale (eVTOL). L'annuncio

della partnership è stato reso pubblico durante il 54° Salone dell'Aeronautica e dello Spazio di Paris Le Bourget. Per noi è una grande e emozionante sfida che ci rende davvero orgogliosi e soprattutto ci eleva tra i protagonisti nell'Advanced Air Mobility, perché noi non vogliamo essere solo all'avanguardia, vogliamo essere l'Avanguardia. La partecipazione durante l'anno ai vari eventi Aerospace e Industrial e il relativo riscontro da parte dei clienti, conferma sempre più la posizione di UMBRA GROUP come Partner strategico e innovativo, non solo nei confronti dei clienti storici, ma anche verso nuovi clienti.

UMBRA GROUP cresce e in questo percorso ci leghiamo in maniera ancora più solida a tre realtà storiche del territorio: COMEAR, BSP ed ERA Electronic Systems. Non si tratta soltanto di una crescita del business, ma anche del valore strategico, attraverso l'integrazione delle rispettive competenze tecnologiche, delle sinergie commerciali sul portafoglio di clienti esistenti e su nuovi potenziali.

Una continua evoluzione e un costante progresso, li ritroviamo nelle nostre due sedi in Germania: l'Ing. Martin Riegger assume il ruolo di General Manager, oltre a continuare con il suo ruolo di COO nella casa madre di Foligno. A questo cambiamento aggiungiamo un altro risultato importante: a Eltmann si ricomincia la produzione delle grandi sfere con diametro di 320 mm. Le sfere in acciaio verranno fornite all'Escavatore Bagger 288, il veicolo terrestre più grande al mondo, con dimensioni che raggiungono i 225 metri di lunghezza e i 96 metri di altezza, prodotto dalla tedesca Krupp.

Nei team americani i cambiamenti continuano, si rafforzano i rapporti con i clienti, le risorse diventano il focus, al fine di creare una cultura di collaborazione e inclusione. Lo sforzo delle nostre Leadership è quello di creare un ambiente sicuro per i nostri colleghi e soprattutto una realtà lavorativa armoniosa, contribuendo così alla nostra trasformazione.

Tuttavia, le sfide non mancano.

Il settore Industrial ha visto negli ultimi mesi un rallentamento che riguarda non soltanto la nostra azienda, ma è esteso a tutte le aziende del settore

a livello nazionale e internazionale. È il momento di essere uniti, mostrare resilienza e usare questo contesto come un'opportunità per guardare a nuovi mercati, a nuovi prodotti e per continuare a migliorarci dal punto di vista dei costi.

A livello organizzativo abbiamo disegnato una nuova organizzazione per aumentare ed esaltare le sinergie tra i vari siti. Vince l'ecosistema e non l'entità singola.

Per finire stiamo proseguendo sempre più spediti nel nostro impegno verso un business ogni giorno più sostenibile. La sostenibilità è una condizione per lavorare nel futuro, non un'opzione. Noi siamo seri su questo tema e i nostri clienti sono seri. Rientra nei nostri valori di Responsabilità Sociale. Materiali sostenibili, prodotti sostenibili e produzione sostenibile.

Al termine del 2023 cosa possiamo augurarci per il nuovo anno in avvenire? Di essere curiosi, poiché la curiosità è la scintilla che accende la fiamma dell'innovazione nel business, di essere orgogliosi di lavorare nella nostra UMBRA e soprattutto di essere FIRST.

Buon Natale e Buon Anno Nuovo!



UMBRA GROUP acquisisce ufficialmente il 51% delle quote di COMEAR e BSP.

Il *nostro* 2023 sotto il segno delle persone



Reno Ortolani
Chairman of the UMBRA GROUP Board of Directors

Cari collaboratori, tante volte ho avuto modo di esaltare e ricordare quali sono i nostri valori; rappresentati dall'acronimo FIRST. In quelle occasioni ho ricordato che la vecchia Umbra Cuscineti era più una famiglia che una fabbrica metalmeccanica, e che questo spirito non deve andare perduto.

Abbiamo rischiato di perderlo, abbagliati dal miraggio dell'utile sempre più alto, ma abbiamo anche avuto il coraggio di correggere la rotta su cui ci eravamo incamminati. Oggi affermo con certezza che siamo tutti sincronizzati e lavoriamo con la consapevolezza che la fabbrica-famiglia non è un ostacolo all'innovazione, alla crescita dell'azienda o alla crescita professionale. Anzi: è un asset per il nostro futuro.

Il futuro delle prossime generazioni sarà sicuramente più complicato. Loro avranno il compito di invertire la tendenza al consumo incontrollato delle risorse del nostro pianeta e questo comporterà sacrifici in tante altre aree della vita quotidiana. Sarà possibile percorrere tale via, che è obbligata, solo se ci comportiamo sempre come se fossimo parte della stessa

famiglia, come consanguinei. Coloro i quali vivono e condividono questo valore saranno sempre un gradino avanti agli altri. Sono anche cosciente che entrare in questo modo di operare non è immediato per i nuovi assunti. Ecco perché tutte le attività extra-lavorative che consentono di stare insieme anche con i famigliari sono fondamentali. Valter ripeteva che per lavorare insieme dobbiamo conoscerci meglio perché questo accresce la stima e la fiducia tra colleghi, e quindi la prontezza nel dare e ricevere aiuto in caso di necessità. È ovvio che quanto detto abbia una premessa: la fidelizzazione. La fidelizzazione è sicuramente influenzata dalla situazione economica della regione geografica in cui ci si trova, ma è molto più importante il ruolo giocato dai valori aziendali reali, quelli messi in pratica, non quelli scritti a beneficio solo degli esterni che leggono le informazioni aziendali.

Come conclusione di tutto questo discorso è importante quindi sapere che i valori aziendali vanno prima custoditi e vissuti, e poi diffusi. E lo faremo.

Non commento l'anno 2023 dal punto di vista dei risultati economici. Noto solo che sono state

assunte molte persone nel corso dell'anno: circa 100 da gennaio. Questo è di enorme soddisfazione, anche se significa che le responsabilità sono aumentate. A fine settembre il Gruppo UMBRA dava lavoro a circa 1.250 persone; 1.250 famiglie. Più le persone che lavorano presso i nostri fornitori, quindi forse in totale 1.500 persone o anche di più. Il peso della Responsabilità Sociale, in primis nei confronti della nostra comunità allargata, è sempre più alto. Quindi è d'obbligo lavorare per rendere sempre più forti tutte le aziende del Gruppo, per allargare le nostre competenze nelle aree più strategiche per il futuro, per rendere più sicura la catena di fornitura.

Proprio per questo, entro l'anno, avremo altre tre aziende che entreranno a far parte del Gruppo. Aziende che riteniamo strategiche soprattutto per la catena di fornitura degli attuatori elettromeccanici [elettronica di controllo e software di gestione, e lavorazioni meccaniche complesse di precisione]. Sono altre 350 persone circa che si aggiungeranno alla nostra famiglia. Il Gruppo UMBRA avrà più di 1.600 dipendenti, con il nostro indotto arriveremo a 2.000 persone che contano su di noi. Numero che rende ancora più responsabile tutto il management e che rende la nostra voce più ascoltata in tutte le sedi istituzionali e non. Rendere il Gruppo sempre più solido, con l'inserimento di nuovi business e con l'acquisizione di aziende complementari ai prodotti che già sono nel nostro portafoglio, ci aiuta a superare le contrazioni di mercato senza subirne troppo le conseguenze. Mi auguro che le perturbazioni geopolitiche che si manifestano con atti di guerra e che sembrano essere più frequenti, (forse soltanto perché più vicine a noi) si possano risolvere rapidamente, per il bene delle persone coinvolte e per il bene del mondo intero. Dentro di me so che non sarà così perché nella natura della specie umana c'è "la volontà di primeggiare" e questo, spesso, porta tante persone a prevaricarne altre, anche con la violenza.

Noi, famiglia UMBRA, non dobbiamo farci trascinare in questa spirale. Manteniamo alti i nostri valori, sono un patrimonio che non ha prezzo. A voi e alle vostre famiglie un sentito augurio di Buone Feste.

“

*La vecchia Umbra Cuscineti
era più una famiglia
che una fabbrica
metalmeccanica, questo
spirito non deve andare
perduto.*

Tante novità nell'*Operations* di Gruppo!

Martin Riegger

Group Chief Operating Officer UMBRAGROUP

Nel mio ultimo articolo, uscito nel Magazine di luglio, ho avuto modo di presentarmi, di parlare di ciò che avrei fatto in qualità di Chief Operating Officer e del potenziale di UMBRAGROUP, visto anche il nuovo piano industriale, approvato nel primo semestre. Come avevo già anticipato, infatti, il nostro Gruppo, grazie alla sua presenza mondiale, vanta un'eterogeneità culturale che, a mio avviso, rappresenta un punto di forza per l'incremento del business, sempre supportato dai nostri valori FIRST.

Per concludere l'anno vorrei dare a tutti voi lettori un assaggio dei miglioramenti e delle attività che sono state implementate nelle varie sedi di UMBRAGROUP. Purtroppo, per problemi di spazio, non posso raccontarvi proprio tutto quello che è stato fatto e che faremo. Posso, però, stuzzicare la vostra curiosità e lasciarvi attendere per maggiori dettagli l'uscita dei prossimi articoli!

Per oggi, dunque, parleremo delle attività e dei cambiamenti apportati a livello di produzione, anche se, rimane sottointeso che sono altrettanto importanti i miglioramenti che stiamo facendo a livello di Engineering (sia di prodotto che di processo) e di acquisti strategici. Inizierò parlandovi delle nostre sedi americane: Linear Motion LLC. e Umbra Cuscinetti Inc. Entrambe, infatti, hanno visto importanti cambiamenti all'interno del management e dell'organizzazione durante tutto il 2023. Per aiutarle in questa fase di trasformazione, UMBRAGROUP SpA ha deciso di lanciare dei progetti per supportare la trasformazione e di condividere, allo stesso tempo, le best practices

in un'ottica di Gruppo. I Transformation Projects, in particolare, sono i processi di pianificazione, programmazione e controllo delle varie risorse produttive. Inoltre, sono state separate le linee OEM e MRO, è stata modificata e implementata la gestione del controllo qualità, sono stati migliorati i vari visual management e anche la gestione strategica dei magazzini.

Il coordinamento dei vari progetti è stato, poi, affidato ai dipendenti italiani che, insieme ai team americani, hanno curato le fasi di analisi, implementazione e follow-up. Il successo dei Transformation Projects ha rappresentato un ottimo punto di partenza per tutto il Gruppo, che ora può guardare al futuro potendo contare su una maggiore integrazione dei processi e delle visioni comuni tra i diversi team di lavoro.

Anche nella casa madre di Foligno è stato un 2023 intenso e ricco di cambiamenti. Infatti, per far fronte alla crescente domanda dei clienti che, si è dimostrata sfidante sia per la complessità dei prodotti richiesti, che per i volumi, abbiamo acquistato nuove macchine, principalmente dedicate alle aree della torneria e della rettifica, ma non solo! Sono stati anche progettati nuovi layout, che ci consentiranno di avere il giusto dimensionamento, unito alle migliori tecnologie per il futuro. Continua, inoltre, il progetto Umbra Operating System in officina, che consente di ottimizzare tutti i Visual Board L3 nell'area viti e la realizzazione del corrispettivo Visual Board L2 dove, a partire da settembre, ogni mattina dalle



08:45 alle 10:00, abbiamo inserito in agenda una riunione di Produzione.

In aggiunta, nella seconda parte dell'anno, abbiamo dato il via a un progetto pilota di digitalizzazione dei Visual Board Industria 4.0. Ed è con grande orgoglio che già possiamo anticiparvi che, nel 2024 il progetto Umbra Operating System continuerà anche nell'area Supply Chain, nei Visual Board L3/L2 per i cuscinetti e coinvolgerà anche i Board già operativi.

Nel corso di quest'anno, infine, abbiamo portato avanti anche alcuni progetti specifici per la linea Industrial, sempre qui in Italia: uno è stato il programma pilota che coinvolge i collaboratori e che abbiamo sviluppato con ITS Umbria Academy. Un altro è specifico per la business unit dei cuscinetti ed è legato a un percorso di innovazione tecnologica. Per quest'ultimo progetto, abbiamo implementato la prima rettificatrice automatica, mentre per il reparto delle viti a ricircolo di sfere, abbiamo avviato un'importante fase di test per diversi tipi di prodotti a partire da materiali e da processi alternativi. In ultimo, ma non per importanza, in Germania, precisamente presso la nostra sede KUHN, abbiamo avviato un significativo progetto di trasformazione, coinvolgendo tutto il team, insieme al fondamentale supporto dei colleghi di Foligno. L'obiettivo è stato quello di seguire il metodo del piano a 90 giorni per migliorarne le prestazioni delle operazioni in termini di consegne puntuali, qualità e costi. I primi risultati tangibili sono stati un nuovo layout di produzione, la condivisione delle best practices e una Daily Gemba Walk



Le riunioni di produzione introdotte nel corso del 2023.

[letteralmente una camminata quotidiana in produzione per il controllo degli standard].

Nel complesso, grazie al numero e alla qualità dei progetti, mi aspetto che continueremo a tradurre il nostro piano industriale quinquennale in azioni concrete. La sfida consiste nell'utilizzare i nostri punti di forza in ogni sede per far crescere le prestazioni di UMBRAGROUP in termini di sicurezza, qualità, costi, consegne e persone.

A lungo termine, non saranno solo le aree di produzione a dover collaborare più strettamente tra loro, ma anche gli acquisti strategici e l'ingegneria (anche di produzione), affinché sia possibile utilizzare sempre di più la nostra forza locale, a livello di standard globali. Uno degli strumenti che abbiamo messo in atto è un Comitato per la Qualità e un Comitato per l'Innovazione. Infine, svilupperemo la nostra capacità di utilizzare gli strumenti digitali come sistemi per migliorare le nostre attività operative e la catena di fornitura globale.

Dalle persone, per le persone: *il valore aggiunto* di **UMBRAGROUP**

Beatrice Bandinelli
Communication Officer UMBRAGROUP SpA

Quando l'anno corrente sta per concludersi è importante tirare le somme e interrogarsi sui 365 giorni appena trascorsi; chiedersi se i traguardi raggiunti siano stati degni delle aspettative o se, addirittura le abbiano superate.

E perché non fare anche noi il bilancio del 2023 di UMBRAGROUP? Ci sono stati avvenimenti degni di nota? A voi il giudizio finale. Prima, però, lasciate che vi racconti il nostro secondo semestre.

Innanzitutto, parliamo del nostro Gruppo, che dallo scorso 4 ottobre è cresciuto ancora! Infatti, UMBRAGROUP ha ufficialmente acquisito il 51% delle quote di COMEAR e BSP, annoverandole ufficialmente all'interno del Gruppo Umbra! Si tratta di due aziende che conosciamo, ormai, da lungo tempo, entrambe fornitori storici sia del mercato Aerospace, che Industrial. Non parliamo solamente di una crescita del business a livello strategico, ma, come ci ha ricordato il nostro Presidente, Ing. Ortolani, con l'ingresso di COMEAR e BSP, crescono soprattutto le Persone e, di conseguenza, la Responsabilità Sociale nei loro confronti.

Sempre a proposito della centralità delle Persone ho il piacere di raccontarvi la splendida mattinata in cui ha avuto luogo il meeting dedicato ai nuovi ingressi in UMBRAGROUP SpA: *Benvenuti a Bordo!* Una tradizione instillata dal nostro fondatore Valter Baldaccini, che quest'anno è tornata in grande stile con una giornata-evento di team building, speech da parte della Leadership e l'avvincente, quanto prezioso, incontro motivazionale con l'Ing. Paolo Nespoli, uno dei più famosi e stimati astronauti italiani. Esperienze ed eventi come questo servono a conoscerci, riconoscerci e sentire che UMBRAGROUP è la nostra azienda. Come scrisse Valter Baldaccini in uno dei suoi discorsi al personale neoassunto: *"Lo scopo dell'incontro è conoscere meglio l'azienda in cui si lavora, per farla sempre di più sentire la propria azienda. È diverso dire "lavoro alla Umbra" da "la mia azienda è la Umbra".*

È stato anche un anno di sensibilizzazione, insieme al team di Ambiente, Salute, Sicurezza ed Energia, verso l'ambiente che ci circonda, attraverso la promozione di iniziative di sostenibilità, come la



La squadra che ha partecipato alla pulizia dell'area verde di Via Valter Baldaccini.

pulizia delle aree verdi. Avevamo già proposto, se ricordate, un'iniziativa retribuita, durante il primo semestre, per ripulire la Ciclovia Spoleto-Norcia, insieme all'Associazione Gaia, lo scorso marzo. Anche per questo secondo semestre, abbiamo pensato di riproporre un'iniziativa simile, proprio a "casa nostra", dedicando mezza giornata retribuita alla pulizia dell'area verde di via Valter Baldaccini, proprio davanti alla nostra sede. Si è trattato di un pomeriggio proficuo, in cui abbiamo pulito l'intera area verde e i due parcheggi esterni all'azienda, riportando un bottino di quasi 90 kg di rifiuti abbandonati: 60 kg di indifferenziato, 20 kg di plastica e 8 kg di carta.

Non è mancata, poi, la nostra, folle, ordinaria amministrazione che prevede attività tanto di marketing digitale, quanto di rafforzamento del brand e dell'identità del Gruppo. Tra le attività di brand, una riguarda strettamente la Brand Reputation. Andiamo a misurare, quindi, come UMBRAGROUP viene percepita dai nostri clienti. Parallelamente, abbiamo l'attività di employer branding, che viene fatta con l'obiettivo di ascoltare tutti i collaboratori per evidenziare eventuali aree di miglioramento e soddisfare le loro aspettative e necessità.

L'altra parte della nostra attività di marketing è a supporto dei team Sales, sia A&D (Aerospace & Defense), che Industrial nell'organizzazione, realizzazione e comunicazione dei vari stand per gli eventi fieristici nazionali e internazionali, insieme

alla realizzazione di una serie di attività per la promozione dei nostri prodotti.

In questo secondo semestre, siamo stati in esposizione sia alla DSEI di Londra, fiera di riferimento per il settore della difesa, che, nell'ambito dell'Aviation Week, abbiamo esposto ad Amsterdam per la MRO Europe.

Per poi concludere l'anno con lo stand in collaborazione con l'Umbria Aerospace Cluster durante gli A&D Meetings di Torino a fine novembre. Invece, per il mercato Industrial, come già vi avevamo anticipato a luglio, siamo stati in esibizione a settembre alla EMO di Hannover, dove abbiamo trascorso noi stesse i primi giorni di fiera, curando in prima persona l'allestimento dello stand. Penso di trovare tutti i lettori del Magazine "We are UMBRAGROUP" concordi sull'assegnare un bilancio più che positivo al nostro 2023: Persone, consapevolezza, identità di Gruppo, comunità aziendale e allargata sono stati i capisaldi della nostra attività.

Concluderemo l'anno con un ulteriore progetto, anzi due, che ci consentiranno di raccontare con maggiore enfasi chi siamo, ma al momento non possiamo svelarvi nulla! Restate sintonizzati, mi raccomando!



Il team presso lo stand di UMBRAGROUP durante la EMO di Hannover.

UMBRAGROUP protagonista nel *mercato internazionale dell'aerospazio*

Nicola Bacelli

Group Vice President Sales Aerospace OEM MRO UMBRAGROUP

Il Q3 2023 ha sancito per UMBRAGROUP la conferma di essersi ufficialmente annoverata come Partner strategico tecnologico-innovativo in questo percorso globale verso l'elettrificazione per le future piattaforme. Inoltre, la nostra presenza come UMBRAGROUP, a due degli eventi clou del mercato civile e della difesa che hanno avuto luogo rispettivamente a Parigi, con l'esposizione di Le Bourget e a Londra, in occasione della DSEI (Defence and Security Equipment International), ci ha consentito di rafforzare le relazioni con i clienti storici, ma al contempo di creare solidi presupposti per nuovi rapporti da costruire.



Il Team di UMBRAGROUP durante la DSEI di Londra.

Il previsionale fatto per l'anno 2023 per la linea di Business Aerospace & Defense OEM e MRO equivale a quanto originariamente era stato previsto nel budget pre-Covid, nel 2019, per l'anno 2020. Quattro anni dopo, molte cose sono successe e cambiate: ci siamo trovati ad affrontare il periodo più difficile della storia del mercato dell'Aerospazio. Sono stati momenti complessi, ma che alla fine ci hanno rafforzato, trovandoci pronti tre anni dopo, ad affrontare nuove sfide, compatti in perfetto stile UMBRA.

Ad oggi, infatti, il mercato è in grande fermento sotto molteplici fronti: dall'Advanced Air Mobility, a nuovi paradigmi di futuristici aeromobili per il trasporto di passeggeri con geometrie BWB (Blended Wing Body), fino agli aerei Hypersonic. Tutte queste novità arrivano in concomitanza con la preparazione delle nuove piattaforme da parte di Boeing e Airbus. Anche il mercato M&A (Mergers and Acquisitions) è altrettanto in fermento, ne è un

esempio chiaro l'annuncio della futura acquisizione fatto da Safran della nuova Divisione Actuation di Collins, per 1.8 miliardi di dollari.

Insomma, lo scenario che ci si presenta davanti è senza dubbio quello di un mercato dinamico, con nuove opportunità e sicuramente anche qualche rischio. Tutti noi di UMBRAGROUP siamo chiamati a fare la nostra parte, come sempre con entusiasmo e passione, sfruttando la nostra agilità.

Ci troviamo di fronte a un mondo in continuo fermento che cambia a un ritmo mai visto. Siamo di fronte a una rivoluzione a cui è necessario prendere parte, agendo rapidamente. Solo così potremo garantire uno sviluppo sostenibile e duraturo non soltanto per la nostra azienda, ma anche per le nostre famiglie e per tutto il territorio.



Nella foto a sinistra:
Il Team del Customer Service Industrial, da sinistra a destra:
Ayako Nishino, Marzia Occhino e Barbara Bianconi.

Un *tocco di rosa* su sfondo grigio

Daniele Frillici
Sales Manager Industrial UMBRAGROUP SpA

Il secondo semestre del 2023 e molto probabilmente il primo semestre del 2024, non verranno ricordati come tra i migliori per il mercato Industrial, che ormai da mesi sta segnando il passo. A prescindere dal segmento di mercato, la raccolta ordini stenta a decollare e si registrano rallentamenti compresi tra il -10% e il -30% rispetto all'anno precedente, in taluni casi con picchi negativi anche del -50%.

Senza dubbio tra i settori più in difficoltà c'è quello della Macchina Utensile, gli ultimi dati forniti da UCIMU, infatti, raccontano di una flessione degli ordini in Italia pari al 19,9% nel terzo trimestre e il trend non appare in miglioramento.

Se per il Belpaese il termine degli incentivi ha un impatto significativo sul rallentamento, ancor più delicata è la situazione in Germania dove il calo dei volumi è collegato a elementi più strutturali. Tassi di interesse elevati, scenario internazionale altamente instabile e Automotive in crisi di identità, inibiscono i clienti finali a investire cifre significative, così a risentirne è tutta la filiera. Al momento le uniche stelle a brillare vanno cercate nelle costellazioni del Railway e delle lavorazioni per il mondo Aerospace. Se si vuol vedere l'altra faccia della medaglia, è diffusa la sensazione che il mercato sia comunque vivace e ci siano molti progetti in essere, messi per il momento in stand-by in attesa di tempi migliori per sbloccare gli investimenti.

Questo potrebbe generare una decisa ripresa, qualora le condizioni al contorno la possano innescare. Gli analisti di settore e i principali attori del mondo Industrial parlano di una possibile

inversione di tendenza nella seconda parte del 2024, ma dopo tutte le autorevoli previsioni smentite a più riprese negli ultimi anni da eventi imprevedibili, costruire le linee guida della propria strategia aziendale esclusivamente su quelle che appaiono più speranze che certezze, risulta quantomeno azzardato. Per condensare in un'unica parola, al momento esiste solo una certezza: l'incertezza. In questo scenario dalle tinte tendenti al grigio, il Sales Industrial risponde con un acceso tocco di rosa. Si sente sempre più spesso parlare di parità di genere e quando il risultato è tangibile, la soddisfazione è doppia.

Numeri alla mano il 50% del Sales Industrial di UMBRAGROUP è al femminile e se si restringe la valutazione al solo Customer Service, la percentuale è massima: 100%. Senza voler generare discriminazione alcuna, questo si traduce in un'attenzione ai particolari e a una cura nella comunicazione che fanno la differenza. Non è un caso, infatti, che tutti gli indicatori con i quali annualmente UMBRAGROUP misura la propria Brand Reputation presso i clienti strategici, siano in continuo miglioramento a partire dal 2021. Ayako Nishino, Barbara Bianconi e Marzia Occhino: diversi percorsi professionali, stessa attitudine e dedizione al lavoro. Un piccolo feudo rosa che copre senza problemi cinque lingue [italiano, tedesco, inglese, giapponese e francese], che gestisce tutte le linee prodotte e che garantisce un livello di affidabilità assoluta. Che si parli di piccole, medie o grandi imprese, che si analizzi una determinata area geografica o un qualsivoglia settore applicativo, il comun denominatore è sempre lo stesso: le aziende sono fatte di persone. Il fattore umano rimane costantemente al centro della crescita di una realtà sana come UMBRAGROUP che punta a essere "Agile", "Passionate" e anche "Intelligent Supplier" in un mondo in continua evoluzione, con sfide sempre più grandi da vincere.



Il Tiger Team di UMBRAGROUP.

Miracolo o lavoro di squadra?

Mirko Canfarini
Manager Marketing, Business Development & Sales MRO UMBRAGROUP

UMBRA GROUP ha prodotto fino al 2014, viti a ricircolo di sfere per lo stabilizzatore di coda del Boeing C-17, mentre l'attuatore su cui viene montata la vite è di responsabilità della Safran.

Nel lontano 2018, iniziano a rientrare in UMBRAGROUP viti dal servizio, prima una, poi un'altra, fino ad arrivare a 18 unità, la cosa sorprendente è che nessuna di queste è stata giudicata riparabile secondo gli standard Umbra.

Il team MRO e ILS (Integrated Logistic Support) hanno lavorato duramente per sviluppare e validare procedure di riparazione non convenzionali.

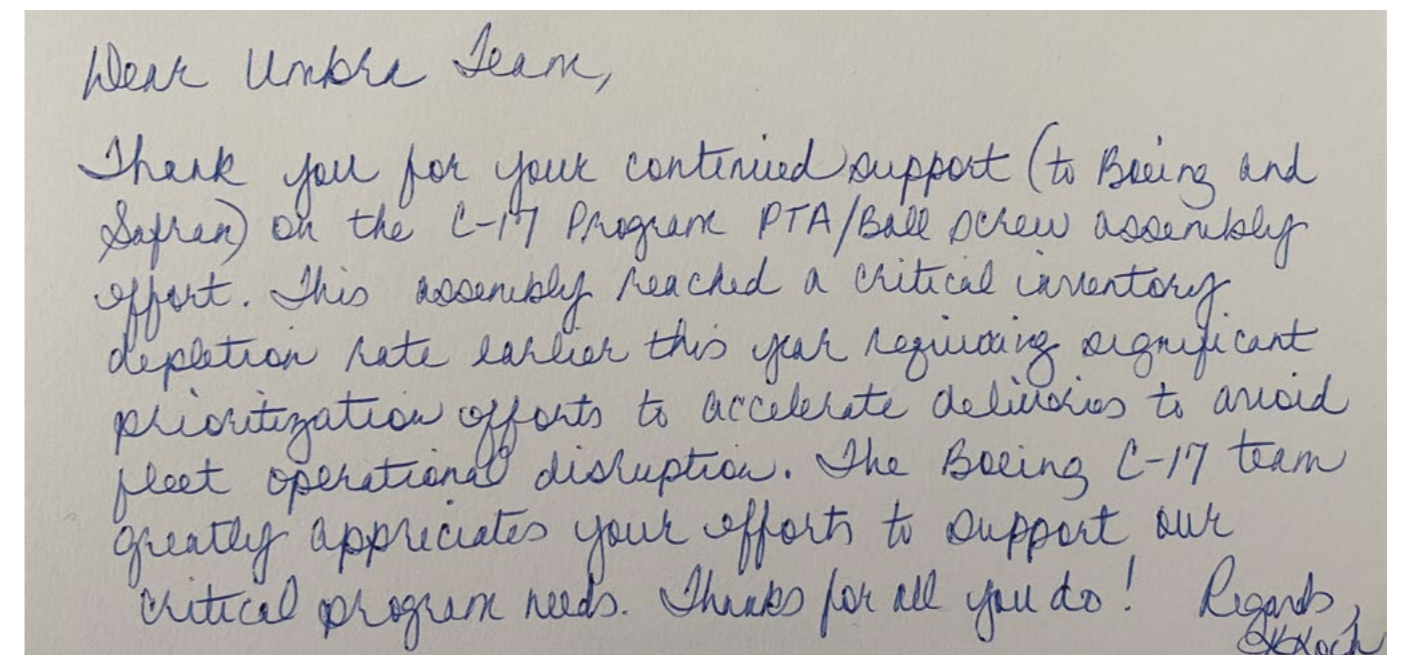
Nonostante il lavoro fatto, per motivi formali e non tecnici, la Boeing ha deciso di non proseguire per questa strada e quindi, l'unica alternativa percorribile rimasta, era di produrre viti nuove e in fretta, anzi, alla velocità della luce, perché da lì a breve ci sarebbero stati aerei fermi, causa la mancanza della nostra vite.

A noi piacciono le sfide, viviamo per le sfide e anche per l'orgoglio, infatti, pensare di avere anche un solo aereo fermo a terra per causa nostra, non sarebbe stata un'opzione accettabile. È stato così che, dopo una trattativa commerciale, ci sono stati riconosciuti i costi per accelerare la produzione,

anticipando le prime consegne da giugno 2024 a settembre 2023. Il piano era estremamente rischioso e non ammetteva errori o ritardi, per questo motivo è stato creato un "Tiger Team" multifunzionale dove ogni membro ha dato al progetto il meglio del meglio di cui era capace. In 28 anni di servizio è la prima volta che mi trovo a coordinare un gruppo così eterogeneo, ma devo dire che è stato un vero piacere. Infatti, tutti e dico tutti, hanno mantenuto le promesse e nelle fasi più critiche abbiamo fatto squadra aiutando chi in quel momento ne aveva bisogno. Il risultato lo vedete nella foto in apertura di articolo, dove il "Tiger Team" (non al completo) posa con orgoglio dietro ai primi 3 assiemi spediti il 30 settembre, rispettando la promessa!

Quindi a questo punto direi che il famoso detto: "Il possibile lo stiamo facendo, l'impossibile cercheremo di farlo, per i miracoli ci stiamo attrezzando". Potrebbe essere riformulato così: "Il possibile lo stiamo facendo, l'impossibile cercheremo di farlo, per i miracoli c'è l'Umbra Team".

Di seguito due messaggi di ringraziamento: il primo da parte di Mickael Gay, Supply Chain Manager di Safran, mentre il secondo da parte di Kris Koch, Supplier Management Director di Boeing, scritto di suo pugno e accompagnato da alcuni gadget con cui Kris ci ha voluto omaggiare per l'impresa fatta.



Il biglietto inviato da Kris Koch, Supplier Management Director di The Boeing Company al Tiger Team di UMBRAGROUP.

"Ciao Mirko,
solo per farti sapere che abbiamo ricevuto le tre BSA questo pomeriggio alle 14:45 nella nostra sede e non ho mai visto il team SEDA GPR così felice! Voglio ancora una volta ringraziare te e tutto il team Umbra per l'ottimo lavoro svolto in questo periodo di crisi. Abbiamo ancora molto da fare, ma questo grande risultato dimostra ciò che siamo in grado di raggiungere e anche come la partnership tra Umbra e Safran possa avere successo!
Saluti,
Mickael Gay"

"Caro team Umbra,
vi ringraziamo per il vostro continuo supporto [a Boeing e a Safran] al programma C-17 per l'assieme vite dello stabilizzatore di coda. Questo componente ha raggiunto un tasso critico di esaurimento delle scorte all'inizio di quest'anno, dando inizio a significativi sforzi di prioritizzazione per accelerare le consegne ed evitare interruzioni operative della flotta. Il team Boeing C-17 apprezza molto i vostri sforzi per sostenere le esigenze critiche del nostro programma. Grazie per tutto quello che fate!
Saluti, Kris Koch"

Benvenuti a bordo!

Alessandra Bordoni

HR Business Partner UMBRAGROUP SpA

Lo scorso 9 settembre, nella splendida cornice della Valle del Menotre, si è tenuto l'evento: "Benvenuti a Bordo!" dedicato al personale neoassunto. 121 collaboratori, entrati a far parte di UMBRAGROUP tra settembre 2022 e agosto 2023, sono stati invitati a spendere una giornata in compagnia del Management, dei manager di riferimento e del team HR.

Una giornata interamente dedicata a loro, in cui hanno potuto conoscere la storia dell'azienda, i nostri valori non negoziabili e le prospettive future, attraverso gli interventi dell'Ing. Reno Ortolani, Presidente del CdA di UMBRAGROUP, dell'Ing. Matteo Notarangelo, CEO di UMBRAGROUP, della Dott.ssa Sara Ortolani, CEO Health, Safety, Environment & Energy di UMBRAGROUP e della Dott.ssa Beatrice Baldaccini, Chief People & Brand

Officer di UMBRAGROUP. Ospite di eccezione della mattinata è stato l'Ing. Paolo Nespoli, Astronauta, che con la sua storia professionale è riuscito a trasmettere messaggi di forza, determinazione, positività e responsabilità a tutti i presenti: "Poter vedere la Terra da lassù è una visione che segna, che ti fa vedere il nostro Pianeta come mai prima".

121 Persone assunte in appena 12 mesi, un grandissimo traguardo per UMBRAGROUP SpA, neanche le nostre "menti storiche" hanno memoria di un ingresso così massiccio nell'arco di un solo anno! Tra i nuovi assunti abbiamo un'ampia gamma di figure e ruoli ricoperti: passiamo dai dirigenti, agli operatori specializzati, fino a ingegneri, tecnici specialisti e personale amministrativo. Molti di loro sono colleghi richiamati dopo un periodo di stop obbligato, in cui non abbiamo potuto rinnovare alcuni contratti a causa dell'importante crisi sanitaria ed economica dovuta alla pandemia da Covid-19. Per altri, invece, entrare alla UMBRAGROUP ha da sempre rappresentato un "sogno"; altri ancora ci hanno conosciuto tramite



I partecipanti all'evento Benvenuti a Bordo insieme all'Ing. Paolo Nespoli.

canali di recruiting ufficiali e hanno deciso, allo stesso modo degli altri, di credere in UMBRAGROUP.

Quello che è certo è la determinazione e la volontà di queste Persone di portare nella nostra organizzazione un contributo fattivo per lo sviluppo della stessa, oltre che proprio dei singoli.

Per il team HR è stato un anno d'intensa ricerca e selezione, ma anche di un importante investimento in formazione. Per UMBRAGROUP è fondamentale lavorare nell'interezza del processo di talent management. Infatti, il nostro personale è costantemente seguito dal team HR e dal diretto responsabile, sin dal primo colloquio, per tutto il processo di on-boarding e, successivamente, nel percorso di accrescimento delle competenze legato a una formazione specifica.

Durante la prima fase della carriera professionale del collaboratore, questi è chiamato a sostenere una formazione obbligatoria, che parte da quella relativa alla sicurezza sul luogo di lavoro, fino

alla salute e all'ambiente. Successivamente il collaboratore viene guidato verso percorsi di *training on the job* e formazione specifica, atti a valorizzarne le professionalità rispetto al ruolo che è chiamato a ricoprire con l'obiettivo di metterlo nella condizione di sapere, saper fare e saper essere. Possiamo dire con fermezza che la forte attenzione al processo di sviluppo organizzativo e professionale è la conseguenza diretta del principio di centralità della Persona, nonché punto cardine del nostro sistema valoriale.

Con alcuni colleghi, il giorno dell'evento del 9 settembre, commentavamo la soddisfazione e anche l'emozione, nel vedere tanti volti nuovi, volti curiosi e orgogliosi, gli stessi che si incontrano durante le pause caffè, in mensa, alle iniziative del CRAL con le loro famiglie.

Sicuramente possiamo dire che tutti voi oggi, insieme alle altre 715 persone, siete UMBRAGROUP e insieme siamo pronti a crescere sempre di più. Ben arrivati!

Umbra Cuscinetti Inc.: nuovi talenti

Greg Szymanski
Human Resources Umbra Cuscinetti Inc.

Il 2023 è stato un anno di grande soddisfazioni per la Umbra Cuscinetti Inc. di Everett, Washington! Soprattutto l'estate è stata caratterizzata da una crescita significativa del nostro team. Per noi attrarre e sviluppare le capacità dei nuovi talenti, integrandoli nei team preesistenti è, e continuerà ad essere, una priorità.

Conosciamo meglio i nuovi ingressi alla Umbra Cuscinetti Inc.! Marcus Boone, congedato con onore dalla Marina degli Stati Uniti all'inizio del 2023, è stato assunto come macchinista di II livello a giugno. Fred Lampers, invece, è un veterano della Umbra Cuscinetti Inc. dove lavora dal 1985; è il mentore di Marcus all'interno del nostro Gear Shop. Ginger Rose, invece, ha completato la sua formazione presso il Washington Aerospace Training and Research Center dell'Edmonds Community College.

Ginger è stata assunta lo scorso settembre come macchinista di I livello e viene costantemente seguita da Mike Morris, che ha oltre 20 anni di esperienza in quel ruolo. Jacob Sesso, invece, si è unito al team come Ginger, lo scorso settembre

Conner VanSkiver
Controller Umbra Cuscinetti Inc.

e, come lei, ricopre il ruolo di macchinista di I livello, affiancato da James Mann, macchinista di III livello. Anche Tom Ryder ricopre lo stesso ruolo ed è entrato nella famiglia della Umbra Cuscinetti Inc. da gennaio 2023, viene seguito nella sua formazione, passo passo, da Juan Jurado, Value Stream Manager e da John Waalen, macchinista di II livello. Tom, infatti, è stato inserito all'interno del nostro progetto per lo sviluppo e la formazione dei nuovi leader di officina.

Ma non è finita qui! In questo secondo semestre del 2023 abbiamo nuovi ingressi anche nei team di Assembly, Manufacturing e Maintenance! I talenti selezionati per questi dipartimenti sono: Truc Lee e Afam Renner, entrati nella famiglia di Umbra Cuscinetti Inc. come nuovi Assembly Technicians, rispettivamente a partire da giugno ed agosto. Inoltre, a partire dallo scorso settembre, abbiamo accolto Cullen Stevens, il nostro tanto atteso Maintenance Technician e, infine, uno degli ultimi acquisti è stato Juan Cervantes, che si è unito al team come Deburr Machinist, proprio questo ottobre!

Le novità, però, non finiscono qui! Infatti, siamo veramente fortunati ad avere il pieno e costante supporto della nostra casa madre di Foligno, per questo a partire dallo scorso settembre abbiamo



Alcuni dei nuovi ingressi alla Umbra Cuscinetti Inc.

dato il benvenuto negli Stati Uniti a Gianpaolo Pesciaoli e Andrea Rustici! I nostri colleghi italiani si sono uniti al team nei reparti Lathe e Mill, in modo da aiutarci a recuperare gli ordini e rispettare l'on-time-delivery. Inoltre, Andrea e Gianpaolo, ci assistono anche nelle riparazioni dei macchinari e nel preparare e istruire tutti i nuovi assunti. Infatti, per noi attrarre e preparare adeguatamente i nuovi ingressi è fondamentale, per questo motivo collaboriamo attivamente con realtà come lo Snohomish County e con le aziende manifatturiere Partner nello Stato di Washington. Inoltre, abbiamo partecipato, durante l'estate, a diversi career days, fiere ed eventi per la selezione di nuovi talenti che avrebbero arricchito il nostro team, come: Workforce Snohomish's Employer of the Day, WorkSource Washington's Regional Job and Resource Fair, Workforce Snohomish's Multilingual and Multicultural Job Fair e Snohomish County's Mini Manufacturing hiring event.

Attraverso la partecipazione a questi eventi dedicati ai talenti della comunità di Everett, non soltanto selezioniamo le figure migliori per i ruoli aziendali disponibili, ma allo stesso tempo, aumentiamo la percezione generale della comunità verso il nostro brand e verso i nostri valori.

Siamo veramente grati della percezione che c'è nei confronti della Umbra Cuscinetti Inc. a Everett, in quanto, ci consente costantemente di accogliere nuovi membri del team a supporto dei diversi ruoli aziendali. Ne sono certamente un esempio i nuovi

ingressi nel team Qualità: Patrick Loomis e Oscar Garcia, entrambi ingegneri per la qualità. Inoltre, sono fondamentali anche i processi di selezione interna, che ci hanno consentito di promuovere: Eric Bloom come Amministratore per la Qualità, Kurt Rau, come Ispettore di IV livello e, infine, abbiamo inserito Kahlil Bryant come Ispettore di II livello nel Laboratorio Nital Etch.

Anche i team Sales e Logistics sono cresciuti e hanno accolto, a partire dallo scorso maggio, Alura Bullock, come Master Scheduler e a ottobre Justin Rhett come Senior Buyer. Infine, l'ingresso di Conner VanSkiver e Carole Gibb hanno rafforzato anche il dipartimento di Accounting e Finance. Conner è entrato come Controller, mentre Carole nel ruolo di Senior Accountant. Richard Hickson, si è unito al team come Director negli Stati Uniti per il Sales MRO, per continuare a supportarci nelle relazioni con i nostri clienti.

Dulcis in fundo, come potremmo fare senza un robusto e sicuro Sistema Informativo per tutti i nostri team? Così, abbiamo assunto, Abe Flores come membro del team di Tier 3 IT Help Desk. Come Umbra Cuscinetti Inc. siamo grati ed emozionati di dare il benvenuto a tutti i nuovi ingressi dell'anno 2023, siamo certi che insieme condivideremo e celebreremo tanti successi, continuando a fornire prodotti di alta qualità ai nostri clienti e facendo crescere il nome di UMBRAGROUP nel mondo dell'Aerospace e oltre!



Tutti per un obiettivo!

Jennifer Lojek
Administrative Manager Linear Motion LLC.

In Linear Motion – sede di UMBRAGROUP a Saginaw, Michigan – i leader cercano costantemente di sviluppare all'interno dei propri team le competenze necessarie all'implementazione continua delle capacità aziendali per migliorare a livello di Gruppo.

Lo scorso ottobre, circa 50 dipendenti, sono stati coinvolti in una giornata di team building dedicata allo sviluppo di capacità fondamentali, come il lavoro di squadra, organizzata dal COO delle sedi americane Andrew Knox.

I 50 collaboratori invitati a prendere parte alla giornata, appartenevano a un gruppo eterogeneo e trasversale, chiamati ad apprendere e implementare le competenze fondamentali del nostro lavoro. L'eterogeneità del gruppo ha rappresentato un aspetto molto interessante, infatti, coloro che hanno preso parte al team building avevano una conoscenza dell'azienda e del proprio ruolo, che variava da pochi giorni, fino

a ben 38 anni: sono stati invitati, leader chiave, manager e team leader, ma anche il personale tecnico e operatori di macchina, fino ai rappresentanti sindacali aziendali.

La giornata è iniziata con la divisione del gruppo, in piccoli sottogruppi andando a creare delle vere e proprie tavole rotonde, dove tutti sono stati invitati a partecipare proattivamente alle attività e alla discussione, attraverso la costruzione reciproca di una solida fiducia professionale nei confronti di tutti i colleghi.

Il workshop è stato strutturato sulla base dei nostri valori FIRST, infatti, a ogni lettera dell'acronimo corrispondeva una precisa attività che fosse inerente allo sviluppo di una maggiore percezione nei confronti di quel concetto.

Focus sul Cliente – Durante questa attività, sono stati coinvolti i vari clienti che, tramite Microsoft Teams, ci hanno riportato le loro opinioni e valutazioni in merito al nostro lavoro. Sono emerse le qualità che ci contraddistinguono, ma anche le aree in cui potremmo migliorare e crescere, affinché i nostri clienti siano pienamente soddisfatti. I clienti che hanno partecipato attivamente al nostro team building ci hanno dato feedback a proposito dell'on-time-delivery e della qualità delle soluzioni UMBRAGROUP, inoltre hanno apprezzato la capacità del nostro team di rispondere in modo tempestivo alle varie esigenze. Questo confronto ci ha offerto importanti spunti di riflessione, l'obiettivo comune della giornata, infatti, è stato quello di comprendere l'importanza del lavoro di squadra sotto diversi aspetti, tra tutti, quello di offrire una customer experience sempre più positiva per i nostri clienti.

Innovazione – Durante questa fase del team building abbiamo applicato nuovi processi e tecniche al modello di leadership dei singoli, riportandolo, poi, anche nei vari team. Si è trattato di un momento di apprendimento importante nella giornata, infatti, abbiamo avuto l'occasione di discutere e imparare come le diverse personalità operino e si rapportino ai diversi stili di leadership.

Rispetto – Nella parte dedicata al Rispetto, ogni persona presente ha avuto l'occasione

di parlare al gruppo e condividere sogni, obiettivi, aspettative e frustrazioni, all'interno di uno spazio sicuro. Infatti, le tavole rotonde avevano proprio lo scopo di incoraggiare una piena partecipazione e un dialogo aperto, volto alla costruzione di fiducia professionale gli uni con gli altri. Una delle discussioni più significative è stata quella legata alla crescita che Linear Motion ha vissuto nell'arco dell'ultimo anno in diversi settori.

Sviluppo Sociale – L'aspetto dello Sviluppo Sociale è stato affrontato, invece, attraverso attività che ci hanno consentito di conoscerci meglio. È stata una preziosa occasione di incontro e scambio tra i diversi team, abbiamo potuto scoprire le similitudini che ci legano e vedere le differenze. Il focus centrale della discussione è stato sull'importanza cruciale che ricopre l'equilibrio all'interno della squadra di lavoro. Tutto ciò, accompagnato sempre da un argomento per noi fondamentale: la nostra comunità allargata. Attraverso il nostro coinvolgimento diretto con la Camera di Commercio di Saginaw, il Career Complex e con le altre associazioni locali, infatti, ci impegniamo a restituire all'area di Saginaw, tanto quanto loro offrono a noi.

Tutti per un obiettivo – Infine, come team, abbiamo poi discusso e compreso lo Human Operating System, lo sviluppo del nuovo Business Plan, e altri temi chiave che ci consentiranno di orientarci al meglio verso gli obiettivi del 2024. Linear Motion LLC., infatti, è una parte in costante crescita della famiglia UMBRAGROUP negli Stati Uniti, insieme a Umbra Cuscinetti Inc. nello Stato di Washington.

La giornata di team building ha portato al centro del tavolo delle discussioni l'importanza del parlare chiaramente e apertamente, dell'impegnarci per essere trasparenti e continuare a migliorare attraverso due fattori fondamentali: collaborazione e rispetto.

Se è vero che Linear Motion LLC. è una delle sedi che compongono il Gruppo Umbra, è altresì vero che giochiamo tutti nella stessa squadra, condividiamo obiettivi e ci orientiamo verso una Vision, Mission e Valori comuni a tutte le sedi del mondo!

Nuove soluzioni per la produzione dei *dischi in ghisa*

Oskar Beer

Manager Metallurgical Laboratory Präzisionskugeln Eltmann GmbH

Alla Präzisionskugeln Eltmann mantenere gli alti standard richiesti dai clienti per la fornitura delle sfere per cuscinetti rappresenta, da sempre, il nostro obiettivo principale. Per questo motivo, come azienda, scegliamo accuratamente i nostri fornitori per avere sempre la miglior qualità di prodotto. Infatti, quando il nostro fornitore storico di dischi di lappatura, che realizzava con diversi tipi di ghisa, ne ha interrotto la produzione, abbiamo subito dovuto cercare una soluzione, che non compromettesse né la qualità, né rallentasse la produzione delle nostre sfere per cuscinetti.

La ricerca di un nuovo fornitore, che fosse altrettanto valido e soddisfacesse i requisiti di qualità richiesti, non è stato semplice. Infatti, in Germania, c'è carenza di produttori di dischi di lappatura, ma allo stesso tempo era fuori discussione farli arrivare dall'estremo Oriente, in quanto, spesso, venivano consegnati con difetti strutturali. La soluzione migliore, dunque, sembrava quella di trovare un modo per produrli in casa, a Eltmann. Grazie alla collaborazione

con una fonderia locale, è stato possibile creare una linea produttiva completa per i dischi in ghisa direttamente nello stabilimento della Präzisionskugeln Eltmann.

Si è trattato di un lavoro trasversale tra Eltmann e la fonderia, in cui il know-how dell'azienda circa i diversi tipi di ghisa e sul trattamento termico ha incontrato la tecnologia di colata della fonderia. Infine, la necessaria lavorazione meccanica dei vari dischi viene eseguita sia dalla fonderia, che direttamente nella sede di Eltmann, ottenendo risultati ottimi!

Grazie a questo approccio, siamo riusciti a rendere la produzione dei dischi un processo autonomo, che non richiede più interventi esterni ed è completamente indipendente dai fornitori. Ad oggi i dischi di lappatura sono già in uso ed è stata subito evidente la qualità di realizzazione. Alla Präzisionskugeln Eltmann cerchiamo di trovare sempre nuove soluzioni, rispettando la nostra produzione e la qualità finale dei prodotti che dovranno poi arrivare al cliente.



I dischi lavorati.



Nella foto a sinistra:
I lavori di isolamento del nuovo magazzino.

Nella foto a destra:
Il momento del trasferimento del tornio per mezzo
del terrazzo.

KUHN ottimizza la sua *produzione!*

Holger Kelle

Engineering Manager Germany KUHN Präzisionsspindeln und Gewindetechnik GmbH

KUHN nasce nel 1963 a Freiberg, ad opera degli omonimi fratelli, che iniziarono la loro carriera con una piccola officina di rettifica per alberi motore. Successivamente, con l'espansione del proprio portafoglio prodotti, introdussero sia le filettature speciali rettificate, che le viti a ricircolo di sfere di alta qualità. Questa espansione consentì all'azienda di continuare a crescere; tanto da arrivare, nel 1989, ad avere ben 120 dipendenti.

Con l'aumento delle persone, crebbe anche lo stesso stabilimento produttivo, già dal 1980. Nel 1996, a seguito dell'ingresso di KUHN nel Gruppo Umbra, vennero acquistati i locali dell'azienda nella proprietà vicina, in modo da poter collegare i due complessi produttivi, andando a creare uno spazio sicuramente grande, ma anche dispersivo.

Quest'anno, però, con l'aumento dei prezzi e la crisi

globale, anche il segmento delle viti a ricircolo di sfere ha subito importanti pressioni esterne. Per far fronte a questa nuova sfida, a partire dall'inizio del 2023, KUHN ha avviato un progetto concreto di ottimizzazione delle spese, con l'obiettivo di risparmiare il più possibile sui costi di produzione. Per far sì che il risparmio fosse concreto, tutto il team ha studiato in modo minuzioso i processi necessari alla produzione della singola vite, comprese tutte le varie fasi di stoccaggio.

Nel corso dell'analisi abbiamo fatto un rapporto completo di tutto ciò che doveva essere mantenuto e di tutto ciò che, invece, avremmo potuto modificare nell'ottica del risparmio. A seguito dell'analisi, è stato evidenziato un potenziale risparmio, molto interessante, anche nella fase di logistica interna. A causa delle grandi dimensioni dello stabilimento, una volta completata

la produzione delle varie componenti, queste venivano trasportate per tre piani e attraverso i due capannoni, fino, poi, a ritornare nell'area merci per l'imballaggio e la spedizione. Questo processo, rimasto invariato per anni, anche a causa delle condizioni strutturali dello stabilimento stesso, è stato analizzato attentamente e modificato in modo tale che questa fase diventasse il più snella possibile. Dunque, il cambiamento è stato consistente, infatti, è stato modificato il flusso di produzione, con un orientamento continuo che va da est a ovest dello stabilimento, con una sola interruzione, anziché un percorso contorto che non era conveniente né a livello di tempo, né di costi. Per poter realizzare il layout previsto, è stato necessario isolare il magazzino, dotarlo di nuove finestre e di un nuovo pavimento, e spostare l'intera officina di tornitura. È stato un lavoro congiunto, non solamente del team incaricato di revisionare e gestire il progetto, ma anche di tutti i collaboratori della produzione, chiamati a dare una mano nell'operazione di isolamento del magazzino. Infatti, il lavoro è stato molto complesso e ha previsto la separazione dei 400 m² di capannone, con la conseguente redistribuzione dello spazio.

Al termine delle ristrutturazioni del nuovo capannone, a ottobre, abbiamo assistito a una delle parti più spettacolari del progetto: il trasferimento dei torni dal secondo piano dello stabilimento, fino alla nuova officina di tornitura. Muovere macchinari con un peso che va oltre le due tonnellate non è certamente un lavoro semplice, infatti, sono venuti in nostro soccorso degli operatori specializzati di un'azienda esterna, esperti di movimentazione e trasporto di macchinari estremamente pesanti, per mezzo di una gru mobile. Senza dubbio un lavoro difficoltoso, non soltanto per il peso di un macchinario come lo Spinner TC800L di 8.500 kg, ma anche per le condizioni strutturali del balcone esterno, attraverso cui avremmo dovuto



far passare il tornio. Così, alla fine, gli esperti dell'azienda di trasporto Jaschek-MT, hanno prevenuto qualsiasi problema legato alla sicurezza e hanno saldato una piastra d'acciaio di 20 mm di spessore sul balcone, in modo da rafforzarlo. Durante le operazioni di movimentazione dei macchinari, tutti i lavoratori, per motivi di sicurezza, sono stati fatti uscire, per assistere alle spettacolari manovre di trasloco della tornitura. Alla fine della giornata, il tornio ha preso posto accanto alla macchina gemella appena acquistata nel nuovo spazio dedicato.

Ma non finisce qui! Siamo già pronti con il prossimo trasferimento previsto del magazzino Meterware. Il team di produzione di KUHN, infatti, continuerà a lavorare sull'ottimizzazione del processo di logistica interna che, sebbene molto impegnativo, potrà garantire a tutta l'azienda un enorme risparmio a fronte di un significativo aumento dei prezzi nel corso dell'ultimo anno.

Nuove sfide personali e nuovi traguardi per *AMCo!*

Daniele Bartoli

Purchasing and Human Resources Dept. AMCo S.r.l.

Sono cresciuto in AMCo, anzi siamo cresciuti insieme dal lontano 2007. Ho avuto l'occasione e la possibilità di ricoprire vari ruoli all'interno dell'ufficio Amministrazione, Acquisti e Personale. Dal 1° ottobre 2023, una nuova sfida si è affacciata all'orizzonte, e ho iniziato a ricoprire un nuovo ruolo: Responsabile delle Risorse Umane.

Ho accettato con fervore questo incarico, sapendo di trovarmi di fronte a una nuova sfida che richiede importanti competenze di Leadership, accompagnate da capacità decisionali corrette ed efficaci. Da subito, il mio primo obiettivo è stato quello di essere un "filtro" tra gli addetti in Produzione e la Direzione e, a mio avviso, questo lo si può ottenere solo ascoltando chi si ha di fronte cercando di coinvolgere le parti a 360° e dando voce e risalto anche a chi è alla base della piramide decisionale.

Per questo motivo, ho cercato di incontrare i vari Team Leader per apportare cambiamenti e migliorie visibili al gruppo di lavoro, il tutto mirato alla concretezza con obiettivi chiari e raggiungibili. Il rispetto, oltre che uno dei nostri valori non negoziabili, è anche sempre stato alla base della strategia di Gruppo. Infatti, uno studio pubblicato sulla rivista Harvard Business Review ha evidenziato proprio quanto questa strategia sia vincente: il rispetto verso i propri collaboratori è risultata la principale caratteristica che deve avere un leader.

In un ambiente lavorativo in cui il rispetto è imprescindibile, è stato riscontrato che la motivazione del singolo, la partecipazione, il lavoro di squadra e la produttività in generale sono fattori in crescita costante.

Come Risorse Umane, ci siamo prefissati l'obiettivo di costruire un luogo di lavoro che sia proattivo e che consenta ai dipendenti di diventare la migliore versione possibile di sé stessi, un luogo sicuro dove poter parlare liberamente esponendo le problematiche, il malcontento,



Il Team che ha lavorato all'ottenimento delle certificazioni qualità.

i dubbi sulla gestione aziendale e soprattutto dare suggerimenti costruttivi per trovare insieme la migliore strada da percorrere. Come mi disse un responsabile circa 20 anni fa: *essere rispettato dai tuoi dipendenti deve avvenire per ciò che sei e ciò che dimostri loro in azienda e non per la "divisa" che indossi.* Questa frase, che mi resta ancora oggi bene impressa, mi ha accompagnato nel mio percorso formativo durante tutti questi anni.

Concludo il racconto dell'ultimo semestre del 2023 di AMCo con una grande notizia per tutto il Gruppo, infatti, abbiamo da poco ricevuto due importanti certificazioni che attestano la qualità dei prodotti di AMCo S.r.l.: il rinnovo della certificazione UNI EN ISO 9001:2015 e il conseguimento, per la prima volta, della certificazione UNI EN ISO 9100:2018. Per questo vorrei chiudere il mio articolo ringraziando tutto il team che ha lavorato e continua a lavorare costantemente affinché AMCo possa crescere sempre di più e raggiungere nuovi importanti traguardi come questo!



Daniele Bartoli nel nuovo ruolo di Responsabile delle Risorse Umane.

SERMS – Limadou: una lunga storia di successo

Cristian De Santis (INFN)
Project Manager Limadou

Lucia Di Masso
CEO SERMS S.r.l.

SERMS, con lo spirito che ormai da anni lo contraddistingue: voler innovare nella tradizione, consolida le sue radici storiche nella collaborazione con istituti di ricerca nazionali e internazionali in cui scienza e tecnologia sono un connubio indispensabile per lo sviluppo tecnologico, con ricadute nel mondo industriale. In questo contesto è stata sviluppata e portata avanti negli ultimi anni una collaborazione continua ed efficace nell'ambito del programma scientifico CSES-Limadou.

CSES (China Seismo-Electromagnetic Satellite) è un programma satellitare scientifico multistrumentale dedicato allo studio della Terra e dello spazio circumterrestre. In particolare, CSES si rivolge allo studio dei fenomeni di tipo elettromagnetico e di precipitazione di particelle energetiche, nonché alla ricerca di possibili correlazioni spazio-temporali tra le variazioni di questi parametri fisici misurati ed eventi sismici. Il programma prevede il lancio di una costellazione di satelliti in orbita bassa (LEO, Low-Earth Orbit) per aumentare la frequenza di rivisitazione della stessa zona del territorio e

massimizzare il numero delle osservazioni. Il primo satellite CSES-01 è in orbita da febbraio 2018 mentre il secondo satellite CSES-02 è in fase di integrazione con il lancio previsto nel 2024.

L'Italia partecipa al programma, grazie a memorandum d'intesa firmati tra l'Agenzia Spaziale Italiana (ASI) e l'Agenzia Spaziale Cinese (CNSA - China National Space Administration), attraverso la collaborazione Limadou della quale fanno parte, oltre ad ASI: l'Istituto Nazionale di Fisica Nucleare (INFN) in qualità di istituto Prime, l'Istituto di

Astrofisica e Planetologia Spaziali (IAPS) dell'Istituto Nazionale di Astrofisica (INAF), l'Istituto di Fisica Applicata "Nello Carrara" (IFAC) del Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), l'Università degli Studi di Trento, l'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata", l'Università degli Studi di Torino e l'Istituto Nazionale di Geofisica e Vulcanologia (INGV).

Il contributo italiano al satellite CSES-01 è consistito nel payload denominato High Energy Particle Detector (HEPD), un rivelatore di particelle per la misura di elettroni da 3 a 100 MeV e protoni da 30 a 200 MeV sviluppato per misurare variazioni dei flussi di elettroni e protoni, dovuti a brevi perturbazioni nelle fasce di Van Allen, causate da fenomeni solari, terrestri naturali e antropici. Già nel corso del 2016 il Qualification Model (QM) e il Flight Model (FM) di HEPD sono stati sottoposti con successo a una campagna di qualifica ambientale con test pyroshock, vibrazione, cicli termici e di termo-vuoto presso SERMS.

Per il secondo satellite CSES-02, il contributo italiano alla missione ha previsto, oltre a una versione migliorata del rivelatore di particelle (HEPD-02), la realizzazione di un payload denominato Electric Field Detector (EFD-02), un rivelatore per misurare con alta risoluzione variazioni del campo elettrico della ionosfera, nell'intervallo di frequenze DC-3.5 MHz, dovute a perturbazioni derivanti da fenomeni solari, terrestri naturali e antropici. Considerata la competenza e le capacità del team di SERMS, nonché la volontà di proseguire la proficua collaborazione iniziata con HEPD, la collaborazione Limadou ha potuto affidarsi a SERMS per le campagne di qualifica ambientali di HEPD-02 ed EFD-02. Tra il 2022 e il 2023, i due team hanno collaborato alla conduzione dei test pyroshock, vibrazione, cicli termici e di termovuoto dei modelli di qualifica (QM) e di volo (FM) di HEPD-02 ed EFD-02, in un contesto sinergico e di piena collaborazione, raggiungendo l'obiettivo del completamento della qualifica spaziale in accordo alla pianificazione prevista.

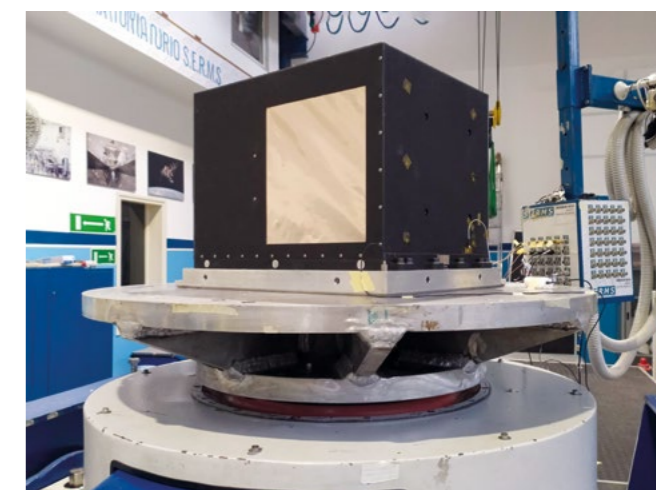
Concluse con successo nel 2023 le campagne di qualifica ambientale e di calibrazione, HEPD-02 ed EFD-02 sono ora pronti per l'integrazione sul satellite CSES-02.



Il Qualification Model (QM) del rivelatore HEPD-02 nel corso del pyroshock test al SERMS (dicembre 2022).



Il Flight Model (FM) del rivelatore HEPD-02 nel corso del test di vibrazione al SERMS (febbraio 2023).



Il Qualification Model (QM) del rivelatore EFD-02 nel corso del thermal cycling test al SERMS (ottobre 2022).

ASTIB e DIPROVEL: test di accettazione e qualifica dei sistemi

Moreno D'Andrea
Research Centre & Electrical Design Manager UMBRAGROUP SpA

Nell'ultimo quadrimestre del 2023 e nel primo quadrimestre del 2024 ci saranno tre importanti attività per il Centro di Ricerca, che si svolgeranno in collaborazione con la sede di Foligno.

Dopo 8 anni dal suo avvio il progetto ASTIB, *Development of Advanced Systems Technologies and hardware/software for the flight simulator and Iron Bird demonstrators for regional aircraft*, e dopo 4 anni del progetto DIPROVEL, *Dimostratore tecnologico di un sistema di PROPulsione ibrida aeronautico per applicazioni su VELivoli leggeri*, è arrivato il momento di installare gli attuatori, il motore e le elettroniche sui banchi prova.

Verranno verificate se le performance prodotte rispecchiano le performance di progettazione; quindi, se sono rispondenti o meno ai requisiti iniziali di sviluppo. Per il progetto ASTIB sarà un periodo delicato e mandatorio in quanto

i sistemi wingtip e winglet saranno qualificati e testati, in modo che potranno avere le evidenze necessarie per poter procedere con il rilascio della certificazione per portare i sistemi in volo. I test e cicli di carico applicati a entrambi gli attuatori e alle relative elettroniche avranno il compito di stressare i componenti che li costituiscono. In base alle normative applicabili verranno replicate le condizioni ambientali e di carico della missione tipica di volo.

Per i sistemi landing gear del progetto ASTIB la situazione non sarà molto diversa in quanto, alla stessa maniera dei sistemi wingtip e winglet, dopo un lungo periodo di attività di integrazione e diverse difficoltà dovute, prima alla pandemia e poi alle sfidanti fasi di accoppiamento di alcuni componenti del più grande attuatore Aerospace prodotto per la UMBRAGROUP, è arrivato il momento di sottoporre gli attuatori e le elettroniche alla fase di qualifica. In questo caso, a differenza dei precedenti due sistemi, gli attuatori non vedranno i test in volo, ma saranno testati a livello di Iron Bird.



Test di caratterizzazione del motore DIPROVEL.

Si tratta di un insieme di attrezzature utilizzate per collaudare a terra l'integrazione tra i sistemi di un velivolo commerciale o militare nelle fasi di prototipazione e qualifica, dove saranno replicate le manovre di volo, quindi applicati i carichi agli attuatori ed elettroniche nelle condizioni più gravose della missione.

Per il progetto DIPROVEL, dove sono stati sviluppati motore elettrico ed elettronica, che hanno permesso l'ibridizzazione del motore di propulsione del velivolo ultraleggero Cessna 337, ci sarà la qualifica del sistema di propulsione elettrico su un banco freno e successivamente i componenti saranno installati nel velivolo, con l'obiettivo di effettuare delle prove on ground per testare le capacità del sistema una volta integrato.

Per UMBRAGROUP questa ultima fase di caratterizzazione e qualifica dei sistemi è molto importante. Si andranno a validare i progetti testandone le principali caratteristiche in maniera da poter avere una corrispondenza dei calcoli effettuati, per tararne il metodo di progettazione in

maniera da poter avere degli strumenti pronti a essere usati durante i futuri sviluppi. Una volta finalizzati i report di qualifica, per DIPROVEL nel mese di dicembre, poi per ASTIB nel mese di marzo, si avvierà la fase di chiusura così da poter lasciare spazio ai progetti R&D in fase di avvio.

Augurando una graduale e maggiore crescita dell'innovazione dei prodotti UMBRAGROUP, grazie anche alle esperienze fatte durante i progetti di Ricerca e Sviluppo, vi faccio i miei più sinceri auguri di un sereno e felice Natale.

Supply Chain Aerospace: la normativa aeronautica si estende anche ai fornitori



Marco Ceccarelli
Head of Quality Aerospace UMBRAGROUP

Sul versante della Qualità Aerospace ci sono interessanti novità per questo 2023!

Stiamo raccogliendo i primi frutti di un'attività iniziata nel 2021 e che continuerà in modo costante coinvolgendo tutta la filiera della qualità UMBRAGROUP SpA, compresa la parte legata alla subfornitura, nella gestione delle certificazioni aeronautiche rilasciate dall'Autorità ENAC (Ente Nazionale per l'Aviazione Civile).

L'autorità italiana di regolamentazione tecnica, certificazione e vigilanza ha infatti il compito di verificare anche i subfornitori delle POA (Production



Nella foto a sinistra:
Il Team di UMBRAGROUP insieme a quello di Brufani Precision Mechanics con la pergamena di riconoscimento.

Nella foto sopra:
Il Team di UMBRAGROUP insieme a quello di COMEAR.

Organization Approval), ossia dei produttori diretti di componenti per l'aviazione civile come lo è UMBRAGROUP SpA. Per questo motivo, abbiamo intrapreso un'intensa e importante attività di trasferimento dei requisiti relativi ai regolamenti aeronautici ai nostri subfornitori strategici e maggiormente rilevanti per i processi produttivi [parti critiche, processi speciali, ecc.].

Tale lavoro ha richiesto numerosi incontri tra il team di UMBRAGROUP e quello dei vari subfornitori, in vista del successivo incontro degli stessi direttamente con i rappresentanti di ENAC, dedicati ad attività di formazione, definizione di procedure e verifiche.

Come anticipato, parliamo di un'attività che abbiamo iniziato da ben due anni e che stiamo portando avanti passo dopo passo, affinché tutta la nostra catena di fornitura soddisfi a pieno le normative in materia di aviazione civile.

Sicuramente uno dei successi del 2023 è stato l'ottimo risultato dell'audit ENAC presso uno dei nostri subfornitori, cui siamo legati da un rapporto di collaborazione di lunga data: **Brufani Precision Mechanics**. L'esito della sorveglianza ENAC è stato più che positivo e ha messo in luce opportunità di miglioramento utili a guidare lo sviluppo anche degli altri fornitori.

Il successo e i risultati ottenuti insieme al team di Brufani, ci hanno spinto a invitarli presso la nostra sede di Foligno, per un ringraziamento ufficiale! Abbiamo omaggiato con estremo piacere il titolare di Brufani con un attestato di riconoscimento che ne evidenzia il prezioso supporto, il tutto immortalato dalla foto a corredo di questo articolo, scattata al termine di una mattinata di incontro e scambio tra i nostri due Team per proseguire insieme questo percorso di crescita condiviso.

Continuiamo a orientarci, dunque, in questa direzione per trasferire ai nostri fornitori tutto ciò che concerne i requisiti e le norme vigenti in ambito aeronautico. Lo stesso audit, infatti, è stato già condotto nei mesi precedenti anche presso il nostro fornitore **COMEAR**, che dallo scorso 4 ottobre, è ufficialmente entrato a far parte del Gruppo Umbra. La seconda foto si riferisce al più recente incontro tra i due team UMBRAGROUP e COMEAR, finalizzato a proseguire insieme questo percorso di formazione.

Concludo ringraziando tutti coloro che, a partire dal 2021, stanno lavorando con passione e dedizione a questo progetto che sta già portando risultati importanti, non solo per UMBRAGROUP e per i singoli fornitori, ma soprattutto per una più snella e puntuale rispondenza della catena di subfornitura ai regolamenti aeronautici imposti dall'autorità.

UMBRAGROUP investe nella *qualità di prodotto e processo*

Mattia Pili

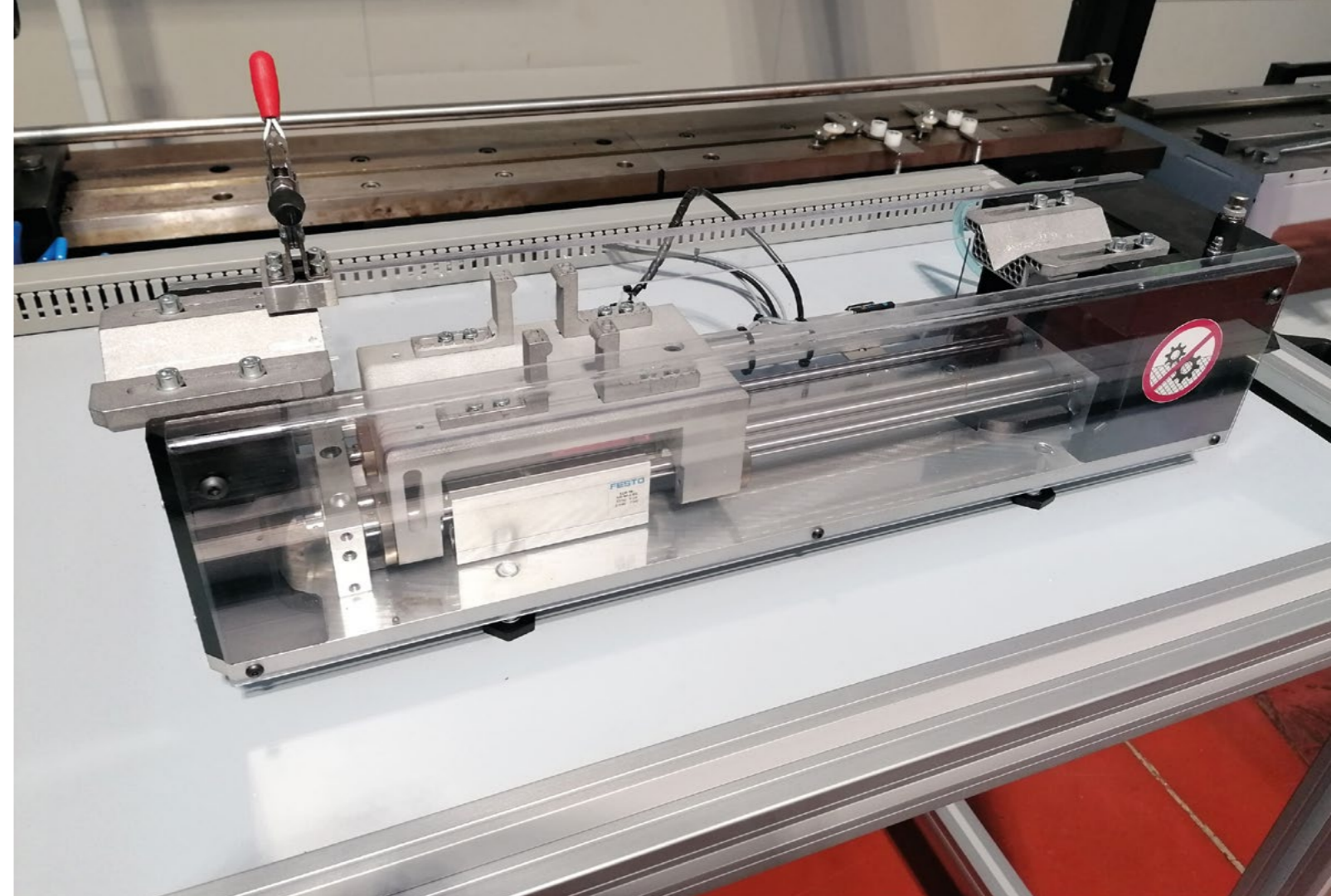
Quality Design Engineer UMBRAGROUP SpA

La seconda parte dell'anno è stata ricca di attività che hanno coinvolto intensamente tutti i membri del team Quality Industrial di UMBRAGROUP. In particolare, siamo stati impegnati nei diversi audit di processo e prodotto ai quali i nostri clienti ci hanno sottoposto. Le sorveglianze sono arrivate da parte di clienti provenienti da tutte le principali aree di business; al termine delle quali abbiamo ricevuto valutazioni molto positive sotto tutti gli aspetti, confermando UMBRAGROUP come un Partner affidabile con cui collaborare.

Continua poi il trend positivo dei KPI [Key Performance Indicators] della qualità, sempre in linea con i target aziendali, nonostante un mix produttivo in continuo cambiamento, e non sempre favorevole, che obbliga a monitorare la tendenza e intervenire tempestivamente, quando necessario, con azioni di miglioramento.

Per quanto riguarda il reparto cuscinetti, è stata avviata la produzione di una nuova famiglia di cuscinetti dalle elevate prestazioni, la quale prevede requisiti qualitativi, sia dal punto di vista del design, che della produzione, molto sfidanti. È stato, pertanto, necessario valutare innanzitutto la capability di tutto il processo produttivo della nuova famiglia. Attraverso il calcolo degli indicatori di capacità di processo Pp-Ppk & Cp-Cpk; è stato possibile misurare la centratura del processo produttivo e soprattutto la variabilità dello stesso.

L'analisi degli indicatori è stata per noi il punto di partenza, da cui sono partite una serie di attività



Banco di misura digitale per il precarico di antirotazioni.

per permettere di riportare il processo "in controllo" laddove non lo fosse.

Lato viti a sfera e attuatori elettromeccanici, stiamo continuando tutte le attività a supporto del team Strategic Procurement: prosegue la sorveglianza della Supply Chain e l'attività di potenziamento dei controlli all'incoming. Questa attività, che ha visto importanti investimenti, ha portato, però, a significativi miglioramenti qualitativi delle viti a ricircolo di sfere.

Al fine di migliorare la ripetibilità e la riproducibilità della misura del precarico per l'antirotazione assemblata su una vite a sfera per applicazione premium, è stato realizzato un banco che permette un'acquisizione digitale e automatica della misura. Per questo progetto è in corso anche uno studio Gage R&R con la finalità di valutare gli indici di variabilità del nuovo strumento di misura e raffrontarli ai metodi analogici attualmente utilizzati.

È in fase di completamento, inoltre, un'isola di testing da collocare nell'area microviti che permetterà di eseguire in maniera del tutto automatizzata le varie fasi previste da ATP [Acceptance Test Procedure]. Tale isola ha l'obiettivo non solo di migliorare l'efficienza del reparto assemblaggio microviti, ma anche di minimizzare, attraverso controlli al 100% delle varie feature, il numero di componenti non conformi che vengono spediti al cliente.

Sarà infine possibile generare sempre in automatico un ATR [Acceptance Test Report], proprio per ogni S/N, che riassume i risultati di tutti i test eseguiti nelle fasi di ATP e archiviare digitalmente tutto lo storico in un'ottica sempre più paperless e quindi sostenibile.



Nelle foto a lato e sotto:
I pannelli fotovoltaici installati sul tetto della casa madre di Foligno.

Un anno *elettrizzante*

Sara Ortolani
CEO Health, Safety, Environment & Energy UMBRAGROUP SpA

Il 2023 è stato davvero un anno elettrizzante, sotto tutti i punti di vista! Moltissime le novità, tra tutte, se alzate lo sguardo, verso il nostro tetto oppure nel parcheggio interno, ne vedrete il segno più evidente: l'installazione dei pannelli fotovoltaici per autoproduzione di energia elettrica. Questo è il primo, grande passo avanti che UMBRAGROUP ha compiuto verso la decarbonizzazione, una delle prime tappe della nostra Roadmap della Sostenibilità. Ci siamo ormai avviati lungo il

percorso con il quale ci proponiamo di investire nel futuro della nostra comunità e del nostro ambiente.

Il nastro dell'impianto è stato metaforicamente tagliato lo scorso 25 settembre, giorno nel quale i raggi solari hanno cominciato ad avere il loro impatto sul nostro consumo energetico. Il clima ci ha anche aiutato, grazie ad un autunno particolarmente soleggiato, tanto che abbiamo già potuto monitorare dal mese di ottobre un

significativo contributo alla nostra produzione, che per ora si attesta al 15% annuo. Per capirci: non utilizzeremo meno corrente grazie ai pannelli fotovoltaici, ma sarà certamente corrente più pulita.

Ma non finisce qui! Come prestabilito dalla nostra Roadmap, allargheremo la nostra capacità di autoprodurre energia con l'installazione di un ulteriore impianto fotovoltaico nel parcheggio esterno, riservato ai collaboratori, che vedrà la realizzazione di pensiline su tutto lo spazio disponibile. In questo modo, raggiungeremo il 21% annuo di elettricità proveniente da energia solare. Non ci limiteremo,

però, a pensare ai posti macchina: metteremo a disposizione dei collaboratori sempre più servizi per ricorrere alla mobilità alternativa, incluso uno spazio coperto con area ricarica per bici e altri mezzi elettrici. Tutti quanti possiamo fare molto per ridurre il consumo di CO₂ e, quando si dice

“nel piccolo”, non significa mai “meno valido”, anzi! Infatti, ogni contributo, per minimo che sembri, può fare la differenza, soprattutto se ci aiuta a cambiare il nostro modo di pensare. Abbiamo deciso di proseguire su questa linea, anche grazie al successo della campagna “Chi CO₂nsuma meno?“, lanciata quest'anno in collaborazione con Wecity. Si tratta di un progetto che incentiva la mobilità sostenibile sottoforma di gara tra colleghi, appunto, a chi consuma di meno per venire al lavoro. Al minor consumo di CO₂ sono stati abbinati dei premi, buoni spesa pensati sempre in ottica di sostenibilità. Se avete partecipato alla campagna nel 2023, complimenti perché siete stati dei pionieri e la nostra aria è un po' più pulita anche grazie a voi! Se ancora non vi siete candidati per la sfida, che aspettate? Tutti possono giocare, indipendentemente dalla distanza casa-lavoro. Non fatevi ingannare, tutti, a loro modo, possono fare qualcosa per l'ambiente.

Non mi resta che augurare un sereno Natale e un felice anno nuovo a tutti voi e alle vostre famiglie. Se potete, per queste feste, regalate un pensiero anche alle future generazioni: consumate responsabilmente e fate scelte sostenibili.



UMBRAGROUP Team: siamo una squadra fortissimi!

La squadra di UMBRAGROUP con la coppa del terzo posto al torneo organizzato da Lufthansa Technik.



Bryan Colourciello

Capitano del Team UMBRAGROUP

Dal 1° al 3 settembre UMBRAGROUP ha partecipato al “Football Tournament Lufthansa Sportverein” organizzato dal cliente e Partner Lufthansa Technik. Gustiamoci insieme il racconto della trasferta sportiva, direttamente dalle parole del capitano Bryan Colurciello!

È stato un evento a dir poco emozionante e per questo non posso far altro che ringraziare la nostra azienda, UMBRAGROUP, per averci permesso di partecipare al torneo. Un'organizzazione e un'accoglienza impeccabili nella meravigliosa cornice di Amburgo, per un torneo senza esclusioni di colpi, che alla fine ci ha visto conquistare il podio con il terzo posto!

Siamo felici del risultato ottenuto, dopotutto eravamo noi i Campioni da battere, dopo la nostra vittoria all'ultima edizione del 2019. E non finisce qui! Infatti, grazie al nostro “bomber” Alex Raccichini, ci siamo aggiudicati anche la coppa del capocannoniere. Al di là dei risultati sportivi, però, la vera vittoria è stata la creazione di una squadra solida e coesa e di aver avuto l'occasione di conoscere nuove persone. L'atmosfera che abbiamo respirato nel corso dei tre giorni è sempre stata quella di amicizia e rispetto tra noi giocatori e tra i due *Direttori sportivi d'eccezione*: Sara Bordoni, “The Queen” e Michele Polticchia, “The Boss”. La loro presenza è stata fondamentale, sono stati sempre pronti a sopportarci e a supportarci, oltre ad aver organizzato per noi giocatori una permanenza unica ad Amburgo al di fuori del campo. L'ospitalità e la cordialità di Lufthansa, poi, l'ha fatta da padrona: un Partner che ci ha invitato a condividere insieme alle altre squadre dei momenti di gioco e spensieratezza!

Sicuramente è stato un weekend all'insegna dell'amicizia e del gioco, ma è stato anche fisicamente molto duro, infatti il torneo è stato disputato in una sola giornata, in cui noi giocatori abbiamo affrontato tutte le partite, con poco recupero tra un match e l'altro. Il risultato finale, però, è stato più che soddisfacente: 1 solo gol subito e ben 13 reti segnate! Nonostante questi numeri, però, abbiamo scalato solamente l'ultimo gradino del podio, ma siamo pronti a dar battaglia ai campioni uscenti al prossimo torneo.

Infine, ma non per importanza, mi sembra d'obbligo ringraziare tutti i giocatori che hanno partecipato al torneo, i dirigenti di Lufthansa Technik e di UMBRAGROUP e tutti i miei compagni di squadra: Marco Borghi, Enzo Calabrese, Luca Cianchetta, Davide Corda, Gianluca Corda, Alessandro Donati, Filippo Felicioni, Luigi Galli, Gabriele Giuliani, Filippo Mancini, Alex Raccichini e Luca Rosati.

Vorrei concludere il resoconto delle gesta sportive di UMBRAGROUP, citando una nota canzone, ironica colonna sonora di ogni torneo aziendale che si rispetti: *siamo proprio una squadra fortissimi!*

È tornata la nostra settimana verde!

Rita Morettini
Presidente del CRAL

Carissimi colleghi, anche la seconda parte dell'anno è stata molto positiva, sia per il numero delle iniziative portate a segno sia per la qualità delle stesse. L'adesione è stata altrettanto positiva e i nostri soci CRAL hanno partecipato con molto entusiasmo a tutte le proposte! Quest'anno, infatti, oltre alla presenza di coloro che da anni segnano ogni tappa insieme al CRAL, abbiamo accolto anche tantissimi nuovi assunti che si sono affacciati agli eventi CRAL con grande curiosità.

Una delle iniziative più importanti del secondo semestre è stata la Settimana Verde CRAL. L'edizione 2023, la prima dopo la lunga parentesi obbligata dalle restrizioni Covid, ha registrato un numero di presenze più che sorprendente, tanto che abbiamo dovuto gestire il soggiorno con ben due alberghi!

Scopriamo di più sulla Settimana Verde dalle parole di Jeany Sabbatini, Consigliere CRAL, che ha curato tutta l'organizzazione:

"Finalmente dopo alcuni anni, che mi son sembrati eterni, abbiamo avuto l'opportunità di riorganizzare la settimana verde, a me tanto cara. Quest'anno abbiamo scelto una zona tranquilla che potesse dare a tutti la possibilità di assaggiare il fantastico e fiabesco mondo delle Dolomiti del Brenta. Eravamo quasi 120 persone e ci è venuta a favore anche la scelta della zona dove, sia bambini che adulti, hanno potuto trascorrere una settimana da poter

ricordare e, spero tanto sia stato così!

Sono state organizzate molte escursioni di diversa natura: visite ai laghi, alle palafitte, ai castelli e anche un'avventura al Canyon Rio Sass! Speriamo davvero che i partecipanti si siano divertiti e che alla prossima Settimana Verde ci sia ancora più partecipazione e che possa ripetersi lo spirito giovinile e avventuroso che abbiamo vissuto quest'anno. State pronti, perché ci stiamo già lavorando! E per chi non fosse venuto, vi lasciamo qualche foto, che a volte sono più esplicative delle parole!"

Ma non finisce qui il secondo semestre del nostro CRAL!

Il 9 settembre, abbiamo preso parte all'evento dedicato ai neoassunti, organizzato dalla Direzione Risorse Umane. Si è trattato di un momento molto importante per informarli della presenza del CRAL e delle opportunità connesse allo status di Socio. Sono stati ribaditi alcuni passaggi chiave della storia del nostro CRAL per sfociare in quella che è la finalità principe: coltivare il senso di appartenenza e di famiglia insiti nel DNA di UMBRAGROUP.

Domenica 15 ottobre, invece, è stata riproposta la tradizionale mangiata di pesce; anche in questo caso abbiamo registrato un boom di iscrizioni sfiorando le 300 unità e abbiamo letteralmente invaso la cittadina marittima di Porto Sant'Elpidio. L'Ing. Reno Ortolani, come ogni anno, ci ha onorati



della sua presenza quale portavoce della Direzione e grande sostenitore del nostro CRAL.

È stato un grande piacere ascoltare il suo discorso carico di contenuti e di speranza per il futuro della UMBRA. Un momento molto apprezzato da tutti i partecipanti, familiari inclusi!

Quando poi l'autunno, ormai, ha iniziato a farsi sentire, per chiudere l'anno in bellezza, abbiamo pensato di festeggiare tutti insieme San Martino presso una cantina locale, brindando all'anno appena trascorso con un calice di buon vino novello e caldarroste a volontà! Anche questa un'originale occasione per ritrovarci nel segno dell'amicizia e della cordialità guardando con rinnovato ottimismo al prossimo anno!

E mentre le attività e il 2023 si avviano verso la chiusura, pullulano le idee per il prossimo anno! Contiamo di condividere al più presto un calendario delle attività del 2024! Sicuramente, in prima fila, ci sarà la Settimana Bianca che si terrà a gennaio e ha già registrato un record di iscrizioni! Proseguiremo poi con le attività che fanno parte della nostra tradizione, lasciando spazio anche a nuove idee, sempre apprezzate, che auspichiamo sarete anche voi lettori a proporre!

Posso solo concludere augurando, a nome di tutto il Consiglio Direttivo del nostro CRAL, a tutti voi soci e ai vostri cari delle serene festività con la certezza di ritrovarci qui, il prossimo anno, con una partecipazione ancora più attiva alle varie iniziative promosse dal nostro CRAL aziendale!



Alcuni momenti della Settimana Verde 2023.

Congratulazioni

Assunzioni

UMBAGROUP SpA

Angeluzzi Cristina
Barcaccia Daniele
Bartoloni Andrea Giovanni
Botticelli Marco
Botti Tommaso
Brunori Filippo
Brunozzi Simone
Cannavacciuolo Davide
Capolungo Davide
Castagnoli Katia
Ciai Marcellino
Cesanelli Fabio
D'andrea Davide
De Angelis Franco
Degli Esposti Luca
Di Rado Luigi
Finauro Michele
Fuscagni Kevin
Giannoni Gabriele
Guidobaldi Nicolò
Jovcheski Drakche
Landrini Luca
Lucarini Marco
Malak Aouad
Mancini Filippo
Mariani Alberto
Marchese Simone
Mazzoni Cosimo Maria
Meniconi Chiara
Meniconi Gabriele
Noveski Ivica
Onofri Francesco
Orsini Marco
Paglialunga Davide
Pancrazi Gian Marco
Pantaleoni Daniele
Paolucci Nicola
Pascolini Maria Giulia
Picarelli Andrea
Pioli Gianluca
Prudenti Noemi

Puscalau Petru
Radaelli Luca
Reint Albert Marius
Rossi Margherita
Rosati Luca
Saveri Antonello
Sejrani Omer
Squarta Matteo
Susta Francesco
Tafaruci Bruno
Ursini Marco
Vasiloaia Andrei
Ventura Devy
Zappalà Vito

UMBRA CUSCINETTI Inc.

Anderson Bryce
Batton Freddy
Boone Marcus
Bryant Kahil
Bullock Alaura
Cervantes Juan
Clark Gus
Flores Abraham
Garcia Oscar
Gibb Carole
Hickson Richard
Hyde Jade
Loomis Pat
Minge Christine
Olander Anthony
Renner Shane
Rhett Justin
Rose Ginger
Stevens Cullen
Szymanski Greg
Truc Le
VanSkiver Conner

LINEAR MOTION LLC.

Badgero Scott
Campbell Derrick
Coleman Steve
Cronk Randall
Durow Justin
Eckenswiller Kyle
Golden Tyler
Grew Jason
Gilman Noah
Heinig Gary
Henderson Ivan
Hubbert Kaleisha
Izuagbaobi Daniel
Kerridge Phil
Klosowski Tina
Kruchkow Bryce
La Barbera Roy
Milne Ryan
Neifer John
Prescott Charles
Reinbold Kirk
Reimus Keegan
Schumann Shane
Simpson Victoria
Spry Mike
Ursul Michael
Vinson Matt
Wilczynski Norman

KUHN GmbH

Lokman-Emre Mersin

SERMS S.r.l.

Funari Matteo



Matrimoni

UMBAGROUP SpA

Dominici Giacomo e Codignoni Jessica
Pallini Alessandro e Bacci Silvia
Rossetti Giacomo e Falini Lorenza
Scarponi Andrea e Noris Cristina

LINEAR MOTION LLC.

Roy e Barbara La Barbera

KUHN GmbH

Caliendo Maria e Fusaro Piero

Nascite

UMBAGROUP SpA

Claudiani Nina
Frapiccini Michele
Ruffinelli Matilde

PRÄZISIONSKUGELN ELTMANN GmbH

Funny Strätz



UMBRA GROUP

n.37 | dicembre 2023

www.umbra-group.com

