

WE'RE FIRST, WE'RE FIFTY



UMBRA GROUP

50th ANNIVERSARY

*Celebrating 50 years
together*



UMBRA GROUP

50th ANNIVERSARY



WE'RE FIRST, WE'RE FIFTY

16 Settembre 2022

MATTEO NOTARANGELO

CEO UMBRAGROUP

Oggi ho l'onore di parlarvi di UMBRAGROUP, di 50 anni di storia, di relazioni, di sfide, di innovazione ma soprattutto di persone.

Oggi serviamo il mercato industriale – principalmente trasporto, energia e macchine utensili, ed i mercati aerospace, difesa e spazio.

Il nostro Gruppo conta quasi 1.200 dipendenti, con un fatturato di circa 200M euro.

Abbiamo una presenza globale con siti sia produttivi che di ricerca e sviluppo in Italia, Germania e Nord America.

Serviamo aziende world class: i maggiori players in campo industrial, Airframers, System Integrators, Operatori/Airlines.

Per ricordare il passato ho chiesto ai nostri dipendenti una parola che rappresenti questo mezzo secolo di storia.

Voglio condividerne alcune con voi: Emozioni – Valter – famiglia – stare insieme – coinvolgimento – cuscinetti – FAG – management buyout – sfide – stabilità – cambiamento – senso di appartenenza, pianta, radici, seme, cultura, cronidur, persona, seconda casa, FIRST, uno dell'UMBRA.

Certo non vi posso parlare dei prossimi 50 anni ma certamente proiettarmi ai prossimi 5-10 anni. Prima di tutto dovremo farci trovare pronti e la prima qualità che dovremo avere sarà quella di essere agili e capaci di adattarci ai cambiamenti. Per fare questo le direttrici su cui lavoriamo sono innovazione e persone.

Dobbiamo investire nell'intelligenza, nel brain power. Dovremo essere bravi a bilanciare bene il rischio e la competitività con il giusto equilibrio strategico di fornitori locali fidelizzati.

Quello che saremo è nella nostra Brand promise: Act for the next generation attraverso tecnologie innovative, qualità eccellente, persone piene di passione.

Vogliamo ispirare i nostri clienti ed essere un partner intelligente capace di anticipare i loro bisogni.

Per concludere, forti dei nostri 50 anni, siamo fiduciosi che le nostre soluzioni di qualità in continua evoluzione e miglioramento contribuiranno alla creazione di una nuova era di sostenibilità.



Valter

sfide cambiamento

stabilità **coinvolgimento**

senso di appartenenza

emozioni cultura

1993 management buyout

radici stare insieme

seconda casa **FIRST**

Palazzo Trinci

Per festeggiare i 50 anni della nostra azienda ci siamo dati appuntamento all'interno di uno dei simboli storici della città di Foligno.





UMBRA GROUP
10th ANNIVERSARY

the
generation

*Cory Gionet, VP BSC Operation The Boeing Company
omaggia il management di UMBRAGROUP.*



“Sono onorato di ospitare a Foligno, i clienti di una delle Realtà Industriali più importanti non solo del Comune di Foligno e della Regione dell’Umbria, ma – possiamo dire con un certo orgoglio - di una vera e propria eccellenza industriale italiana e del Made in Italy nel mondo”.

Stefano Zuccarini - Sindaco di Foligno



“UMBRAGROUP è un’azienda che ha rappresentato e continua a rappresentare un punto di riferimento per la nostra Regione. 50 anni di un percorso iniziato con il suo Fondatore, Valter Baldaccini, che ha messo testa, cuore e anima in questa azienda e ha incentrato la sua attività mettendo in primo piano la figura dell’uomo e di tutti i suoi collaboratori”.

Donatella Tesei - Presidente della Regione Umbria

Palazzo Trinci

“Siamo orgogliosi di potervi ospitare nella nostra Foligno e nella meravigliosa cornice di Palazzo Trinci, l’antica residenza dell’omonima famiglia che ci lascia in eredità uno splendido palazzo ricco di affreschi”.

Beatrice Baldaccini - Vice Presidente UMBRAGROUP









*“Non sarà solamente un’occasione di business,
ma di contatto con il mondo UMBRAGROUP, con il
nostro Team, la nostra comunità e il nostro territorio”.*

Beatrice Baldaccini - Vice Presidente UMBRAGROUP

Palazzo Trinci

“Saremo sempre più un Gruppo organizzato con una presenza globale strutturata. Sia per essere vicini ai nostri clienti sia per gestire una supply chain su scala globale”.

Matteo Notarangelo - CEO UMBRAGROUP





Antoine Baux, Chief Procurement Officer Airbus Helicopters, consegna ufficialmente l'Innovation Award al management di UMBRAGROUP.



UMBRA GROUP

“Progettiamo, sviluppiamo e produciamo un’ampia gamma di soluzioni di alta precisione e critiche per la sicurezza, rivolte ad applicazioni per l’attuazione e la movimentazione”.

Matteo Notarangelo - CEO UMBRA GROUP









“Con orgoglio possiamo dire che tutte le principali piattaforme commerciali aerospace hanno installato almeno un componente con brand UMBRAGROUP”.

Matteo Notarangelo - CEO UMBRAGROUP

Auditorium Santa Caterina

L'Auditorium Santa Caterina è uno dei monumenti storici più significativi della città.

Risalente al periodo gotico, mantiene ancora la sua ossatura di stile originale.

Un luogo che abbiamo scelto per immergervi a tutto tondo nella nostra tradizione e nella nostra cultura, ma anche perché il nostro obiettivo è quello di impegnarci, concretamente, a valorizzare luoghi storici come questo, a mantenerli vivi e ad evitare che possano cadere nell'abbandono

Beatrice Baldaccini - Vice Presidente UMBRAGROUP





50 UMBRAGROUP
1966 ANNIVERSARY





“Investiamo continuamente in tecnologia ed intelligenza e siamo consapevoli che le persone saranno sempre più un vantaggio competitivo per il futuro. Lavorare con il territorio per formare, attrarre, sviluppare e trattenere le persone è una delle nostre priorità”.

Matteo Notarangelo - CEO UMBRAGROUP





“50 anni di vita sono l’occasione per guardare indietro ma anche il momento per guardare alle nuove sfide e ai nuovi traguardi da raggiungere”.

Matteo Notarangelo - CEO UMBRAGROUP



Happy Birthday

UMERAC GROUP



Fondazione Valter Baldaccini



Fondazione
Valter Baldaccini

“Ogni giorno in Fondazione ci occupiamo di chi si trova più in difficoltà realizzando progetti per bambine e bambini che altrimenti non avrebbero accesso all'istruzione, giovani donne che grazie a borse di studio possono frequentare l'università o imparare un mestiere, donne e uomini che grazie agli inserimenti lavorativi possono ritrovare la loro dignità e camminare verso l'autonomia e l'indipendenza”.

Beatrice Baldaccini - Presidente Fondazione Valter Baldaccini
Vice Presidente UMBRAGROUP



Fondazione
Valter Baldaccini



Ing.
RENO
ORTOLANI

Presidente CdA
UMBRAGROUP

*“La nostra luce sono state le persone.
Il senso di appartenenza, lo spirito di squadra,
la passione, la voglia di fare di tutti coloro che
fanno e hanno fatto parte della UMBRAGROUP,
guidate dalle idee, dai valori e dall’esempio di
Valter Baldaccini, hanno reso grande questa
azienda”.*



Normalmente nel raccontare una storia si presentano una serie di eventi succedutesi cronologicamente nel tempo. Io invece vi narrerò un romanzo, forse più una favola di un romanzo. Ma è la nostra favola, una favola realmente vissuta e di cui sono orgoglioso di aver fatto parte. E come in tante favole l'inizio non è l'inizio dei tempi.

La favola inizia così:

«Questo sarà l'inizio della fine» intuì Valter Baldaccini.

Siamo nel 1993. Sono pronto per festeggiare il mio decimo anniversario con la UMBRAGROUP (al tempo Umbra Cuscinetti), prima che l'azienda venga venduta. La multinazionale FAG Kugelfischer, allora proprietaria dell'azienda, sta attraversando un momento molto difficile finanziariamente. Ancora non ha esplicitamente espresso il desiderio di vendere la Umbra, ma io sono d'accordo con Valter: entrambi sappiamo che non rientriamo nel core business della FAG, i cuscinetti, poiché abbiamo anche linee di produzione diversificate che includono viti a ricircolo di sfere per i mercati industriale e aeronautico che fatturano più dei cuscinetti.

Ci sono già due compratori in lizza per le future spoglie della Umbra.

Dentro di me, so che Valter ha ragione: che sia l'una o l'altra ad aggiudicarsi il bottino, noi siamo spacciati.

Oppure no.

Prima ancora che la Umbra Cuscinetti finisse nel radar della FAG, Foligno era già un importante centro per l'industria aeronautica italiana. La nostra storia comincia infatti tra le due guerre mondiali, nel 1935, quando l'AUSA [Aeronautica Umbra Società Anonima] si insedia nella nostra città, in via Piave.

Il 1° aprile 1972 nasce ufficialmente la Umbra Cuscinetti SpA con due azionisti.

La storia continua ed è una trama tutta ascendente: nel team, si distingue il talento manageriale dell'ingegner Valter Baldaccini. «Non possiamo dipendere da un solo cliente – e senza nemmeno la proprietà intellettuale dei prodotti che forniamo» fu il suo primo colpo di genio imprenditoriale.

E così, nonostante i cuscinetti rimanessero il nostro cavallo di battaglia, iniziò l'avventura con le viti a ricircolo di sfere per applicazione aeronautica.

Ma questo per Valter non bastava. «Dobbiamo essere padroni della nostra tecnologia. Quello che ci serve non sono soltanto nuovi rami di business: ci serve un ufficio tecnico». La Umbra inizia dunque a progettare le sue stesse viti a sfere, entrando quindi anche nel mercato industriale. Ed è qui che la storia di Umbra diventa anche la mia storia: siamo nel 1983, l'anno del mio rientro in Umbria dopo una parentesi lavorativa fuori regione.



1993

L'Ing. Valter Baldaccini si fa promotore dell'operazione Management Buyout e insieme all'Ing. Reno Ortolani e altri investitori acquisisce il 100% delle azioni dell'allora Umbra Cuscinetti SpA.

Seguono infatti anni di continua crescita fino alla prossima svolta nella nostra storia: Umbra diventa fornitore diretto di The Boeing Company per viti flap per il programma 747-400. La Umbra Cuscinetti, un'azienda piccola e semisconosciuta, nel centro Italia. Praticamente un moscerino nel settore. Sì, proprio noi: due sole aziende italiane, a quel tempo, forniscono direttamente la Boeing. E una siamo noi.

Finché.

«Questo sarà l'inizio della fine» intuì Valter. Siamo tornati all'inizio. Siamo nel 1993. Siamo sull'orlo di un baratro.

Tutto quello che i dipendenti di Umbra avevano costruito sotto la guida di Valter Baldaccini stava per crollare.

Oppure no.

Ancora un'intuizione di Valter.

«C'è un modo per salvare l'azienda» suggerisce. Valter fa la sua proposta a me e altri due imprenditori umbri. Quella sera, quando torno a casa, poso la ventiquattre a terra e mia moglie subito mi fa: «Hai la fronte aggrottata. Che succede?»

Non posso far altro che sputare il rospo: «Sai... tutti i risparmi che abbiamo in banca per rifare casa... e i libretti di risparmio dei nostri figli... e il conto alle Poste di mio padre...» [più il mutuo che dovremmo chiedere per coprire il resto del capitale], «che ne dicessi se usassimo

tutto, ma proprio tutto, per investire nella Umbra Cuscinetti?»

Mia moglie spalanca gli occhi. «Investire?» «Comprare delle azioni. Diventare proprietari, insieme a Valter».

Lei ovviamente è sconvolta, ma c'è una cosa su cui siamo immediatamente d'accordo: se non la compriamo noi, forse tra pochi anni non ci sarà più una Umbra Cuscinetti. E non sarà soltanto la nostra famiglia, i nostri figli, a rimanere senza sostentamento.

«Quando dobbiamo dare risposta?» mi dice soltanto lei. La risposta era già scontata.

Il management buy-out, fortemente supportato dalla FAG, avviene l'8 novembre 1993.

Chiudiamo questo anno campale con circa 13M di euro di fatturato e 201 dipendenti.

L'acquisizione delle quote da parte nostra era una win-win solution che manteneva in piedi tutte le linee produttive della Umbra, sia il nostro fiore all'occhiello dell'aerospazio che la linea di cuscinetti per la FAG, la cui continuazione era una garanzia per l'ex-proprietà. Pur non facendo più parte del gruppo, infatti, venivamo da vent'anni di storia insieme. Vent'anni sono quasi nozze d'argento.

A quel punto, la stima e il rispetto sono ben saldi da ambo le parti e Umbra aveva già dimostrato il proprio valore alle sue controparti.

Furono proprio questi rapporti personali a permettere alla Umbra di giovare di un'innovazione tecnica

introdotta in quegli anni dalla FAG: un nuovo materiale chiamato Cronidur 30, che la FAG stava sperimentando su una linea di cuscinetti.

La Umbra fu l'unica azienda a ottenere in esclusiva la possibilità di impiegare il materiale nelle proprie applicazioni. Il passo dai cuscinetti alle viti, per noi, fu epocale: essendo un materiale inossidabile, aveva delle prestazioni imbattibili per certe tipologie di viti.

Ormai, con l'innovazione del Cronidur 30, la Umbra era pronta a salire sul podio: fornitore numero uno al mondo per viti aerospaziali a ricircolo di sfere. La Umbra diventava FIRST.

Nel 2016, Airbus Elicotteri seleziona Umbra per la fornitura diretta di EMA per l'azionamento del carrello di atterraggio di un elicottero. Un altro gigante aerospace che decide di dare grande fiducia a Umbra, piccolo [anche se non più così piccolo] fornitore italiano. Umbra ha di nuovo dimostrato il suo valore e la sua capacità di innovazione. La famiglia continua a crescere. I numeri testimoniano che le paure e le difficoltà che abbiamo affrontato dal 1972 a oggi non hanno fatto altro che spronarci a superare ogni ostacolo.

Questa forza di volontà ci ha permesso di trasformare tanti momenti bui in una splendida realtà, perché è proprio quando l'oscurità è più fonda che le luci brillano più intense.



La nostra luce, in questo meraviglioso percorso, sono state le persone. Il senso di appartenenza, lo spirito di squadra, la passione, la voglia di FARE di tutti coloro che fanno e hanno fatto parte della Umbra, guidate dalle idee, dai valori e dall'esempio di Valter Baldaccini, hanno reso grande questa azienda.

Il management, illuminato da questo faro, si è guadagnato la stima dei clienti e, dove questa si era incrinata, ha lavorato sodo per ristabilirla. Dopo cinquant'anni, siamo ancora qui, a narrare la nostra storia.

Insomma, come finisce questa storia?

In verità, non so dirvelo perché la stiamo ancora scrivendo, tutti noi, insieme e le pagine bianche sono ancora tante.

Vorrei infatti, a nome di tutti i dipendenti del Gruppo, ringraziare tutti i clienti, fornitori e istituzioni, presenti e non, per aver concesso la loro fiducia alla Umbra: senza di voi, non ci sarebbe stato nemmeno il primo capitolo.

Anche se non posso dirvi il finale, posso dirvi che ci sarà un prosieguo e posso anche dirvi come sarà: Umbra sarà sempre pronta a trovare soluzioni ai vostri problemi, a offrire innovazione, passione e collaborazione in ogni aspetto del nostro lavoro.

*Umbra
continuerà
ad essere
FIRST.*













UMBRA GROUP
50th ANNIVERSARY

WE'RE FIRST, WE'RE FIFTY

16 Settembre 2022

WE'RE FIRST, WE'RE FIFTY

Grazie a tutti.



UMBRAGROUP
50th ANNIVERSARY

umbragroup.com