

We are UMBRA GROUP

10 ANNI NEL SEGNO DI VALTER



Il punto del Presidente
**Ottimismo, integrazione
e sfide continue.**

LIFE IN UMBRAGROUP
**Strategia di Brand:
una visione per il Futuro**

La voce dell'AD
**Solidi valori e visionaria
innovazione: le matrici
del nostro futuro.**

“

Questo mondo ha bisogno di **Persone tolleranti verso tutti gli uomini**, indipendentemente dalla religione, dall’opinione politica, dal sesso e dalla razza, ma altrettanto convinti e sicuri nel **sostenere e proclamare i propri principi e valori**.

Valter Baldaccini

Progetto Editoriale

Sara Bordoni

Traduzioni

Itaca Servizi Linguistici s.n.c.

Grafica e Impaginazione

You-n | Agenzia di Comunicazione

Stampa

Tipografia Folignate

Foto

UMBAGROUP

Getty Images

Giovanni Galardini

Testi

Reno Ortolani

Matteo Notarangelo

Mike Ursul

Alessio Ruffinelli

Jürgen Amrhein

Antonio Alvino

Marco Giordano

Daniele Bartoli

Claudio Becchetti

Alessandra Bordoni

Vera Simone Christine Protz

Sara Bordoni

Beatrice Bandinelli

Daniele Frillici

Gabriele Guidi

Martin Riegger

Gaetano Mattioli

Marco Ceccarelli

Jeany Sabbatini

Gionata Antonelli

Sara Ortolani

Letizia Barbetta

Rita Morettini

Ugo Polticchia

Sommario

IL PUNTO DEL PRESIDENTE

04 **Ottimismo, integrazione e sfide continue.**

LA VOCE DEL GRUPPO

08 **Solidi valori e visionaria innovazione: le matrici del nostro futuro.**

12 **Collaborazione e miglioramento continuo!**

14 **Eccellenza Operativa e Commerciale**

16 **SERMS S.r.l. ed ESA. Raggiunto un prestigioso traguardo in ambito spaziale.**

18 **ERA Electronic Systems: integrazione, un percorso importante.**

20 **Motivare i collaboratori: una strategia vincente!**

22 **Una lunga storia di collaborazione.**

LIFE IN UMBAGROUP

24 **One Team One Group**

26 **Tra successi e innovazione.**

28 **Strategia di Brand: una visione per il Futuro**

30 **Operations di Gruppo: modalità miglioramento continuo.**

32 **L'innovazione che trasforma: nuovi mercati e sostenibilità del futuro.**

36 **Gestione della Qualità: un 2024 tra nuove e rinnovate sfide!**

40 **What is SAFETY for you?**

42 **UMBAGROUP team: sport, passione e solidarietà.**

44 **Il nostro 2024: dalla cima del Monte Vettore, alle "Arie" di Napoli.**

CONGRATULAZIONI

46 **Assunzioni, matrimoni e nascite.**



Ottimismo, integrazione e *sfide continue.*

Reno Ortolani

Chairman of the UMBRAGROUP Board of Directors

Cari colleghi,
il 2024 per noi è stato un anno ricco di fermento, soprattutto sul lato organizzativo. Le Operations si arricchiscono con la nuova nomina di Alessio Ruffinelli a COO Industrial e il rientro di Martin Riegger a tempo pieno come COO di Gruppo, mentre in USA Mike Tracey assume il ruolo lasciato da Andrew Knox di COO USA. La nostra organizzazione aziendale si approfondisce anche in complessità, con l'ingresso fattivo e operativo delle nuove acquisizioni [CO.ME.AR., BSP ed ERA]. **L'integrazione**, qui, è la nostra priorità e continuiamo a lavorare per creare relazioni e amalgamare processi per catturare tutte le sinergie rese possibili da questa crescita.

“

*... un sano ottimismo
è alla base di qualunque
risultato positivo.*

Anche sul lato investimenti il 2024 è stato un anno importante, soprattutto dal punto di vista della **sostenibilità**, dove abbiamo puntato sull'elettrificazione realizzando il secondo impianto fotovoltaico nel parcheggio dipendenti.

Sono convinto che nella vita lavorativa, così come in quella quotidiana, sia importante vedere per quanto possibile il bicchiere mezzo pieno. Ovviamente, non dobbiamo essere ingenui o incoscienti al punto da non riconoscere i problemi che ci circondano, ma un sano ottimismo è alla base di qualunque risultato positivo.

Noi questo ottimismo lo mostriamo, per esempio, in occasione della preparazione del budget, che normalmente viene elaborato sul finire dell'anno quando ancora non tutti gli ordinativi per coprire i numeri futuri sono già nel nostro portafoglio. Ma noi quel numero lo scriviamo lo stesso. Ecco dove serve l'ottimismo: sarebbe facile prevedere volumi non sfidanti.

Ci sono elementi che possono scoraggiare questa nostra visione ottimistica. Per esempio, l'attuale situazione geopolitica. Infatti, siamo coscienti che la situazione odierna sia il risultato di obiettivi di profitto e desiderio di superiorità da parte di individui dall'etica discutibile che governano parte del nostro mondo senza rispetto per il prossimo. Le conseguenze più evidenti sono il conflitto tra Russia-Ucraina, che si appresta al raggiungimento del terzo anniversario, e quello più recente in Medio Oriente ed entrambi non accennano a fermarsi. Purtroppo, però, il panorama globale si trova di fronte ad altre sfide: la guerra economica tra la Cina e il resto del mondo, la riduzione delle emissioni di anidride carbonica che stenta a partire al di fuori dell'Europa [e, per certi versi, anche in Unione Europea]. Ci rendiamo conto che tali accadimenti hanno ricadute negative sull'intera umanità, incluso il nostro Stato e i nostri mercati.

Anche la UMBRAGROUP, infatti, ne è stata impattata: in particolare, ne ha sofferto tutta la nostra linea di business Industriale, che ha registrato una contrazione di fatturati nell'ordine del 20% rispetto alle nostre previsioni.

Fortunatamente, la linea Aerospace ha recuperato parte di tale deviazione e, in totale, atterreremo a ricavi di Gruppo inferiori al budget del 4%. Sembrerebbe che il nostro ottimismo non sia stato ripagato, dato il segno negativo di questo numero, tuttavia nell'attuale congiuntura politico-economica aver realizzato uno scostamento di solo -4% è un risultato eccezionale. Io rimango fortemente ottimista e invito tutto il team UMBRAGROUP ad esserlo. Il bicchiere è ancora mezzo pieno.

Anzi, direi che è pieno per tre quarti perché il numero di prototipazioni in corso ci dà certezze che qualcuno di questi programmi andrà in produzione in un prossimo futuro. Gli attori coinvolti in tale attività devono essere coscienti che il lavoro che stanno svolgendo, e che in taluni momenti sembra impossibile da portare a termine nei tempi richiesti, è quello che un domani permetterà a tante altre persone di lavorare e all'azienda di



diventare più forte. È proprio questo il combustibile che dà la carica per superare tutte le montagne. Sono convinto che la nostra squadra sia allineata sull'obiettivo e non fallirà. Crediamo nelle nostre possibilità.

E per rafforzare il legame tra i dipendenti e l'azienda, per diffondere la cultura imprenditoriale e anche per fungere da strumento di fidelizzazione oltre che di incentivazione, la società ha deciso di mettere in vendita parte delle azioni proprie destinate solo ai dipendenti, con alcune condizioni, le cui due più significative sono una sufficiente anzianità di servizio e un numero minimo di anni di detenzione delle azioni. Chi acquisterà potrà dire: "io sono azionista dell'azienda dove lavoro". Vi assicuro che questa opportunità non è affatto comune.

Da ultimo, un breve commento personale: il popolo degli Stati Uniti d'America ha eletto come presidente Donald Trump. Se dovesse veramente realizzare quanto proclamato in campagna elettorale anche noi europei ne risentiremo negativamente dal punto di vista economico. Come ne risentirebbe negativamente anche la

sostenibilità mondiale. Ma sappiamo anche che la politica parla tanto e concretizza molto meno. Mi auguro che i collaboratori di cui si circonda il Presidente siano forti al punto da poter proporre e portare avanti idee aperte alla globalizzazione e alla sostenibilità.

A voi e alle vostre famiglie un sentito augurio di Buone Feste.

Solidi valori e visionaria innovazione: *le matrici del nostro futuro.*

Matteo Notarangelo
CEO UMBRAGROUP

Durante il secondo semestre UMBRAGROUP ha continuato nel percorso di trasformazione con il fine di essere sempre più competitiva e sempre più un'azienda visionaria vista come punto di riferimento nel suo settore. Stiamo lavorando sempre più come un unico Gruppo, uniti dalla nuova struttura organizzativa allineata al nostro piano strategico di crescita.

La nuova struttura organizzativa non può prescindere dalle persone, dai processi critici e dai sistemi a supporto.

Per questo motivo, in un'ottica di generazione di valore per il Gruppo, abbiamo accolto con entusiasmo nelle nostre sedi americane James Romano, *Chief Commercial Officer*, Bruce Collier, *Director of Engineering*, Peggy Searles, *US HR Manager* e Mike Tracey, *US COO*. I loro contributi saranno essenziali per rafforzare le relazioni con i nostri clienti, migliorare le nostre competenze, innovare i nostri prodotti e processi, e guidare la crescita strategica delle nostre sedi americane. In Germania, ci congratuliamo con il nuovo General Manager, Alessio Ruffinelli, affiancato da Jürgen Amrhein, in prima linea nella generazione di un sempre maggiore vantaggio competitivo per i nostri clienti e di una crescita sostenibile delle



“

Il nostro successo è dovuto alla coesione e alla forza del Gruppo. La nostra passione per il miglioramento e il coraggio di prendere decisioni importanti sono ciò che ci guida verso il futuro.

La seconda parte dell'anno ha visto la nascita di una nuova strategia di brand, un deciso passo in avanti per tutto il Gruppo. Con una vision chiara, innovazione e qualità come driver del business e una comunicazione efficace siamo pronti ad affrontare le sfide future e consolidare il nostro ruolo di leader di settore.

nostre sedi tedesche. I comitati Sales, Qualità e Ricerca & Sviluppo stanno definendo processi e strumenti di controllo all'avanguardia. Ringrazio tutti i manager per il loro impegno quotidiano, che ci permette di mantenere elevati standard di qualità e innovazione. Abbiamo anche avviato nuovi progetti di ricerca per sviluppare tecnologie sempre più avanzate e sostenibili, con l'obiettivo di garantire una crescita sostenibile del business di UMBRAGROUP.

Abbiamo ampliato il nostro portafoglio prodotti e servizi, sia in ambito Industrial, che Aerospace, grazie anche alle sinergie con BSP, CO.ME.AR. ed ERA Electronic Systems e al loro ingresso nel nostro Gruppo. Inoltre, con la divisione Industrial stiamo esplorando nuovi mercati in India e Taiwan, con l'obiettivo di espandere la nostra presenza globale e offrire soluzioni innovative a un numero sempre maggiore di clienti. Questa espansione è parte integrante della nostra strategia di crescita a lungo termine.

Abbiamo presentato le nostre soluzioni più innovative ad importanti eventi internazionali come il Farnborough International Airshow, per il settore Aerospace & Defense, l'AMB di Stoccarda e il Chicago IMTS 2024, per il settore Industriale. Questi eventi hanno rappresentato un'importante opportunità per confrontarci con i leader del settore e per mostrare il nostro impegno concreto verso innovazione e sostenibilità.

Il nostro 2024 è stato un anno sotto il segno di *Valter Baldaccini: cultivating a more peaceful world*, in occasione del decimo anno dal passaggio a vita eterna di Valter Baldaccini. Sono stati diversi gli eventi organizzati, che ci hanno ricordato, seguendo l'esempio del nostro Fondatore, come le relazioni di business, siano in primis relazioni umane in grado di veicolare la pace. Tra gli eventi più memorabili si annovera sicuramente il Torneo Internazionale di Calcio, che ha contribuito a rafforzare il valore dell'amicizia e il valore umano del business, sottolineando il ruolo del calcio come esempio di condivisione dei valori. L'evento ha visto la partecipazione di otto squadre, tra cui clienti storici, il Cluster Aerospaziale dell'Umbria, UMBRAGROUP Italia ed Europa, e le Vecchie Glorie dell'ASD Cannara.

Un momento di grande orgoglio è stato vedere da vicino l'atterraggio dell'elicottero Airbus H160, equipaggiato con la nostra tecnologia di attuazione elettromeccanica. Questa straordinaria macchina, dotata di ben 68 brevetti, rappresenta un esempio eccellente di innovazione ed efficienza operativa. Il nostro contributo ha coinvolto trasversalmente diversi team di ingegneri e tecnici, che hanno lavorato instancabilmente per lo sviluppo di soluzioni innovative e all'avanguardia. Vorrei esprimere un ringraziamento speciale al team di Airbus Helicopters Italia per la collaborazione e per aver reso possibile questo evento memorabile. Durante il 33° Supplier Meeting, abbiamo discusso pratiche sostenibili per un ecosistema industriale resiliente. In un mondo complesso e in continuo cambiamento, vediamo le sfide come opportunità per innovare e promuovere pratiche sostenibili. Ogni decisione presa durante l'incontro è stata un passo verso un ecosistema industriale più resiliente e rispettoso dell'ambiente, creando valore per i

nostri stakeholder e le generazioni future. La nostra visione è quella di costruire un domani sostenibile attraverso l'innovazione e la collaborazione con i nostri partner strategici.

Un'altra grande notizia di questo secondo semestre è l'aver ricevuto la certificazione **“Top Employer 2024”**, riflettendo l'eccellenza del nostro team. Questo riconoscimento è il risultato dell'impegno, del duro lavoro e della passione di tutti i nostri collaboratori, che rendono la nostra azienda un luogo eccellente in cui lavorare. Inoltre, siamo orgogliosi di essere la prima azienda umbra a ricevere questo prestigioso riconoscimento, che conferma la nostra dedizione verso il benessere e la crescita professionale dei nostri dipendenti. Infine, l'Executive Leadership Meeting 2024, tenutosi lo scorso ottobre, ha rafforzato la nostra leadership e il nostro impegno a operare come un “One Team”. Durante questo evento di quattro giorni, abbiamo riflettuto sugli aspetti essenziali che devono caratterizzare il management di UMBRAGROUP, con l'obiettivo di continuare a scrivere insieme il futuro della nostra azienda. Abbiamo discusso di strategie e piani d'azione, che ci aiuteranno ad affrontare le sfide future e garantire una crescita sostenibile nel lungo termine.

Il nostro successo è dovuto alla coesione e alla forza del Gruppo. La nostra passione per il miglioramento e il coraggio di prendere decisioni importanti sono ciò che ci guida verso il futuro. Essere un'azienda visionaria significa essere capaci di lasciare un'impronta duratura nel mondo, ben oltre i nostri 50 anni di storia, rinnovandoci costantemente. Per fare questo, una squadra vincente non dipende da un solo giocatore, ma dalla coesione e dalla forza della stessa. Così, un'azienda visionaria è indipendente dai singoli leader, prodotti o idee e può agire perseguendo obiettivi allineati a Valori fondanti e ad un forte senso di appartenenza, che costituiscono le fondamenta dell'organizzazione.

Concludo questo anno con un augurio speciale: che il Natale porti gioia e serenità a voi e alle vostre famiglie, e che il nuovo anno sia ricco di successi e soddisfazioni. Buon Natale e Felice Anno Nuovo!



Collaborazione e *miglioramento continuo!*

Mike Ursul
Director of Transformation UMBRAGROUP US Offices

Lo scorso aprile, dalla Linear Motion LLC. di Saginaw, abbiamo richiesto l'assistenza dei nostri colleghi di Foligno per lo sviluppo e successiva produzione delle viti HSTA. Inizialmente, abbiamo concentrato la nostra attenzione sul macchinario Doimak, ma poi abbiamo deciso di ampliare il progetto su una più vasta scala includendo anche il consolidamento e la successiva standardizzazione degli utensili per la NL3000 e il nostro programma di Project Management.

Alla nostra richiesta di assistenza, Foligno ha risposto a gran voce e a maggio abbiamo dato il benvenuto ai nostri colleghi Daniele Cecconi, Michele Fongo, Stefano Minni e Francesco Silvano. Insieme, lavorando come un unico grande team, abbiamo compiuto dei progressi significativi in tutti i progetti. Oltre a migliorare i nostri sistemi di manutenzione per replicare lo stesso sistema in uso a Foligno, abbiamo apportato cambiamenti sostanziali alla standardizzazione degli utensili e alla programmazione sulla NL3000, in cui abbiamo riscontrato diversi problemi.

Successivamente, a giugno, l'esperto per la rettifica, Giuliano Paoletti è arrivato qui a Saginaw per lavorare sulla Doimak, alla fine delle diverse verifiche, il team è stato costretto a richiedere l'assistenza in loco della stessa azienda Doimak.

Con il supporto di Giuliano Paoletti e Francesco Silvano, assistiti da Jacob Topham, Daniel Izuagbaobi e Noah Gilma, abbiamo identificato le problematiche e abbiamo risolto le diverse criticità della macchina, conducendo poi una proficua



I team che hanno collaborato al miglioramento delle sedi americane.

formazione agli operatori. Ora siamo in grado di produrre viti HSTA di qualità e completamente in autonomia! Il miglioramento e la condivisione delle best practices, però, non si ferma. Infatti, il team continua a riunirsi settimanalmente per rendere il processo sempre più efficiente.

A questo team di lavoro, si sono uniti anche Ugo Polticchia e Simone Bovi, che ci hanno assistito relativamente allo sviluppo della vite B52 nel nostro nuovo scanner da 10'. Grazie al lavoro di squadra e a proficue riunioni volte al miglioramento continuo, è stato ufficialmente terminato lo sviluppo della vite B52.

Inoltre, un'altra importante novità dalla Linear Motion LLC. è sicuramente l'implementazione di un sistema che riesca a tracciare la formazione di ogni collaboratore. Un sistema simile a quello che viene utilizzato anche a Foligno. Inoltre, nel corso di questo secondo semestre abbiamo

ricevuto importanti e proficue visite da Marco Ceccarelli, Head of Quality Assurance, direttamente da Foligno. La qualità, in ciascuna delle sedi del Gruppo, rappresenta sempre un punto focale per lo sviluppo di nuovi processi e prodotti. Siamo fieri di poter contare su un team internazionale come quello di UMBRAGROUP!

Infine, ma non per importanza il nostro team nelle sedi americane è cresciuto durante questo semestre! Abbiamo lavorato molto sul nostro nuovo programma di on-boarding e mentoring, per poter far crescere all'interno della nostra realtà persone appassionate e di talento. I nostri nuovi colleghi a Saginaw sono: Dion Surface, Shane Samborn, Eric Spaulding, Peggy Searles, Mike Crapo e Christine Minge. Invece, alla Umbra Cuscinetti Inc. di Everett possiamo contare su: Ron Bowers e Juan Jurado. Benvenuti a tutti i nostri nuovi colleghi, vi auguriamo una carriera luminosa all'interno del nostro Gruppo!



Eccellenza operativa e commerciale

La strategia di KUHN e Präzisionskugeln Eltmann per il Futuro.

Alessio Ruffinelli
General Manager German Offices

Jürgen Amrhein
General Manager German Offices

Il mercato industriale europeo sta vivendo un momento particolarmente sfidante, ma le aziende tedesche del nostro Gruppo, KUHN Präzisionsspindeln Und Gewindetechnik GmbH e Präzisionskugeln Eltmann GmbH, continuano a lavorare con determinazione e passione sia sul fronte Operations, che su quello commerciale per raggiungere risultati significativi.

Dal punto di vista **commerciale**, oltre a riorganizzare la nostra struttura per continuare ad offrire un servizio efficiente e puntuale ai clienti consolidate, stiamo anche sviluppando relazioni con potenziali nuovi clienti non solo in Europa, ma stiamo aprendo lo spiraglio anche a mercati internazionali.

L'obiettivo resta quello di garantire un supporto costante, altissima qualità delle soluzioni offerte e prossimità alle esigenze dei clienti. Per tutto il nostro Gruppo questi rappresentano elementi essenziali per costruire un valore duraturo.

Sul versante **Operations**, invece, abbiamo avviato una profonda revisione dei processi interni. Grazie al supporto di team interfunzionali e all'assistenza di una società di consulenza, stiamo lavorando per ottimizzare l'efficienza e migliorare la qualità dei nostri processi produttivi. Si tratta di una trasformazione necessaria e una base strategica imprescindibile per affrontare al meglio tutte le sfide, attuali e future, che il mercato ci presenterà. Pur rimanendo consapevoli delle incertezze che il mercato industriale europeo sta presentando a tutto il settore, le sedi tedesche del Gruppo restano fiduciose, saldamente ancorate ai propri Valori non negoziabili, che la strategia consentirà di raggiungere gli obiettivi prefissati e consolidare, sempre di più, la crescita organica del Gruppo.

L'approccio che stiamo adottando per le sedi tedesche ci consente di cogliere le opportunità del futuro fieri e consapevoli delle solide fondamenta che abbiamo consolidato nel corso degli anni. Con l'occasione, desideriamo augurare a tutti i nostri collaboratori e alle loro famiglie Buone Feste, ringraziandoli per il loro impegno e per la loro dedizione che restano il motore del nostro successo.

SERMS S.r.l. ed ESA. Raggiunto un *prestigioso* *traguardo* in ambito spaziale.

Antonio Alvino
Technical Director SERMS S.r.l.

L'European Space Agency (ESA) rappresenta uno dei pilastri fondamentali dell'esplorazione spaziale e della ricerca scientifica a livello europeo ed internazionale. Il centro ESTEC (European Space Research and Technology Centre) di Noordwijk in Olanda. Rappresenta il cuore pulsante dell'ESA, con un focus specifico sulla ricerca, sviluppo e test delle tecnologie spaziali più avanzate.

Nel maggio del 2022 fui contattato da un ingegnere dell'ESA che mi propose la fornitura chiavi in mano di un impianto capace di testare dispositivi spaziali riproducendo con grande precisione gli impulsi ad alta energia prodotti durante il decollo dei razzi. La qualifica dei componenti di volo è di vitale importanza per garantire prestazioni, sicurezza e affidabilità nelle missioni spaziali.

Una fase molto critica per i satelliti è proprio il decollo durante cui si generano violentissimi shock meccanici generati dalla separazione degli stadi carburante. È cruciale riuscire a riprodurre tali ambienti in laboratorio dove eventuali debolezze di progetto devono emergere prima che sia troppo tardi.

Accettammo l'incarico con entusiasmo ben consapevoli che, sebbene avessimo già fornito



Antonio Alvino, Matteo Funari e il team di ESA al termine dell'ultimo collaudo di accettazione superato.

sistemi simili in Italia e all'estero, in questo caso si trattava di un impegno notevolmente più complesso.

Nel corso dello sviluppo di tale impianto numerose sono state le sfide affrontate: dall'ottimizzazione delle prestazioni della macchina in termini di stringenti requisiti di fornitura a questioni legate alle certificazioni di prodotto, sicurezza elettrica, analisi dei rischi, manualistica, insieme ad altre criticità. Finalmente, nel settembre 2024, abbiamo consegnato, collaudato e installato il sistema completo e funzionante all'interno della Clean Room principale di ESTEC. Grazie all'ottimo lavoro di tutto il team SERMS, alla preziosa rete locale di collaboratori ed alla grande professionalità e competenza degli ingegneri di ESA possiamo finalmente affermare che la sfida è stata vinta.

“

La qualifica dei componenti di volo è di vitale importanza per garantire prestazioni, sicurezza ed affidabilità nelle missioni spaziali.

ERA Electronic Systems: integrazione, un percorso *importante.*

Marco Giordano
General Manager ERA Electronic Systems

ERA Electronic Systems è un'azienda "giovane" all'interno del Gruppo. Si tratta di una nuova acquisizione, entrata a far parte della famiglia UMBRAGROUP solo un anno fa.

Non parliamo di un'azienda di nuova costituzione, ha infatti più di venti anni di storia, fondata nel 2003 dall'ingegnere Joseph Persampieri, attuale Presidente e CEO. Si tratta di una società di Ingegneria Elettronica che da sempre opera nel mercato dell'Aerospazio e della Difesa, lavorando con i maggiori player del settore sia in Italia, che all'estero.



ERA Electronic Systems è un'azienda con una propria storia alle spalle, che si è evoluta in un mercato complesso con elevate barriere all'ingresso, ma che è riuscita a maturare importanti esperienze di collaborazione con le grandi imprese del settore che l'hanno plasmata nel corso degli anni. Insomma, si tratta di un'azienda che nei suoi 21 anni di storia ha definito un suo proprio DNA.

Oggi siamo nella fase di integrazione con il Gruppo Umbra: team congiunti che stanno operando sui diversi processi per assicurare la corretta cooperazione tra le aziende. Siamo partiti dai processi più trasversali, per poi estendere l'azione a tutta l'azienda.

L'integrazione, come potrete immaginare, è un percorso molto complesso e delicato, spesso interpretato come "uniformazione" alla capogruppo: ovvero, l'approccio che porta l'azienda di nuova acquisizione ad allineare processi, procedure e modo di lavorare a quelli dell'azienda madre. Questo, però, non vale del tutto per le aziende del Gruppo, infatti, invece di appiattire le diversità che ciascuna azienda porta con sé, stiamo integrando tutte le best practices.

Infatti, integrazione significa trovare il giusto modo di lavorare insieme, massimizzando e valorizzando i punti di forza del singolo, attenuandone al contempo le debolezze. Vuol dire lavorare sulle

interfacce per ottimizzare la comunicazione, creare regole chiare per definire in modo chiaro ruoli e responsabilità delle singole aziende del Gruppo nell'ambito del business comune.

Nel nostro caso queste considerazioni valgono a maggior ragione, visto che ERA è una azienda di Elettronica in un mondo di Meccanica, con delle diversità e peculiarità che derivano proprio dal "prodotto", si tratta di un mondo nuovo per UMBRAGROUP a cui si sta affacciando con interesse e determinazione per imparare a conoscere a 360 gradi il mondo dell'ingegneria elettronica, in modo da creare un vantaggio competitivo tangibile e un contributo concreto alla crescita comune.

“

integrazione significa trovare il giusto modo di lavorare insieme, massimizzando e valorizzando i punti di forza del singolo, attenuandone al contempo le debolezze.

Motivare i collaboratori: una *strategia vincente!*

Daniele Bartoli
Responsabile HR AMCo S.r.l.

Al giorno d'oggi ogni Responsabile ha capito che motivare i propri collaboratori è fondamentale per il successo aziendale.

Avere una squadra vincente, con un personale puntuale, collaborativo e orientato ai risultati, può portare grandi vantaggi alla produttività. Ed è in questa direzione che si sta muovendo la AMCo per raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi, affacciandosi a nuovi mercati con sfide tecnologiche impegnative, ma allo stesso tempo sfidanti, in modo da dare all'azienda un'identità sempre più definita.

La Persona, da sempre, rappresenta la risorsa chiave per raggiungere questi obiettivi. Trattandosi di un piccolo ecosistema all'interno del Gruppo, il personale si conosce per nome, il che significa conoscere le situazioni personali, familiari e lavorative di ognuno.

Il lavoro che stiamo facendo in AMCo è lungo e complesso, ma ha alla base importanti capisaldi. Stimoliamo costantemente il senso di appartenenza e di stima reciproca, inoltre, tutti sono messi nella condizione di lavorare in un ambiente stimolante, in cui è garantita la crescita attraverso un percorso formativo individuale.

Ogni team ha una propria autonomia e ad ogni lavoratore vengono riconosciuti i propri meriti, non solo per una soddisfazione personale, ma anche per essere da stimolo ed esempio ai colleghi. Il riconoscimento del lavoro, però, si struttura anche su una serie di premi, come ad esempio: un riconoscimento economico o tramite busta paga, oppure tramite i crediti Welfare e attraverso la partecipazione a corsi per accrescere non solo la formazione tecnica specifica al ruolo aziendale, ma anche il proprio bagaglio culturale. È altresì gratificante ed unisce lo spirito di Gruppo, avere occasioni aziendali per stare insieme, come partecipare a fiere e meeting che ci consentono di



Il nuovo ingresso della sede di AMCo S.r.l.

entrare in contatto con altre realtà e di ampliare i nostri orizzonti, sia a livello di prodotto, che di processi ed approfondimenti circa l'andamento del mercato stesso.

Sempre nell'ottica di creare un maggiore senso di appartenenza e motivare sempre di più i collaboratori abbiamo iniziato la distribuzione periodica dei gadget di Gruppo, oltre all'abitudine che stiamo portando avanti da circa un anno: iniziare ogni settimana con una frase motivazionale diversa che possa creare spunti di riflessione tra i collaboratori.

Un altro cambiamento importante per la nostra sede di AMCo è stato l'ammodernamento e la modifica del layout aziendale nell'ingresso della sede. A settembre, infatti, abbiamo lavorato per rendere l'ingresso, primo punto di contatto per gli ospiti con l'azienda, sempre più accogliente e conforme a tutta l'immagine del Gruppo!

“E voi fate le cose difficili, più difficili sono e meglio è. Quando dite: ma questo non ce la faccio, questo è troppo difficile... Quello dovete fare, le cose difficili dovete fare! E se sbagliate, non vi preoccupate. Senza sbagliare, non si cresce”

Roberto Benigni

Una lunga storia di collaborazione.

Claudio Becchetti
CEO COMEAR - BSP

Oltre 30 anni fa, guidato dalla passione per la tecnica e la meccanica, ho posato la prima pietra per trasformare il mio sogno in realtà. Con risorse economiche limitate, ma con una grande determinazione e un forte spirito di innovazione, sono nate le storie imprenditoriali di COMEAR e BSP.

Con un approccio orientato al “problem solving”, anno dopo anno, abbiamo sviluppato il nostro business instaurando partnership di fiducia con aziende leader a livello internazionale. Non ci siamo mai sottratti alle sfide del mercato, mettendo sempre a disposizione le nostre competenze per risolvere le problematiche dei nostri partner.

Ne è passata di strada, da quando, a vent'anni, ho varcato per la prima volta la porta dell'allora Umbra Cuscinetti, proponendomi come potenziale [micro] fornitore. Oggi, con oltre 300 addetti, un sito produttivo all'avanguardia e più di 100 macchine CNC operative h24, COMEAR e BSP rappresentano due eccellenze “made in Umbria”, riconosciute a livello internazionale nei settori aeronautico, energetico, difesa e industriale per la capacità di fornire componenti meccaniche complesse e di precisione.

L'ingresso in UMBRAGROUP, avvenuto esattamente un anno fa, rappresenta per noi un nuovo ed entusiasmante capitolo di cui siamo particolarmente orgogliosi. Inoltre, dal mio punto di vista, l'ingresso nel Gruppo Umbra rappresenta una



Claudio Becchetti durante il Farnborough International Airshow.

grandissima soddisfazione personale, che deriva anche dal rapporto che da sempre mi lega alle famiglie Baldaccini e Ortolani.

La condivisione degli stessi principi di qualità, attenzione al territorio, affidabilità, serietà e una visione di crescita sostenibile, sono stati solo alcuni degli “ingredienti” che hanno reso naturale il nostro ingresso in questa grande famiglia.

Pur mantenendo ferma la nostra Mission di partner ideale per le lavorazioni meccaniche di precisione, questa rafforzata integrazione, grazie alla combinazione delle competenze uniche di ogni azienda, offre nuove sinergie commerciali e tecnologiche, potenziando la capacità del Gruppo di rispondere con agilità alle richieste del mercato, migliorando l'efficienza e garantendo uno sviluppo sostenibile.

La collaborazione attiva di COMEAR e BSP all'interno del Gruppo è un importante passo verso un futuro di successo, dove l'attenzione al cliente e alle persone rimarrà sempre al centro di ogni progetto.



One Team, One Group!

Racconti dall'Executive Leadership Meeting 2024.

Alessandra Bordoni

HR Business Partner UMBRAGROUP

Lo scorso ottobre, dal 15 al 18, si è tenuto l'annuale Executive Leadership Meeting nella suggestiva cornice del Castello di Baccaresca (Gubbio). A prendere parte a queste giornate di formazione è stata l'intera Leadership del Gruppo e il fil rouge dell'evento può essere riassunto con il concetto di: "ONE TEAM".

Vera Simone Christine Protz

HR Business Partner UMBRAGROUP

A seguirci nel corso di queste tre giornate è stato il nostro personalissimo "Alberto Tomba". Ovviamente, non parliamo del famoso sciatore, ma di due fuoriclasse di tutt'altro settore: Alberto De Blasi e Francesco Tomba, professionisti di Awair, nostro Partner per la consulenza manageriale, che ha seguito in prima persona la stesura e la divulgazione del nostro Modello della Leadership. Basandosi proprio su questo, i due professionisti hanno guidato il team internazionale di Manager, verso attività di gruppo, project works e momenti di riflessione individuale attraverso la metodologia SCAN-FOCUS-ACT.

L'Amministratore Delegato, Ing. Matteo Notarangelo, ha sentito l'esigenza di riunire la sua prima linea per un allineamento su indirizzi strategici, obiettivi di Gruppo, comportamenti e valori condivisi.

Il primo giorno è servito per favorire una conoscenza reciproca dei partecipanti attraverso un'attività apparentemente competitiva ma che si è rivelata risolutiva soltanto nel momento in cui si sono unite le forze dei due team "antagonisti".



L'Executive Leadership Team al termine dei tre giorni di meeting.

La lesson learned dell'attività è stata: "si compete con l'esterno ma si collabora all'interno". Su questo principio si sono basate tutte e tre le giornate che hanno visto una partecipazione attiva dei colleghi in diversi ruoli.

Nello specifico di un'attività che ha visto i partecipanti dividersi in tre gruppi, all'interno dei quali ogni persona ricopriva un ruolo specifico e solo una persona alla volta poteva dare istruzioni. Al termine si è appreso come chi deve eseguire un'attività, lo può fare bene solo se ha indicazioni chiare e un continuo dialogo per la condivisione di feedback con il proprio responsabile. Inoltre, è risultato di fondamentale importanza l'interazione costante con i process owner, con alla base un ascolto reciproco.

Per rimanere all'interno dell'ambito del **modello di Leadership UMBRAGROUP (SAFETY)** ci si è focalizzati, attraverso specifiche attività legate alla T di TRUST (cioè, fiducia). Fiducia reciproca nell'altro e nel team allargato. La fiducia sta nel farsi guidare dall'altro e nell'affidarsi alla sua guida ed essere in grado di fare lo stesso.

Data l'importanza e le aspettative legate a questo evento, le tre giornate sono state ricche di attività, molto intense e a tratti emozionanti. Possiamo fermamente dire che i nostri colleghi sono tornati a casa assolutamente arricchiti a livello professionale, ma anche personale.

Beatrice Baldaccini, Chief People and Brand Officer, ha affermato: *"La nostra UMBRAGROUP avrà successo solo se le sue persone all'interno sentiranno di avere successo. Questo sentimento condiviso di realizzazione di sé stessi lo si potrà raggiungere solo se tutti ci impegneremo a giocare il nostro ruolo all'interno di un team che ha degli obiettivi chiari e nel rispetto reciproco"*.

"È stato sicuramente un momento di crescita del nostro Leadership Team globale. - ha commentato Matteo Notarangelo, CEO di UMBRAGROUP - Insieme abbiamo preso coscienza delle sfide che dovremo affrontare nel prossimo futuro ed insieme abbiamo definito le priorità per vincerle. L'obiettivo raggiunto durante i tre giorni era quello di creare allineamento sia sulle priorità strategiche e piani esecutivi del business, sia sui comportamenti richiesti alla nostra Leadership."

Tra *successi* e *innovazione*.

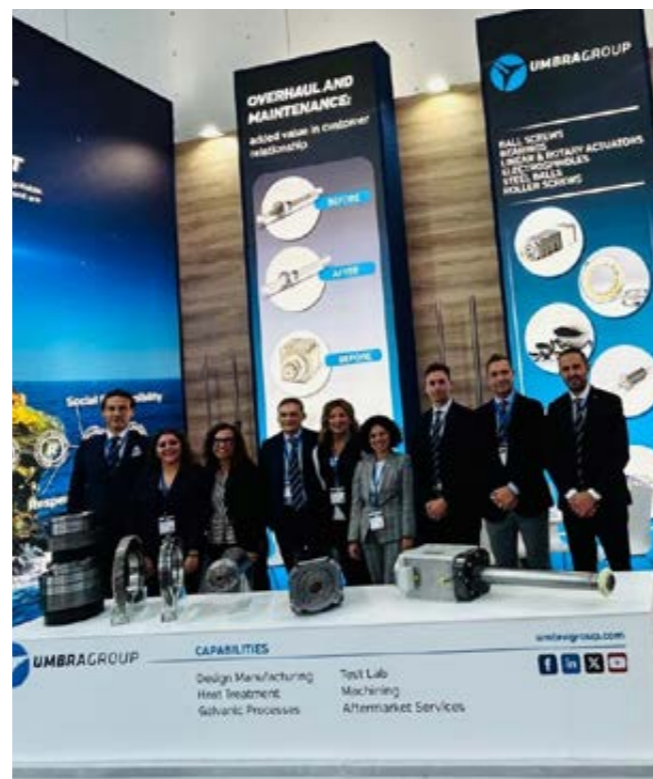
Sara Bordoni
Marketing & Communication Coordinator UMBRAGROUP

La seconda metà del 2024 per il nostro Gruppo è stata caratterizzata da **innovazione, sostenibilità e coinvolgimento della comunità**. Quest'anno, infatti, segna il decimo anniversario del passaggio a vita eterna di Valter Baldaccini, il nostro Fondatore, un'occasione al quale abbiamo dedicato eventi speciali e riflessioni significative.

Su questo tema, però, non vi sveliamo nulla e vi rimandiamo all'inserito speciale allegato a questo numero del nostro Magazine!

A livello aziendale, abbiamo partecipato a numerose fiere ed eventi internazionali, consolidando la nostra presenza globale e i rapporti di partnership. Tra questi, il **Farnborough International Airshow** di Londra a luglio, dove abbiamo esposto le nostre soluzioni più innovative in uno stand in collaborazione con l'Umbria Aerospace Cluster. Si tratta di uno degli eventi più importanti per il settore, oltre ad essere una vetrina per le ultime novità in ambito Aerospace & Defense. Per il settore Industriale, invece, abbiamo partecipato alla fiera **AMB di Stoccarda**, dove il nostro ufficio Marketing & Comunicazione ha curato la realizzazione dello stand espositivo.

Beatrice Bandinelli
Communication Officer UMBRAGROUP SpA



Il team di UMBRAGROUP in occasione della fiera AMB Stoccarda 2024.

Un momento memorabile di questo secondo semestre è stato certamente il 16 luglio, quando l'innovazione è letteralmente atterrata nella nostra



Un momento del Technical Meeting 2024.

casa madre! L'elicottero Airbus H160, equipaggiato anche con la nostra tecnologia, è atterrato proprio qui di fronte alla Direzione, ai manager e ai collaboratori che, a diversi livelli, hanno lavorato alla tecnologia UMBRAGROUP nel nuovissimo velivolo Airbus.

Anche sul fronte eventi ci siamo date da fare nel corso di questo secondo semestre! Lo scorso ottobre si è tenuto l'annuale **Executive Leadership Meeting**, organizzato in collaborazione con l'HR. Si tratta di un evento cruciale per delineare le strategie future e rafforzare la coesione della nostra leadership, che ha avuto l'occasione di condividere visioni e obiettivi futuri, sottolineando l'importanza dell'innovazione sostenibile e della collaborazione.

A novembre, invece, si è tenuto il **Technical Meeting 2024**, che riunisce l'intera Ingegneria del nostro Gruppo. Innovazione e Sostenibilità volte a uno sviluppo del business sono state le parole d'ordine della giornata, ma per noi non sono temi nuovi! Infatti, proprio quest'anno ricorre il 30° anniversario del primo volo di un aeromobile con le viti UMBRAGROUP in Cronidur30, materiale innovativo e a ridotto impatto ambientale.

Il tema dell'impegno concreto verso la sostenibilità, infatti, si traduce anche in iniziative a carattere

diverso proposte a livello aziendale. Abbiamo continuato ad organizzare pulizie della nostra area verde sia aziendale, che no e implementando nuove tecnologie per il risparmio energetico. Grazie alla collaborazione con la società ESG Humanistic e il Prof. Simone Budini, inoltre, i nostri collaboratori hanno avuto l'opportunità di ricevere formazione su aspetti cruciali relativi alla sostenibilità. Questo impegno è ulteriormente dimostrato dal supporto costante che UMBRAGROUP dà alla Fondazione Valter Baldaccini, testimoniando quanto la responsabilità sociale sia importante per noi. Così come è cruciale il nostro continuo investimento nella formazione e nello sviluppo professionale dei nostri collaboratori, confluita lo scorso 6 novembre con la presentazione e poi attivazione della piattaforma LinkedIn Learning, che mette a disposizione corsi di aggiornamento e programmi di formazione avanzata volti al reskilling e upskilling dei collaboratori, con l'obiettivo di mantenere un alto livello di competenza e innovazione all'interno del Gruppo.

In conclusione, gli ultimi mesi sono stati caratterizzati da numerosi successi e progressi per UMBRAGROUP. Con un continuo impegno verso l'innovazione, la sostenibilità e lo sviluppo professionale, il Gruppo si prepara ad affrontare le sfide future con determinazione e ottimismo.

Strategia di Brand:

una visione per il Futuro.

Sara Bordoni
Marketing & Communication Coordinator UMBRAGROUP

UMBRAGROUP ha recentemente presentato la sua nuova strategia di brand, che rappresenta un passo importante per l'azienda che mira a consolidare la sua posizione di leader nel settore e a rafforzare la sua identità di marca.

Una Visione Chiara.

La strategia del brand UMBRAGROUP è costruita attorno a una visione chiara e ambiziosa: essere riconosciuti come una realtà innovativa e affidabile, capace di offrire soluzioni all'avanguardia e di mantenere un alto standard di qualità. Questo obiettivo si riflette in ogni aspetto della strategia, dalle campagne di marketing ai processi interni.

Innovazione e Qualità.

Al centro della strategia c'è l'Innovazione. UMBRAGROUP punta a sviluppare prodotti e servizi all'avanguardia che rispondano alle esigenze dei clienti e anticipino le tendenze del mercato.



L'azienda investe continuamente nella ricerca e nello sviluppo, cercando di migliorare le proprie tecnologie e di esplorare nuove opportunità. Parallelamente, la qualità rimane una priorità assoluta. UMBRAGROUP si impegna a mantenere elevati standard qualitativi, garantendo che ogni prodotto e servizio offerto sia all'altezza delle aspettative dei clienti. Questo impegno verso la qualità si manifesta in rigorosi controlli e in una costante attenzione ai dettagli.

Comunicazione e Immagine.

Un altro pilastro della strategia del brand è la comunicazione. UMBRAGROUP cerca di costruire un dialogo aperto e trasparente con i propri collaboratori, clienti, partner e stakeholder. La comunicazione non si limita alle informazioni sui prodotti, ma include anche i valori e la mission dell'azienda, creando un legame più profondo e autentico con il pubblico. L'immagine del brand è curata con attenzione, attraverso campagne pubblicitarie mirate e una presenza costante sui principali media. L'obiettivo è quello di costruire un'identità di marca forte e riconoscibile, che trasmetta fiducia e professionalità.

Sostenibilità e Responsabilità Sociale.

La strategia del brand UMBRAGROUP non poteva prescindere da un impegno concreto verso la sostenibilità e la responsabilità sociale. L'azienda si propone di ridurre il proprio impatto ambientale attraverso pratiche sostenibili e di contribuire positivamente alle comunità in cui opera. Progetti di sostenibilità sono integrati nelle operazioni quotidiane dell'azienda, mentre iniziative di responsabilità sociale sono promosse per supportare cause importanti e per migliorare la qualità della vita persone, su tutti il costante sostegno alla Fondazione Valter Baldaccini.

Per concludere...

La nuova strategia del brand UMBRAGROUP segna un importante passo in avanti per l'azienda. Con una visione chiara, un forte impegno verso l'innovazione e la qualità, una comunicazione efficace e un'attenzione alla sostenibilità, UMBRAGROUP è pronta ad affrontare le sfide future e a consolidare il proprio ruolo di leader nel settore. Questo articolo rappresenta una sintesi delle principali linee guida della nostra Brand Strategy e offre una panoramica delle ambizioni e delle prospettive di UMBRAGROUP per i prossimi anni.

Operations di Gruppo: modalità *miglioramento continuo.*

Martin Riegger

Group Chief Operating Officer UMBRAGROUP

UMBAGROUP SpA costantemente impegnata nell'ambito del miglioramento continuo e della trasformazione, ha condotto degli Audit 5S annuali sulle Operations, qui a Foligno. Nel corso del 2024, i reparti: Trattamento Termico Cuscinetti e Trattamento Termico Viti hanno ottenuto risultati eccezionali, raggiungendo rispettivamente un punteggio di 9,2 e 8,9 su 10. Questi risultati non solo testimoniano l'impegno dei nostri collaboratori nel mantenere elevati standard di efficienza e ordine, ma rappresentano anche un passo significativo verso la nostra visione di eccellenza operativa.

A coronamento di questi Audit, il 6 settembre, abbiamo premiato i due reparti vincitori con una cerimonia ufficiale. Questo riconoscimento non è un traguardo, ma un incentivo a proseguire su questa strada di miglioramento e crescita continua.

Come annunciato nel precedente numero del Magazine "We Are UMBRAGROUP", abbiamo lavorato sempre di più nell'ottica di standardizzare le Operations, secondo l'Umbra Operating System [UOS]. Proprio questo ottobre, infatti, abbiamo attivato il Performance Center nel reparto Rettifica

Gaetano Mattioli

Head of Group Continuous Improvement & Transformation UMBRAGROUP

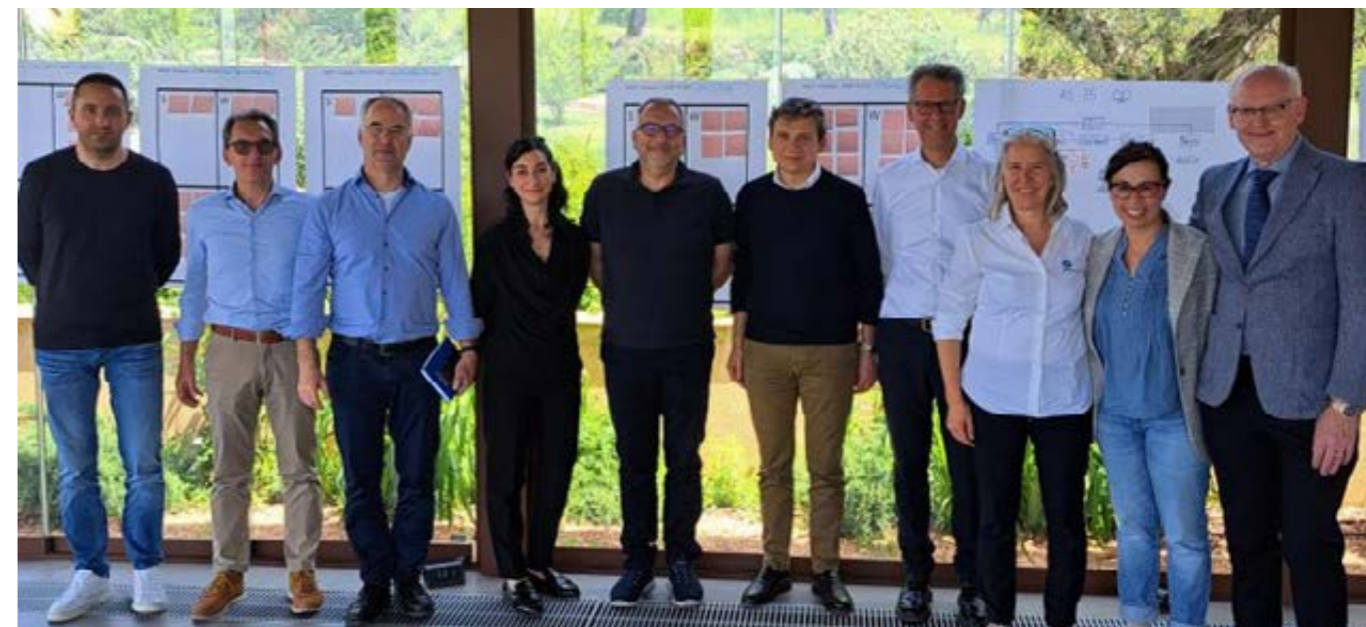
Cuscinetti, che avrà un ruolo cruciale nel migliorare ulteriormente le Operations. Lo sguardo del nostro team, però, è sempre rivolto in avanti e già sono state individuate le priorità per il prossimo anno e procederemo con l'implementazione del reparto Montaggio Cuscinetti, a seguire si procederà con la standardizzazione nel C.Q. [Controllo Qualità] e nel Trattamento Termico Cuscinetti.

Inoltre, abbiamo anche apportato il cambio turno nel reparto Rettifica Cuscinetti, una strategia chiave per ottimizzare le nostre Operations e continuare migliorare l'efficienza complessiva.

Il nostro processo di Continuous Improvement, supportato in primis da tutto il Management di UMBRAGROUP e poi dal prezioso aiuto di consulenti esterni, ha avuto come principale progetto il Supply Chain Transformation, denominato Symphony. Si tratta di un progetto ambizioso che prevede un cambiamento di paradigmi e modelli organizzativi, con l'obiettivo di ottimizzare tutti i miglioramenti prima a Foligno e successivamente trasferirli anche alle consociate, al fine di raggiungere un livello di eccellenza condiviso.



Premiazione al reparto Trattamento Termico Cuscinetti per l'annuale Audit 5S.



Uno degli Workshop nell'ambito del Progetto Symphony.

Ad accompagnare in maniera più pratica il progetto, inoltre, sono stati organizzati dei workshop su temi diversi, che potremmo raccontare seguendo questo acronimo: PDCA [Plan, Do, Check, Act].

- » **Plan:** Pianificazione e analisi.
- » **Do:** Workshop e primi pilot di implementazioni.
- » **Check:** Verificare con il gruppo i primi risultati.
- » **Act:** Miglioramento effettivo dei metodi e del modo di lavorare.

Questi incontri hanno rappresentato un'importante opportunità di analisi dei processi attuali, di identificazione delle aree di miglioramento e progettazione per il futuro delle nostre Operations.

UMBAGROUP continua il suo cammino verso l'eccellenza, in cui il contributo di tutti i membri del team è vitale per il successo condiviso. Con la metodologia 5S come guida, siamo pronti ad affrontare le sfide future e a consolidare la nostra posizione di leader nel settore. Insieme, possiamo costruire un futuro migliore, dove l'efficienza e la qualità sono al centro di ogni operazione.

L'innovazione che trasforma: *nuovi mercati e sostenibilità del futuro.*

Daniele Frillici
Head of Sales Industrial UMBRAGROUP

Sostenibilità e Innovazione: le chiavi per il futuro Industrial.

Nell'attuale panorama industriale, la competitività è guidata non solo da prezzi e volumi ma anche da driver fondamentali come Sostenibilità e Innovazione. Per la **Divisione Industriale di UMBRAGROUP**, investire in pratiche sostenibili ed innovative rappresenta un'opportunità strategica cruciale.

“

*per la Divisione Industrial
di UMBRAGROUP, abbracciare
Sostenibilità e Innovazione
non è solo un modo per
differenziarsi ma rappresenta
un approccio vincente
per il futuro.*



In un contesto in cui una moltitudine di competitor “low-cost” si propone sul mercato affidandosi a politiche di prezzo aggressive, spesso non basate sul rispetto delle normative europee, UMBRAGROUP può fare la differenza.

Inoltre, la Sostenibilità sta divenendo un potente strumento commerciale; grandi colossi di settore come Schaeffler, GEA e Agilent, definiscono in maniera netta il perimetro di collaborazione con partner che condividano il loro impegno verso pratiche responsabili.

A testimonianza di questo, un recente report di McKinsey mostra come il 66% dei clienti finali sia disposto ad investire maggiormente per prodotti sostenibili, evidenziando come la Sostenibilità possa diventare un criterio decisivo per la scelta dei fornitori. Accanto alla Sostenibilità, di pari passo viaggia l'Innovazione, non solo di prodotto ma anche di processo, essenziale per migliorare l'efficienza e gestire al meglio le risorse aziendali.

L'ottimizzazione dei processi può ridurre i costi operativi e aumentare la produttività, rendendo UMBRAGROUP più competitiva all'interno di uno scenario come quello Industrial, dove la competitività resta comunque condizione sine qua non per una crescita organica.

Anche Deloitte mostra come le aziende con pratiche sostenibili e innovative abbiano registrato un aumento del 14% della fidelizzazione dei clienti. Inoltre, la capacità di soddisfare le normative ambientali e di qualità posiziona il nostro Gruppo come eccellenza nel settore. In conclusione, per la Divisione Industriale di UMBRAGROUP, abbracciare Sostenibilità e Innovazione non è solo un modo per differenziarsi ma rappresenta un approccio vincente per il futuro.

Fondamentale continuare a investire nell'innovazione sostenibile per consolidare la propria posizione e garantire una crescita duratura.



Alessia Ricci e Filippo Mancini a lavoro su importanti novità per la divisione Aerospace.

Gabriele Guidi
Head of Business Development Aerospace UMBAGROUP

Uno sguardo che arriva fino allo spazio.

Quando rifletto sul nostro lavoro, penso spesso a quanto sia straordinario vivere nella nostra piccola splendida Regione e mantenere uno sguardo aperto verso il mondo e le tecnologie più avanzate. Questo sguardo, per me, va anche al di là del mondo che conosciamo, supera l'atmosfera ed arriva alle stelle, ai pianeti, allo spazio! È lo Spazio, infatti, uno dei settori di mercato sul quale stiamo lavorando e che ci dà speranze per un futuro ancora più all'insegna dell'innovazione.

Lo Spazio oggi è più accessibile: le attività spaziali stanno cambiando rapidamente, i costi di lancio si sono ridotti e sempre più satelliti sono mandati in orbita. Come sarà lo scenario mondiale in questo settore non è ancora noto, ci sono tante ipotesi, ma, di sicuro, c'è un forte interesse di ogni nazione.

Per UMBAGROUP c'è un ventaglio molto ampio di opportunità legate alle missioni di servizio in orbita e lo sviluppo di tecnologie per ottimizzare la vita dei satelliti (in-orbit servicing), ma anche alla movimentazione di payload e di pannelli solari dei satelliti, al controllo dei motori dei lanciatori, alla robotica, ai comandi di volo per le piattaforme stratosferiche ed il volo sub-orbitale.

In UMBAGROUP, pochi ricorderanno la tempra a induzione sugli anelli dei cuscinetti della turbopompa dello Space Shuttle a metà degli anni '90, mentre molti hanno vissuto lo sviluppo di altre soluzioni per lo Spazio, meccanicamente complesse, una decina di anni fa. Progetti importanti, ma per lo più sporadici. In un'ottica di creare uno sviluppo duraturo, invece,

ciò che abbiamo realizzato quest'anno è stato davvero eccezionale. Abbiamo allacciato contatti con l'Agenzia Spaziale Europea (ESA), l'Agenzia Spaziale Italiana (ASI) e le principali aziende nazionali. Siamo stati coinvolti per la prima volta in un progetto insieme a ESA (European Space Agency), il progetto ASTROMUX coordinato da RINA Consulting, con partner il Politecnico di Milano, l'Università di Roma Tre e SERMS. Proprio i colleghi del SERMS sono un bacino di competenza ed esperienza prezioso per crescere su questo mercato nuovo!

Inoltre, Leonardo Divisione Spazio ci ha selezionati per fornire freni elettromagnetici e attuatori elettromeccanici.

Abbiamo accresciuto le nostre conoscenze: abbiamo partecipato a diversi Workshop sul tema delle "Tecnologie spaziali per le future missioni di ASI" a Roma, agli Space Meetings Veneto e siamo intervenuti a Todi, a un congresso presieduto dal

Dottor Marco Ferrazzani, *Direttore Servizi Interni ESA*. E poi, l'evento più importante, la 75esima edizione dell'International Astronautical Congress (IAC) a Milano ad ottobre: più di 10mila partecipanti per un evento che, nella sua storia, si è tenuto in Italia solo 5 volte.

È stata un'enorme soddisfazione partecipare, ma, soprattutto, cominciare a sentirsi riconosciuti dalla comunità dello Spazio. In concomitanza con lo IAC, abbiamo consegnato anche il primo freno elettromagnetico per approvazione dei rappresentanti di ESA e ASI in visita nei loro stabilimenti di Nerviano (MI). Il freno è stato sviluppato e prodotto in tempi da record grazie all'impegno, a tutti i livelli, dei tanti colleghi che ci hanno lavorato.

È a loro che lascio quindi, nella parte più visibile dell'articolo, un sentito **GRAZIE DI CUORE!**



Il team di UMBAGROUP all'International Astronautical Congress.

Gestione della Qualità: un *2024* tra nuove e rinnovate sfide!

Marco Ceccarelli
Head of Quality & Safety UMBRAGROUP

La **divisione Qualità di UMBRAGROUP** è sempre in fermento e i team delle diverse linee di business: Aeronautico, Difesa e Industriale lavorano con passione e dedizione per garantire il costante mantenimento e rinnovo di tutte le necessarie Certificazioni e Qualifiche.

Innanzitutto, siamo fieri e orgogliosi di annunciarvi che, entrambe le divisioni, hanno superato con successo l'Audit sorveglianza EN9100 / ISO9001 condotto dall'Ente di Certificazione TUV.

Sul fronte **Aerospace**, UMBRAGROUP ha recentemente rinnovato la certificazione dell'Autorità Cinese CAAC necessaria per poter effettuare attività di manutenzione su soluzioni destinate al mercato Cinese. Ma sentiamo il racconto delle giornate di Audit [brillantemente superato] direttamente da **Jeany Sabbatini, Customer Quality Engineer** che ha vissuto in prima persona l'esperienza.



Il team Quality Aerospace al termine dell'Audit con l'Autorità Cinese CAAC.

“Il mese di ottobre di questo anno che sta per finire è stato caratterizzato da novità e anche nuove prospettive. Siamo stati protagonisti del rinnovo della certificazione CAAC, che per chi non la conoscesse è l'Autorità per l'Aviazione Civile Cinese. Basta fare un giro nel fantastico mondo internauta per capire subito quanto questa certificazione sia diventata importante in questi anni. Il mercato cinese, infatti, oltre a espandersi in maniera esponenziale è sempre più esigente nel far rispettare le proprie normative, specie nel campo dell'aeronautica.

Sempre più clienti della linea di business MRO richiedono ad UMBRAGROUP la certificazione CAAC, conseguenza dell'impennata, verificatasi negli ultimi anni, nell'acquisizione di nuovi velivoli da parte di enti cinesi. UMBRAGROUP, infatti, ha dovuto attendere la fine delle restrizioni portate dalla pandemia, per poter ospitare la delegazione cinese e svolgere l'Audit CAAC direttamente presso la casa madre del Gruppo. Infatti, prima della visita dei nostri ospiti, la certificazione ci veniva gentilmente estesa ogni 6 mesi.

La preparazione a questo Audit è stata lunga e

impegnativa sotto diversi fronti: i loro sistemi informatici, la lingua, in quanto alcuni documenti sono presenti solamente in cinese, e anche per il fuso orario, che ci separa di ben 6 ore. Grazie, però, al lavoro di squadra e alla volontà di dimostrare cosa UMBRAGROUP rappresenti sul piano commerciale e non, siamo riusciti, al termine del severissimo Audit, a strappare ai nostri ospiti dalla Cina anche un sorriso, dimostrando la professionalità, l'apertura e la flessibilità che da sempre contraddistinguono tutto il team di UMBRAGROUP.

Al termine delle due giornate, la delegazione cinese, rimasta impressionata dal nostro modo di lavorare, dalla nostra professionalità e dall'avanguardia delle soluzioni a marchio Umbra, ha voluto saperne di più circa i nostri processi e i nostri sistemi, inoltre abbiamo anche ricevuto un invito presso la loro sede! Sicuramente si tratta di un passo importante, volto all'abbattimento dei muri che possono ergersi, a volte, tra le diverse culture. Potersi scambiare opinioni e lavorare in team con persone di altre nazioni, rappresenta sempre una fonte inesauribile di crescita, non soltanto professionale, ma soprattutto umana.



Il team Quality Aerospace al termine dell'audit NADCAP Trattamenti Termici.

Un piccolo mattoncino per costruire qualcosa di grande e solido, insieme”.

Un altro importante Audit che ha contraddistinto il secondo semestre del Team Quality Aerospace è stato l'audit NADCAP Trattamenti Termici, sentiamo gli highlights della visita del nostro Auditor direttamente dalle parole di **Gionata Antonelli, Quality Engineer**.

“Nella settimana dal 4 all'8 novembre il team Quality Aerospace di UMBRAGROUP è stato impegnato nell'ormai consueto appuntamento biennale con l'audit NADCAP Trattamenti Termici, condotto dall'Auditor PRI Gerardo Errichiello. Si tratta di un Audit estremamente rigoroso, valutato sulla base di criteri determinati da esperti del settore. Il buon esito di queste giornate di Audit, però, è la dimostrazione dell'impegno costante di UMBRAGROUP verso la qualità, sia relativamente alle sue soluzioni, che ai processi aziendali per

poter soddisfare i requisiti stringenti dei clienti e delle specifiche internazionali.

Ad oggi l'accreditamento NADCAP è riconosciuto a livello mondiale come un marchio di vera e propria qualità e rappresenta, inoltre, un risultato importante raggiunto grazie ad un duro lavoro interdisciplinare: dal Quality Assurance al Manufacturing Engineering, fino al Technical Design. Grazie a tutti i colleghi che hanno lavorato con dedizione!”.

Parallelamente, il **Team Qualità della divisione Industrial** si sta impegnando attivamente nell'implementazione di processi fondamentali per il business, coinvolgendo trasversalmente tutte le divisioni del Gruppo.

In questa seconda parte dell'anno, l'attenzione si è focalizzata su diverse iniziative, in questo numero del nostro Magazine, vi racconteremo le principali! Abbiamo condotto degli Audit presso le sedi dei nostri clienti, principalmente SCHAEFFLER



Il team Industrial al termine dell'Audit presso l'azienda KLINGELNBERG GmbH.

e BOSTON DYNAMICS ed entrambi sono stati superati con successo.

Inoltre, abbiamo avviato un progetto multidisciplinare e cross-funzionale denominato “ZDP - Zero Defect Plan”, che ha l'obiettivo di capitalizzare ogni opportunità di riduzione dei costi di non-qualità, inclusi quelli derivanti da contestazioni clienti e da scarti di produzione.

Le congratulazioni vanno a tutti coloro che stanno supportando in maniera costante e con impegno le attività legate alle Certificazioni che rimangono elemento indispensabile per poter operare nei mercati di interesse per UMBRAGROUP.

La partecipazione e l'impegno di tutto il personale UMBRAGROUP sono essenziali per il successo a lungo termine e per garantire i più elevati standard di sicurezza, qualità ed eccellenza, sia nel settore aerospaziale che industriale.

Anche dalle nostre consociate in Germania, sempre per quanto riguarda il business Industrial, arrivano importanti novità! Precisamente da Freiberg am Neckar e dalla KUHN Präzisionsspindel und Gewindetechnik, che ha completato con successo l'audit presso l'azienda KLINGELNBERG GmbH.

Si tratta di un risultato storico e una milestone significativa, le due aziende, infatti, vantano una collaborazione quasi ventennale e i due team hanno da sempre collaborato affrontando, insieme, sfide dentro e fuori dal business.

Possiamo affermare con certezza che la nostra partnership ha radici solide e si poggia su resilienza e sostegno reciproco. KUHN ha dimostrato la sua affidabilità come partner di un leader del settore come Klingelberg Group, mentre i nostri team cross-funzionali (Foligno, Eltmann e Freiberg am Neckar), grazie al loro duro lavoro hanno reso possibile un risultato eccezionale!

What is SAFETY *for you?*

Sara Ortolani
CEO Health, Safety, Environment & Energy UMBRAGROUP

Quest'anno, per la prima volta, UMBRAGROUP ha indetto un concorso dedicato ai figli dei collaboratori, in occasione della Giornata Mondiale per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro.

Abbiamo chiesto ai bambini, di età compresa tra i 6 e i 12 anni, di raccontarci a modo loro, con delle immagini, che cosa fosse la sicurezza per loro.

Perché coinvolgere le famiglie nel tema della sicurezza sul lavoro?

In una parola: perché la nostra sicurezza è in primo luogo per loro. Ogni giorno che usciamo di casa per andare al lavoro, i nostri cari si aspettano di vederci tornare, possibilmente nelle stesse condizioni in cui ci hanno visto l'ultima volta. Sono loro i primi ad avere aspettative sulla nostra salute sul luogo di lavoro. Quindi, ci è sembrato giusto interpellare in prima persona alcuni di loro per sentire dalla loro voce (o meglio: vedere dai loro disegni) che cosa suscitasse nelle loro menti l'idea stessa di sicurezza.

Perché i bambini? Beh, si sa: loro sono "la bocca della verità" e sanno farsi ascoltare nel modo in cui nessuna procedura o istruzione operativa potrà mai riuscire.

Il risultato, infatti, è stato a dir poco emozionante. Per la giuria, che includeva i Dirigenti per la Sicurezza di UMBRAGROUP, è stata una vera scoperta. A colpirci – ebbene sì, c'ero anche io e ho potuto constatare le doti artistiche dei nostri piccoli, tutti bravissimi! – è stato l'elemento umano dei vari elaborati. Infatti, in quasi tutti i casi le proposte grafiche avevano delle persone al centro,



L'opera di Caterina Bordoni, vincitrice del concorso "What's safety for you?".

piuttosto che oggetti o attrezzature. La nostra prima riflessione, quindi, è che i nostri figli sanno anche meglio di noi quale sia il vero scopo delle misure di prevenzione e protezione adottate sul posto di lavoro: i lavoratori. Il secondo elemento che ha sorpreso l'intera giuria è stata la centralità, soprattutto negli elaborati che sono stati premiati, riservata alla famiglia stessa. Anche questo ci ha fatto riflettere e constatare che per un bambino, la famiglia è il luogo più sicuro che esista, un posto in cui si è protetti e nel quale non ci si aspetterebbe mai di correre dei rischi.

Questo è il messaggio principale che ci hanno lanciato i vostri figli: **"Io vorrei che tu ti sentissi a lavoro così come io mi sento a casa, con te"**. Ma anche: **"Quando vai al lavoro, pensa a me: ho bisogno che torni a casa"**.

Ringraziamo tutte le famiglie che hanno partecipato a questo primo concorso, sia per i bellissimi elaborati che per averci ispirato a lavorare sempre più alacremente alla vostra sicurezza in UMBRAGROUP.

A seguito della prima edizione del concorso "What is safety for you?", cosa possiamo fare se non esortare tutti voi a seguire le indicazioni dei vostri stessi figli: venite a lavoro convinti di dover tornare a casa da loro, non agite d'impulso, non dimenticatevi delle procedure e dei dispositivi di protezione. Inoltre, continuate sempre a segnalare qualsiasi elemento di rischio non gestito e comunicate prontamente le vostre idee di miglioramento. Fatelo ogni giorno. Non per il datore di lavoro o per l'azienda, ma per voi stessi e, soprattutto, per loro.

UMBRAGROUP Team: *sport, passione e solidarietà.*

Letizia Barbeta
Marketing & Communication Intern UMBRAGROUP SpA

Dal 13 al 15 settembre, la squadra di UMBRAGROUP è volata ad Amburgo, per il terzo anno consecutivo, per partecipare al Football Tournament Lufthansa Sportverein, il torneo di calcio organizzato dal cliente e Partner Lufthansa Technik.

Quest'anno sono state ben 18 le squadre che si sono sfidate per aggiudicarsi il primo posto al torneo! Il team di UMBRAGROUP ha concluso la giornata aggiudicandosi un prestigioso quarto posto. L'obiettivo del torneo, però, non è soltanto la competizione in sé, ma ha rappresentato un'importante opportunità di condivisione, consentendo ai ragazzi di creare nuove sinergie e conoscenze, oltre che a rafforzare lo spirito di squadra.

L'UMBRAGROUP Team, guidato dal CT Alessandro Donati e dal Capitano Luca Rosati è sceso in campo con una formazione motivata e affiatata, composta da (in ordine alfabetico per cognome): Nicola Battistelli, Marco Borghi, Enzo Calabrese, Bryan Colurciello, Davide Corda, Gianluca Corda, Simone Fattorini, Filippo Felicioni, Luigi Galli e Alex Raccichini. Inoltre, anche quest'anno tre



UMBRAGROUP Team durante il Football Tournament Lufthansa Sportverein.

accompagnatori e supporter d'eccezione: Sara Bordoni, Michele Polticchia e Ugo Polticchia. Il nostro team, sebbene non sia salito sul gradino più alto del podio, ha vinto senza dubbio la gara più importante quella della responsabilità sociale! Infatti, tutti i giocatori e accompagnatori hanno donato il compenso, per un totale di ben 120 ore, alla Fondazione Valter Baldaccini e, nello specifico, al progetto "Mutanu l'orto rosa". Il progetto della Fondazione in Kenya che accompagna, con il prezioso e costante supporto di Suor Federica Zoia, un gruppo di donne verso l'indipendenza offrendo loro opportunità lavorative. Ma ascoltiamo, proprio dai nostri ragazzi, qualche commento sui tre giorni ad Amburgo!

"La mia prima esperienza ad Amburgo è stata sicuramente da ricordare. Tre giorni intensi di viaggi, sport, svago e, soprattutto, amicizia". – commenta Simone Fattorini, ultimo acquisto della squadra – *"Il clima di familiarità che si respirava nel Gruppo Umbra è stato impagabile, nonostante fossi l'ultimo arrivato. L'accoglienza degli organizzatori ci ha permesso di disputare partite avvincenti, fermandoci ad un passo dalla finale. Oltre agli aspetti sportivi, mi porto nel cuore i momenti vissuti*

fuori dal campo, sentendomi parte di una grande famiglia".

Anche Luigi Galli, membro storico della squadra, ha deciso di condividere con tutti noi le sue emozioni ed il suo entusiasmo per una nuova edizione del Torneo Lufthansa, che vanno ben al di là del risultato finale: *"Abbiamo ottenuto un risultato ottimo. Anche se non ci siamo classificati sul podio, ognuno di noi aveva la luce negli occhi e tanta voglia di giocare. Questa è stata la cosa più bella che mi è rimasta dentro".*

L'esperienza di Amburgo ha dimostrato ancora una volta come sport, passione e solidarietà possano andare di pari passo, contribuendo alla crescita e al rafforzamento dei legami tra colleghi. Non vediamo l'ora di affrontare nuove sfide come team UMBRAGROUP!

Il nostro 2024: dalla cima del Monte Vettore, alle “Arie” di Napoli.

Rita Morettini
Presidente del CRAL

Bentrovati a tutti a questo tradizionale appuntamento con il nostro magazine “We Are UMBRAGROUP”! Il fine anno è, come da consuetudine, un momento in cui si tirano le somme di quanto vissuto nel corso dell’anno. Anche noi, come CRAL, vi riportiamo un assaggio degli eventi del semestre!

Si è concluso il **Torneo di Padel**, giunto alla sua seconda edizione, che ha coinvolto 30 coppie di colleghi che hanno disputato, nel corso di diversi mesi, sfide all’ultimo punto, per aggiudicarsi il podio del Torneo CRAL! La giornata conclusiva si è tenuta all’insegna del consueto spirito di amicizia, con il coinvolgimento di familiari e amici che hanno potuto festeggiare i vincitori con una bella grigliata tutti insieme.

Contestualmente alla chiusura del torneo abbiamo già aperto le iscrizioni per la terza edizione del Torneo 2024-2025! Possiamo affermare che anche questa iniziativa è ormai entrata a far parte del ventaglio di possibilità che il nostro CRAL offre ai soci!

Un’altra bellissima esperienza organizzata e richiesta da diversi colleghi è stata **l’ascesa al Monte Vettore**, tenutasi la notte tra il 20 luglio ed il 21 luglio. Scopriamo di più dal racconto di **Ugo Polticchia**, uno degli organizzatori. “L’idea di fare la notturna è nata ad aprile, a tavola, dopo un trekking mattutino tra colleghi, organizzato da Lorenzo Bronchinetti e Sara Bordoni. Stavamo mangiando e scherzando, quando abbiamo notato le nuove leve insieme ai nostri pensionati.

Lì abbiamo ricollegato tutto. Lo stare insieme, che piaceva tanto a Valter, la montagna, i dieci anni dal suo passaggio a vita eterna. Ne abbiamo



Il gruppo che ha preso parte all’ascesa del Monte Vettore il 20 luglio 2024.

parlato e abbiamo fissato subito la data in funzione della luna piena, che, casualmente, si sarebbe verificata esattamente lo stesso giorno di dieci anni prima! Alla fine, il motore dell’organizzazione è partito e abbiamo avuto ben 65 adesioni, un numero che non ci saremmo mai aspettati, ma è stato bellissimo ritrovarsi alle prime luci dell’alba a brindare in vetta al Monte Vettore e constatare che Valter era lì, lì con noi!”

Anche la tradizionale **Mangiata di Pesce** ha confermato il target di partecipazione degli altri anni (oltre 250 persone). L’evento si è tenuto domenica 13 ottobre, presso il ristorante Boy di Marotta, nella provincia di Pesaro-Urbino. Una giornata fantastica alla quale hanno preso parte, oltre agli storici pensionati di UMBRAGROUP, anche un nutrito gruppo di ragazzi neoassunti. Costatare, attraverso eventi di varia natura organizzati come CRAL, che diverse generazioni, ammettiamolo anche distanti tra loro, riescano a fondersi diventando un tutt’uno nel condividere momenti di spensieratezza e amicizia insieme, sognando un bel futuro florido e sereno in UMBRAGROUP!

L’anno sociale si è concluso con un evento singolare, ma anche molto partecipato, che si è tenuto per il ponte di Ognissanti: **la gita a Napoli**. Tutti acchittati a dovere, in gran tiro, approfittando della bellissima cornice che offre la città di Napoli, siamo stati al Teatro San Carlo a vedere l’opera

lirica “La Carmen di Bizet”. Due giorni immersi nei suggestivi vicoli di Napoli con amici e familiari dei nostri soci CRAL. Inoltre, per la prima volta, hanno preso parte all’iniziativa anche alcuni Dirigenti e il nostro CEO, Matteo Notarangelo. La loro partecipazione è stata apprezzata da tutti, anche noi del CRAL siamo stati molto felici, dato il nostro impegno costante nel raggiungere e superare le aspettative e i desideri di tutti i soci!

Probabilmente queste due giornate hanno rappresentato un perfetto connubio tra cultura e divertimento ed hanno saputo coniugare le aspettative di una platea più variegata. Visto che la piccola fuga ha avuto numerosi consensi faremo in modo di proporre qualcosa di simile anche il prossimo anno!

Ed eccoci alla fine dell’anno, che porta con sé la magia del Natale, il clima di festa che viene preannunciato anche dagli eventi Direzionali, che coinvolgono collaboratori e familiari. Immane, come sempre, anche l’arrivo di Babbo Natale, che i più piccini attendono con ansia e che contraddistingue il Natale di UMBRAGROUP! Il direttivo CRAL, con l’auspicio che con questi racconti sia riuscito ad accendere in voi l’interesse a partecipare ai prossimi eventi con sempre maggiore entusiasmo, porge a tutti voi e alle vostre famiglie i più sinceri auguri per un sereno Natale e un Felice Nuovo Anno, dandovi appuntamento al calendario delle iniziative 2025!



Congratulazioni

Assunzioni

UMBRA GROUP SpA

Alessandri Francesco
Balzano Fabio
Belia Emanuele
Contini Federico
Covelli Gabriella
Dionigi Giulia
Falchi Valentino
Gasperi Daniel
Luigetti Samuele
Metushi Xhulio
Paladino Diego
Piconi Federico
Porzi Nicola
Rossi Leonardo

ERA Electronic Systems S.r.l.

Cavalaglio Alessandro
Cenacchi Giorgia
Cerasa Marco
Gareri Alessio
Giordano Marco
Tinca Gabriele

UMBRA CUSCINETTI Inc.

Techera Tavogliaro Laura
Vazquez Aguiar Diego
Velazquez Steven

AMCo S.r.l.

Bernabei Federico
Biagioni Luca
Cerquiglini Daniele
Donnini Riccardo
Fuso Leonardo
Guri Alex
Marchesini Manuel
Margutti Emiliano
Micheletti Gianmarco
Morettini Paracucchi Fabio
Moro Michael
Palla Samuel
Sallaku Alessio
Santocchia Luigi
Sassaroli Nicola
Taccucci Alessandro
Zmejkoski Roberto

LINEAR MOTION LLC.

Allen Quincy
Andrews Jordan
Collier Bruce
Czapp Andraya
Deprekel Mike
Dycus Grace
Eppinga Johan
Forman Michael
Giesken Hayden
Landon Bryse
Lavigne Kevin
Mcveigh Angus
Mogielski Gary
Roesner Jordan
Romano James
Tracey Michael
Van Deusen Mariah
Williams Cameron

PRÄZISIONSKUGELN ELTMANN GmbH

Büschel Michael
Eysen Fabian
Heyer Thomas
Neugebauer Annalisa
Schöpplein Max
Temmink Yoko
Wurst Frank

COMEAR S.r.l.

Bernabei Federico
Biagioni Luca
Cerquiglini Daniele
Donnini Riccardo
Fuso Leonardo
Guri Alex
Marchesini Manuel
Margutti Emiliano
Micheletti Gianmarco
Morettini Paracucchi Fabio
Moro Michael
Palla Samuel
Sallaku Alessio
Santocchia Luigi
Sassaroli Nicola
Taccucci Alessandro
Zmejkoski Roberto

Matrimoni

UMBRA GROUP SpA

Angelucci Marco e Sabbati Imola
Ceccotti Fabio e Svet Cristina
De Simone Umberto e Vitiello Francesca
Fantauzzi Andrea e Stafa Brikena
Pelli Daniele e Angeleri Giada

LINEAR MOTION LLC.

Charlene Frank e Steve Frank
Jacob Topham e Meah Topham
Nathan Girvin e Miranda Girvin

PRÄZISIONSKUGELN ELTMANN GmbH

Ortolani Luca e Tiedje Michelle

AMCo S.r.l.

Allajbej Edison e Stefania Lillocci
Mammoli Marco e Guerrini Florinda
Ricci Marco e Pasquini Moira

COMEAR S.r.l.

Badiali Daniele e Polenta Veronica
Noli Federigo e Cipriani Giulia

Nascite

UMBRA GROUP SpA

Canfarini Ettore Maria
Colurciello Neithan
Donati Giuseppe
Emili Giacomo
Firillici Edoardo
Lombardi Federico
Menghini Giulio
Pacilio Tommaso
Paoloni Erica
Peppoloni Emma
Pinti Trasarti Andrea
Sodi Aurora
Timi Thomas

COMEAR S.r.l.

Ciancaleoni Christian
Fioriti Lorenzo
Lucentini Emma
Macrì Lavinia
Mariella Nicolò
Piccioni Matteo
Pieretti Aurora
Rossi Nicola
Stoppini Anna Sofia
Tordoni Federico

AMCo S.r.l.

Moriconi Tommaso

PRÄZISIONSKUGELN ELTMANN GmbH

Aumüller Aaron
Bischof Emily



UMBRA GROUP

n.39 | dicembre 2024

www.umbragroup.com

